

平成29年度クリエイティブスクール入学者対象アンケート
調査結果

1	アンケートの概要	1
2	クリエイティブスクールの入学者選抜の状況	2
3	集計結果	4

(資料) 平成29年度 クリエイティブスクール入学者対象アンケート用紙

平成29年 7 月

神奈川県教育委員会

1 アンケートの概要

(1) 目的

平成21年度よりクリエイティブスクールのしくみを導入した県立高校3校と平成29年度よりクリエイティブスクールのしくみを導入した県立高校2校の計5校に入学した生徒に係る、志願状況（私学との併願等）や志願理由等について把握する。

(2) 対象

クリエイティブスクール平成29年度入学者

クリエイティブスクール

- ・ 県立田奈高校
- ・ 県立釜利谷高校
- ・ 県立大楠高校
- ・ 県立大井高校
- ・ 県立大和東高校

(3) 平成29年度入学者数及び回答者数

県立田奈高校		県立釜利谷高校		県立大楠高校		県立大井高校		県立大和東高校	
入学者数	回答者数	入学者数	回答者数	入学者数	回答者数	入学者数	回答者数	入学者数	回答者数
238人	189人	278人	256人	154人	128人	238人	226人	238人	234人

入学者数5校計	回答者数5校計	回答率
1,146人	1,033人	90.1%

(4) 調査内容

(資料) 平成29年度 クリエイティブスクール入学者対象アンケート用紙のとおり

(5) 実施時期

クリエイティブスクール各校において、入学1ヶ月経過後

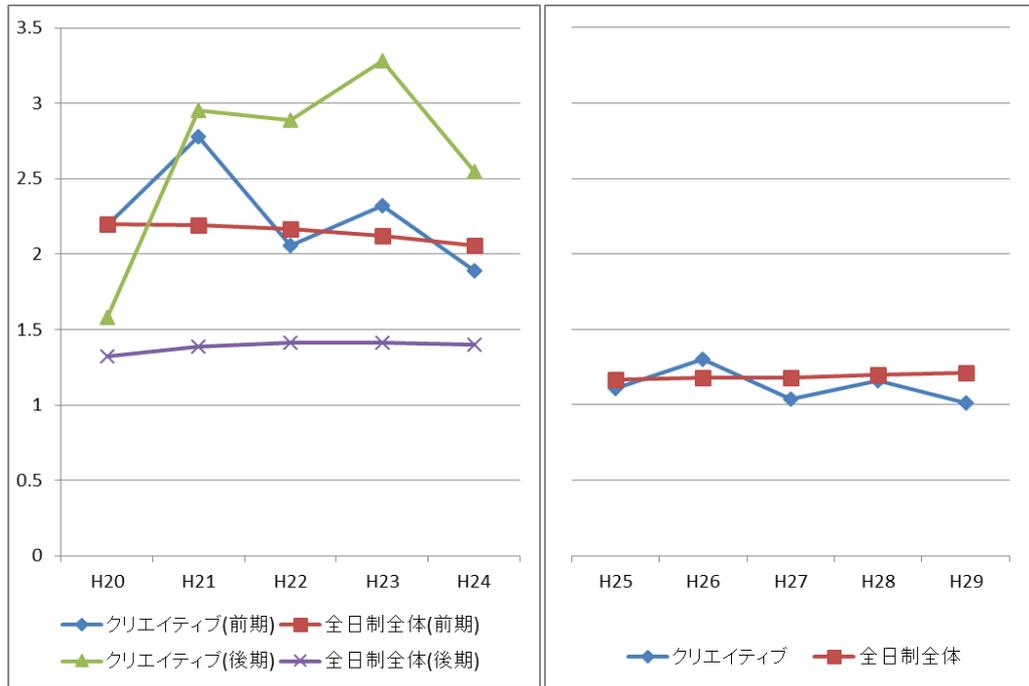
(6) 集計

高校教育課 高校教育企画室 高校教育企画グループ

2 クリエイティブスクールの入学者選抜の状況

平成24年度までは前期、後期の2回の選抜機会があった。平成22年度以降、前期選抜の募集率は全ての高校で80%、後期選抜の募集率は20%であった。クリエイティブスクール導入当初の平成21年度の平均競争率は、前期選抜で2.78倍と高かった。

平成25年度入学者選抜から選抜の機会が共通選抜1回に変更となった。平成29年度入学者選抜より5校での募集となり、募集定員は1,150人に対し、受検者数は1,095人、入学者選抜の結果1,082人が合格した。平均競争率は1.01倍であった。



全日制全体とクリエイティブスクールの平均競争率

入学者選抜（平成27～29年度）

学 校 名	募集定員	受検者数 (A)	合格者数 (B)	受検後 取消者数 (C)	競争率 (A-C)/B	
H29	田奈	238	220	220	0	1.00
	釜利谷	278	263	263	0	1.00
	大楠	158	138	138	0	1.00
	大井	238	223	223	0	1.00
	大和東	238	251	238	0	1.05
	合 計	1150	1095	1082	0	1.01
H28	田奈	237	280	237	1	1.18
	釜利谷	278	342	279	1	1.22
	大楠	238	129	128	1	1.00
	合 計	753	751	644	3	1.16
H27	田奈	238	268	238	0	1.13
	釜利谷	278	273	273	0	1.00
	大楠	238	227	227	0	1.00
	合 計	754	768	738	0	1.04

(参考) 平成24年度までの入学者選抜制度における状況

前期選抜（平成24年度まで）

学 校 名		募集定員	募集人員	志願者数	面接者数 (A)	合格者数 (B)	前期選抜 競争率 (A)/(B)	
H24	田奈	237	80% {	189	377	375	189	1.98
	釜利谷	277		221	469	468	223	2.10
	大楠	237		189	294	293	189	1.55
	合 計	751	599	1,140	1,136	601	1.89	
H23	田奈	236	80% {	188	529	527	188	2.80
	釜利谷	276		220	571	570	221	2.58
	大楠	236		188	297	297	192	1.55
	合 計	748	596	1,397	1,394	601	2.32	
H22	田奈	237	80% {	189	386	384	189	2.03
	釜利谷	276		220	508	507	221	2.29
	大楠	237		189	350	347	192	1.81
	合 計	750	598	1,244	1,238	602	2.06	
H21	田奈	236	80% {	188	642	640	188	3.40
	釜利谷	273		218	672	669	218	3.07
	大楠	237	70% {	165	279	277	165	1.68
	合 計	746	571	1,593	1,586	571	2.78	

後期選抜（平成24年度まで）

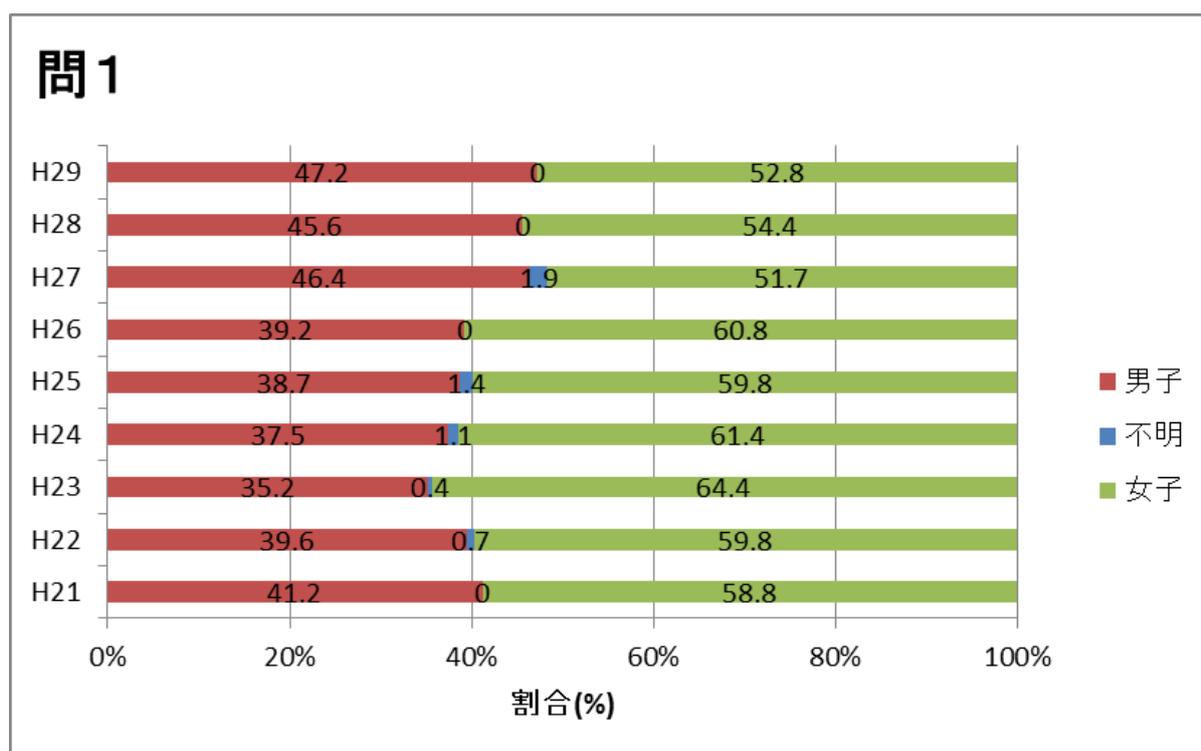
学 校 名		募集定員	募集人員	志願者数	受検者数 (A)	合格者数 (B)	後期選抜 競争率 (A)/(B)
H24	田奈	237	48	132	129	50	2.58
	釜利谷	277	56	180	175	59	2.97
	大楠	237	48	111	106	52	2.04
	合 計	751	152	423	410	161	2.55
H23	田奈	236	48	190	187	48	3.90
	釜利谷	276	56	226	218	59	3.69
	大楠	236	48	107	104	48	2.17
	合 計	748	152	523	509	155	3.28
H22	田奈	237	48	131	129	49	2.63
	釜利谷	276	56	185	183	60	3.05
	大楠	237	48	148	145	49	2.96
	合 計	750	152	464	457	158	2.89
H21	田奈	236	48	182	175	52	3.37
	釜利谷	273	55	240	236	62	3.81
	大楠	237	72	150	146	75	1.95
	合 計	746	175	572	557	189	2.95

3 集計結果

問1 あなたのことについてお答えください。

人数 (割合)

	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
女	414 (58.8%)	438 (59.8%)	473 (64.4%)	450 (61.4%)	419 (59.8%)	446 (60.8%)	356 (51.7%)	338 (54.4%)	545 (52.8%)
男	290 (41.2%)	290 (39.6%)	259 (35.2%)	275 (37.5%)	271 (38.7%)	287 (39.2%)	320 (46.4%)	283 (45.6%)	488 (47.2%)
不明	0 (0.0%)	5 (0.7%)	3 (0.4%)	8 (1.1%)	10 (1.4%)	0 (0.0%)	13 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	704	733	735	733	700	733	689	621	1033



- 女子の入学者の割合が多い傾向が続いているが、平成27年度以降、男子の入学者の割合が45%を超えている。

問2 他にどの検査を受けましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

- ・この学校しか受検していない 566人 (54.8%)
- ・県内の私立高校 (全日制課程) 369人 (35.7%)
- ・県外の私立高校 (全日制課程) 45人 (4.4%)
- ・その他 43人 (4.2%)

- ・県内の公立高校 (全日制課程) (複数回答)
- ・県内の公立高校 (定時制課程) (複数回答)
- ・通信制高校 (複数回答)

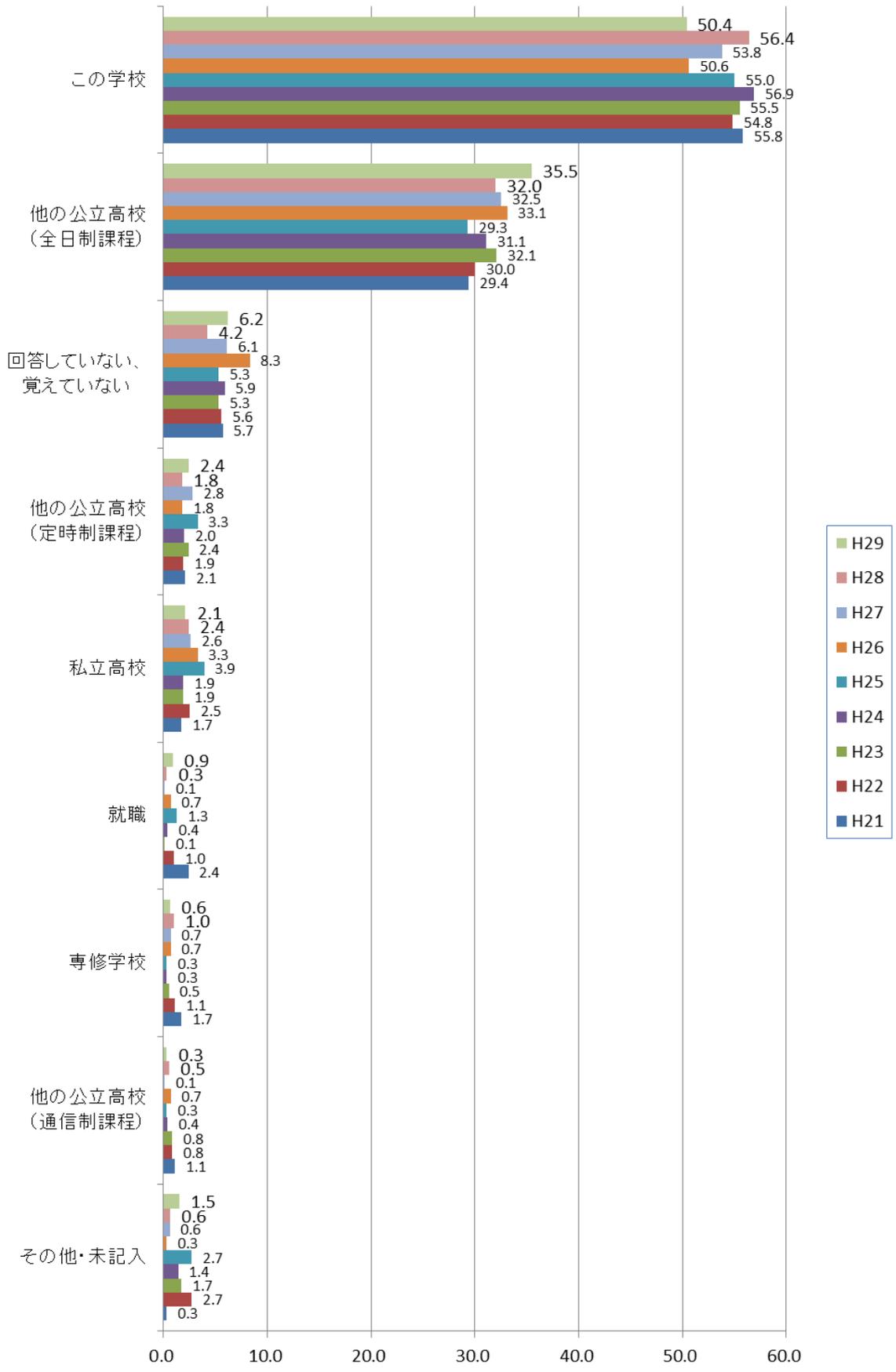
問3 中学校3年生の10月の進路希望調査で、第1希望をどのようにしていましたか。あてはまるものを一つ選んでください。

人数(割合)

項目	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
この学校	393 (55.8%)	402 (54.8%)	408 (55.5%)	417 (56.9%)	385 (55.0%)	321 (50.6%)	371 (53.8%)	350 (56.4%)	521 (50.4%)
他の公立高校 (全日制課程)	207 (29.4%)	220 (30.0%)	236 (32.1%)	228 (31.1%)	205 (29.3%)	210 (33.1%)	224 (32.5%)	199 (32.0%)	367 (35.5%)
回答していない、 または覚えていない	40 (5.7%)	41 (5.6%)	39 (5.3%)	43 (5.9%)	37 (5.3%)	53 (8.3%)	42 (6.1%)	26 (4.2%)	64 (6.2%)
他の公立高校 (定時制課程)	15 (2.1%)	14 (1.9%)	18 (2.4%)	15 (2.0%)	23 (3.3%)	12 (1.8%)	19 (2.8%)	11 (1.8%)	25 (2.4%)
私立高校	12 (1.7%)	18 (2.5%)	14 (1.9%)	14 (1.9%)	27 (3.9%)	21 (3.3%)	18 (2.6%)	15 (2.4%)	22 (2.1%)
就職	17 (2.4%)	7 (1.0%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)	9 (1.3%)	5 (0.7%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)	9 (0.9%)
専修学校	10 (1.7%)	8 (1.1%)	4 (0.5%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)	5 (0.7%)	5 (0.7%)	6 (1.0%)	6 (0.6%)
他の公立高校 (通信制課程)	8 (1.1%)	6 (0.8%)	6 (0.8%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)	5 (0.7%)	1 (0.1%)	3 (0.5%)	3 (0.3%)
その他・記入なし	2 (0.3%)	20 (2.7%)	13 (1.7%)	10 (1.4%)	19 (2.7%)	2 (0.3%)	4 (0.6%)	4 (0.6%)	16 (1.5%)

○ 中学校3年生の10月の時点で進路希望をクリエイティブスクールとしていた生徒は521人で、全体の50.4%となっている。

問3



問4 この学校を選んだ理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

人数(割合)

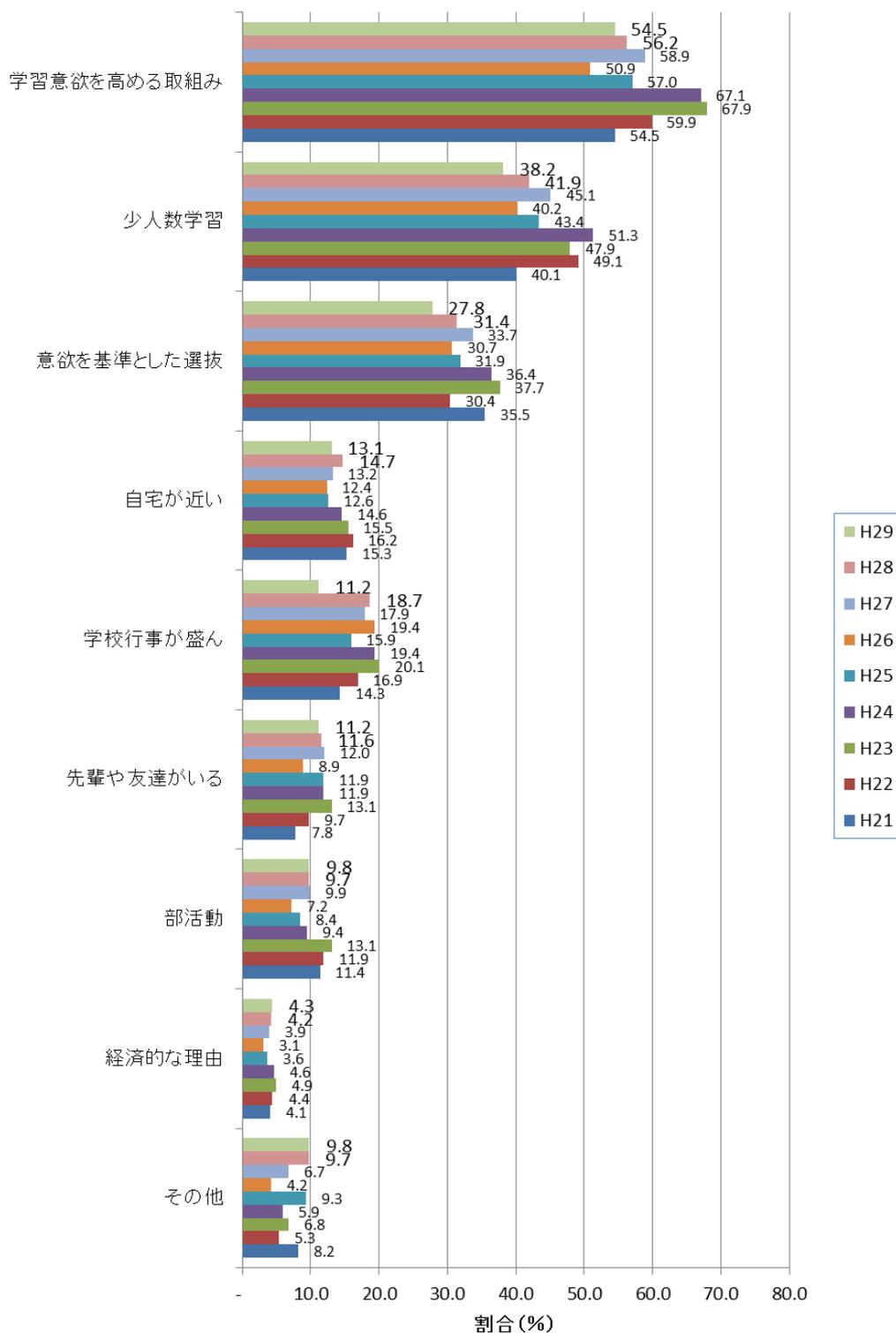
項目	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
中学校での成績に関係なく、積極的に受け入れ、これまで以上に学習への意欲を高めようとする取組みを行うから	384 (54.5%)	439 (59.9%)	499 (67.9%)	492 (67.1%)	399 (57.0%)	373 (50.9%)	406 (58.9%)	349 (56.2%)	563 (54.5%)
少人数での学習など、授業を工夫し、きめ細かな教育を実施するから	282 (40.1%)	360 (49.1%)	352 (47.9%)	376 (51.3%)	304 (43.4%)	295 (40.2%)	311 (45.1%)	260 (41.9%)	395 (38.2%)
調査書の5段階の成績や学力検査等によらず、意欲を基準として選抜するから	250 (35.5%)	223 (30.4%)	277 (37.7%)	267 (36.4%)	223 (31.9%)	225 (30.7%)	232 (33.7%)	195 (31.4%)	287 (27.8%)
自宅が近いから	108 (15.3%)	119 (16.2%)	114 (15.5%)	107 (14.6%)	88 (12.6%)	91 (12.4%)	91 (13.2%)	91 (14.7%)	135 (13.1%)
学校行事(体育祭・文化祭など)が盛んであるから	101 (14.3%)	124 (16.9%)	148 (20.1%)	142 (19.4%)	111 (15.9%)	142 (19.4%)	123 (17.9%)	116 (18.7%)	116 (11.2%)
先輩や友達がいるから	55 (7.8%)	71 (9.7%)	96 (13.1%)	87 (11.9%)	83 (11.9%)	65 (8.9%)	83 (12.0%)	72 (11.6%)	116 (11.2%)
この学校に入部したい部活動があるから	80 (11.4%)	87 (11.9%)	96 (13.1%)	69 (9.4%)	59 (8.4%)	53 (7.2%)	68 (9.9%)	60 (9.7%)	101 (9.8%)
私立高校への進学を希望していたが、経済的な理由で受検が出来なかったから	29 (4.1%)	32 (4.4%)	36 (4.9%)	34 (4.6%)	25 (3.6%)	23 (3.1%)	27 (3.9%)	26 (4.2%)	44 (4.3%)
その他	58 (8.2%)	39 (5.3%)	50 (6.8%)	43 (5.9%)	65 (9.3%)	31 (4.2%)	46 (6.7%)	60 (9.7%)	101 (9.8%)

※ 重複回答者がいるため、合計は回答者数と一致しない。

その他

- ・ 中学の成績で行ける学校がここしかなかった (複数回答)
- ・ 基礎から勉強をやり直そうと思った (複数回答)
- ・ 二次募集で受検した (複数回答)
- ・ 親や先生に薦められた (複数回答)
- ・ きょうだいが入籍していた

問4



- クリエイティブスクールを選んだ理由として、例年と同様に、「中学校での成績に関係なく、積極的に受け入れ、これまで以上に学習への意欲を高めようとする取組みを行うから」の割合が最も多く、次いで「少人数での学習など、授業を工夫し、きめ細かな教育を実施するから」が続いているが、「その他」の中には消極的な理由を回答している者もいる。

問5 この学校を選ぶにあたって、あなたは何を参考にしましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

人数(割合)

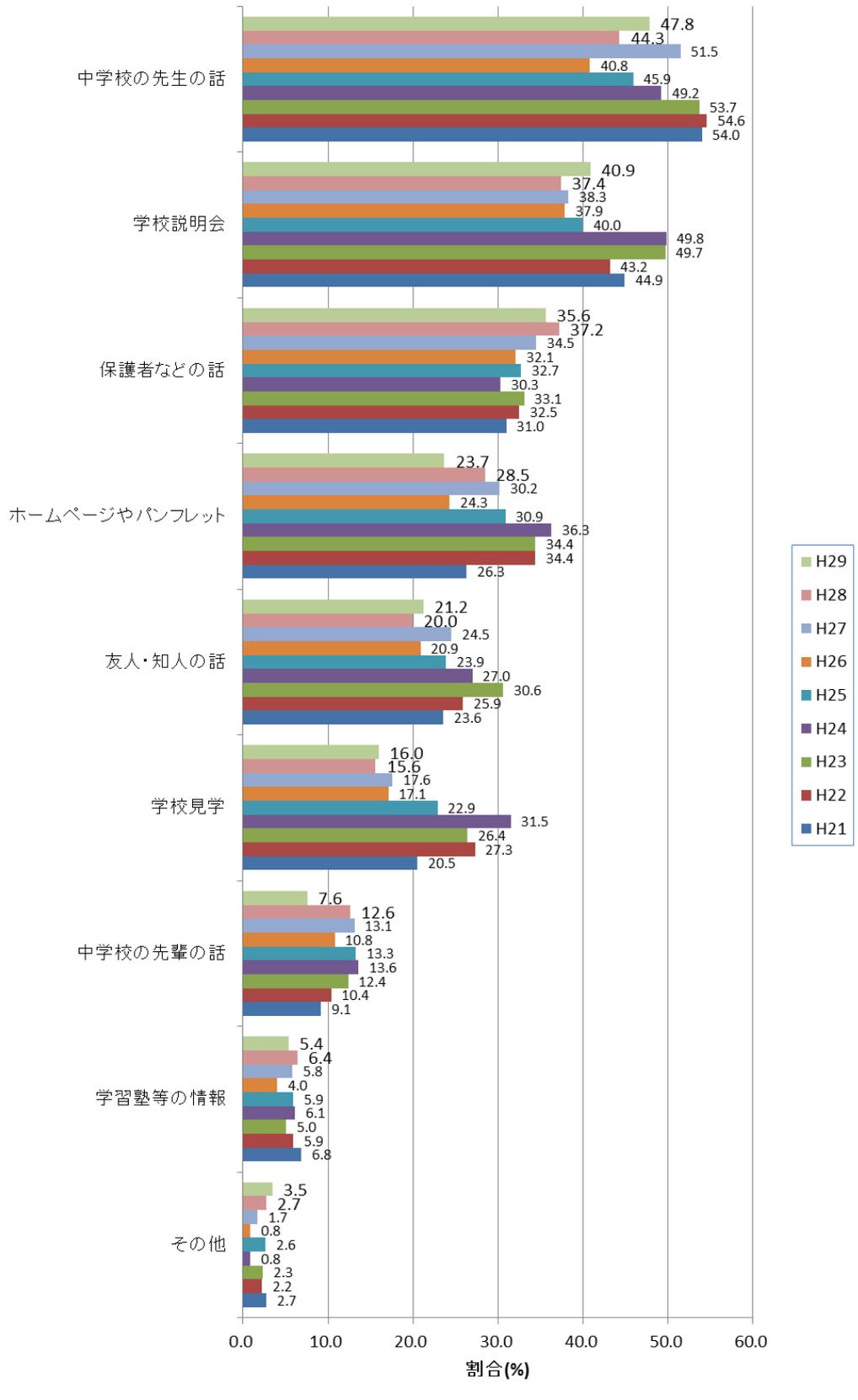
項目	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
中学校の先生の話	380 (54.0%)	400 (54.6%)	395 (53.7%)	361 (49.2%)	321 (45.9%)	299 (40.8%)	355 (51.5%)	275 (44.3%)	494 (47.8%)
学校説明会 (他の学校との合同説明会を含む)	316 (44.9%)	317 (43.2%)	365 (49.7%)	365 (49.8%)	280 (40.0%)	278 (37.9%)	264 (38.3%)	232 (37.4%)	422 (40.9%)
保護者など家族の話	218 (31.0%)	238 (32.5%)	243 (33.1%)	224 (30.3%)	229 (32.7%)	235 (32.1%)	238 (34.5%)	231 (37.2%)	368 (35.6%)
高校紹介のホームページやパンフレット	185 (26.3%)	252 (34.4%)	253 (34.4%)	266 (36.3%)	216 (30.9%)	178 (24.3%)	208 (30.2%)	177 (28.5%)	245 (23.7%)
友人・知人の話	166 (23.6%)	190 (25.9%)	225 (30.6%)	198 (27.0%)	167 (23.9%)	153 (20.9%)	169 (24.5%)	124 (20.0%)	219 (21.2%)
学校見学	144 (20.5%)	200 (27.3%)	194 (26.4%)	231 (31.5%)	160 (22.9%)	125 (17.1%)	121 (17.6%)	97 (15.6%)	165 (16.0%)
中学校の先輩の話	64 (9.1%)	76 (10.4%)	91 (12.4%)	100 (13.6%)	93 (13.3%)	79 (10.8%)	90 (13.1%)	78 (12.6%)	78 (7.6%)
学習塾等の情報	48 (6.8%)	43 (5.9%)	37 (5.0%)	45 (6.1%)	41 (5.9%)	29 (4.0%)	40 (5.8%)	40 (6.4%)	56 (5.4%)
その他	19 (2.7%)	16 (2.2%)	17 (2.3%)	6 (0.8%)	18 (2.6%)	6 (0.8%)	12 (1.7%)	17 (2.7%)	36 (3.5%)

※ 重複回答者がいるため、合計は回答者数と一致しない。

その他

- ・部活動 (複数回答)
- ・文化祭 (複数回答)
- ・ツイッターやインターネットでの評判

問5



○ 学校選択の参考に使っているのは、平成24年度を除いて「中学校の先生の話」が最も高い割合であった。

問6 あなたがクリエイティブスクールの取組みに期待することは何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

人数(割合)

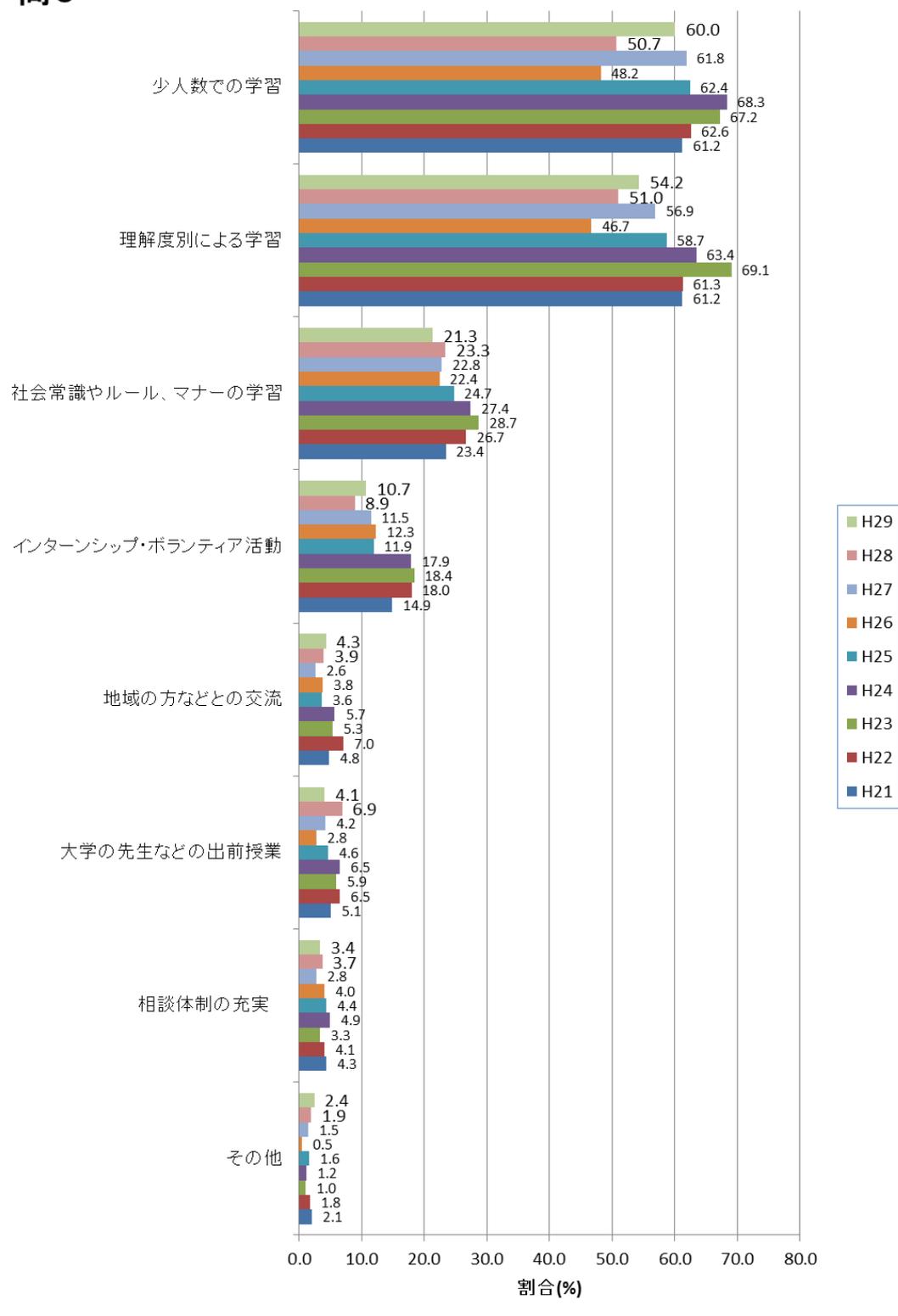
項目	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
基礎学力の定着をめざしたきめ細かな指導が受けられる少人数での学習	431 (61.2%)	459 (62.6%)	494 (67.2%)	501 (68.3%)	437 (62.4%)	353 (48.2%)	426 (61.8%)	315 (50.7%)	620 (60.0%)
自分のペースで取組める理解度別による学習	431 (61.2%)	449 (61.3%)	508 (69.1%)	465 (63.4%)	411 (58.7%)	342 (46.7%)	392 (56.9%)	317 (51.0%)	560 (54.2%)
社会常識やルール、マナーを身につける学習	165 (23.4%)	196 (26.7%)	211 (28.7%)	201 (27.4%)	173 (24.7%)	164 (22.4%)	157 (22.8%)	145 (23.3%)	220 (21.3%)
インターンシップ(職業体験)やボランティア活動などの体験活動	105 (14.9%)	132 (18.0%)	135 (18.4%)	131 (17.9%)	83 (11.9%)	90 (12.3%)	79 (11.5%)	55 (8.9%)	111 (10.7%)
地域の方や大学生、中学生との交流(合同練習、部活動指導を含む)	34 (4.8%)	51 (7.0%)	39 (5.3%)	42 (5.7%)	25 (3.6%)	28 (3.8%)	18 (2.6%)	24 (3.9%)	44 (4.3%)
大学の先生や外部の方による出前授業などによる出前授業	36 (5.1%)	48 (6.5%)	43 (5.9%)	48 (6.5%)	32 (4.6%)	21 (2.8%)	29 (4.2%)	43 (6.9%)	42 (4.1%)
カウンセラーの配置などの相談体制の充実	30 (4.3%)	30 (4.1%)	24 (3.3%)	36 (4.9%)	31 (4.4%)	29 (4.0%)	19 (2.8%)	23 (3.7%)	35 (3.4%)
その他	15 (2.1%)	13 (1.8%)	7 (1.0%)	9 (1.2%)	11 (1.6%)	4 (0.5%)	10 (1.5%)	12 (1.9%)	25 (2.4%)

※ 重複回答者がいるため、合計は回答者数と一致しない。

その他

- ・ 大学進学
- ・ 自分らしさを出せる

問6



- クリエイティブスクールの取組みに期待することとして、「基礎学力の定着をめざしたきめ細かな指導が受けられる少人数での学習」と「自分のペースで取り組める理解度別による学習」が高い割合となっている。クリエイティブスクールに入学を希望する生徒にとって、丁寧な指導と基礎学力の定着に期待するところが大きいことが読み取れる。

問7 あなたが学校生活で力を入れようと考えているのは何ですか。あてはまるものをすべて選んでください。

人数(割合)

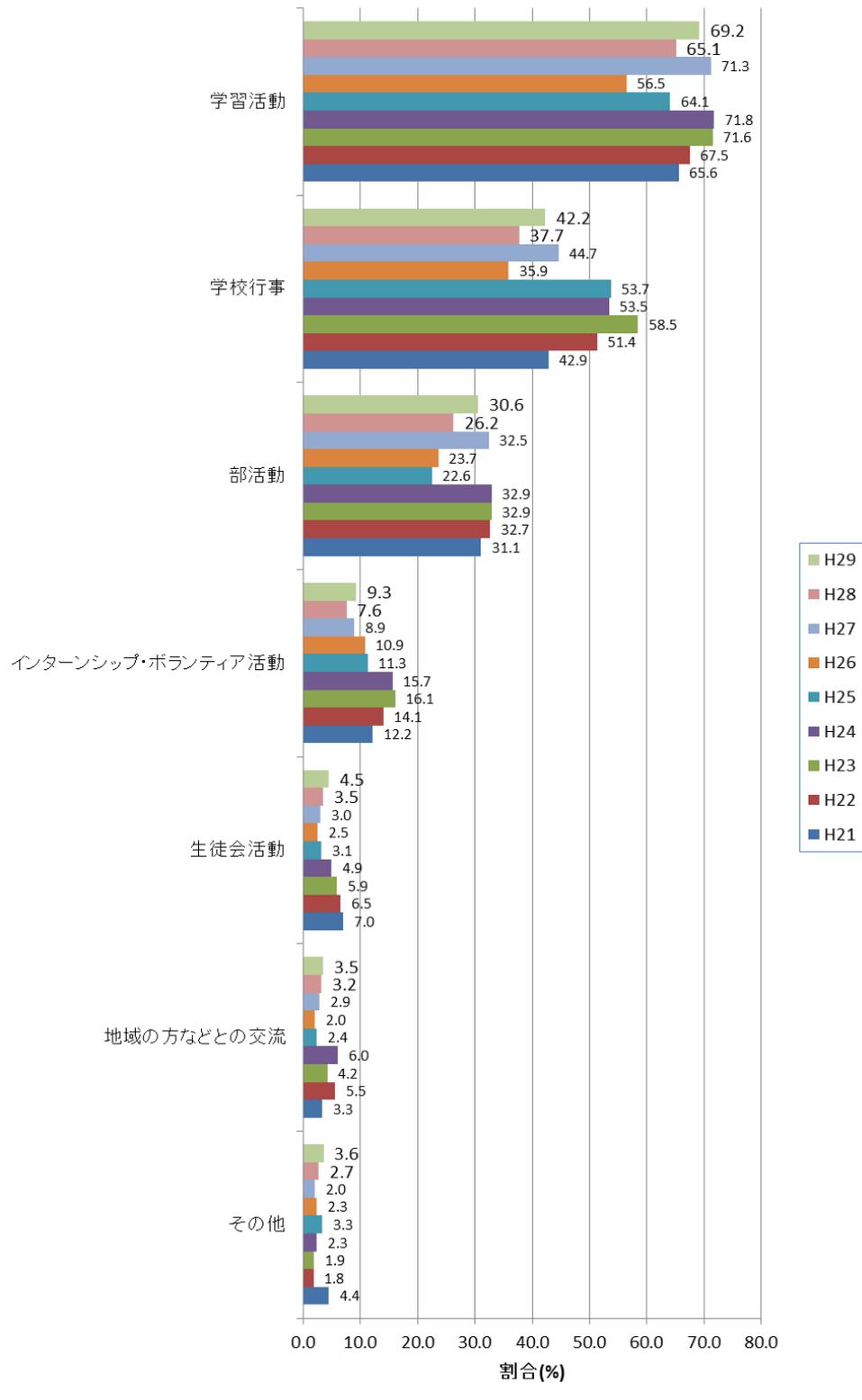
項目	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
学習活動	462 (65.6%)	495 (67.5%)	526 (71.6%)	526 (71.8%)	449 (64.1%)	414 (56.5%)	491 (71.3%)	404 (65.1%)	715 (69.2%)
体育祭や文化祭などの学校行事	302 (42.9%)	377 (51.4%)	430 (58.5%)	392 (53.5%)	376 (53.7%)	263 (35.9%)	308 (44.7%)	234 (37.7%)	436 (42.2%)
部活動	219 (31.1%)	240 (32.7%)	242 (32.9%)	241 (32.9%)	158 (22.6%)	174 (23.7%)	224 (32.5%)	163 (26.2%)	316 (30.6%)
インターンシップ（職業体験）やボランティア活動などの体験活動	86 (12.2%)	103 (14.1%)	118 (16.1%)	115 (15.7%)	79 (11.3%)	80 (10.9%)	61 (8.9%)	47 (7.6%)	96 (9.3%)
生徒会活動	49 (7.0%)	48 (6.5%)	43 (5.9%)	36 (4.9%)	22 (3.1%)	18 (2.5%)	21 (3.0%)	22 (3.5%)	46 (4.5%)
地域の方や大学生、中学生との交流（合同練習、部活動指導を含む）	23 (3.3%)	40 (5.5%)	31 (4.2%)	44 (6.0%)	17 (2.4%)	15 (2.0%)	20 (2.9%)	20 (3.2%)	36 (3.5%)
その他	31 (4.4%)	13 (1.8%)	14 (1.9%)	17 (2.3%)	23 (3.3%)	17 (2.3%)	14 (2.0%)	17 (2.7%)	37 (3.6%)

※ 重複回答者がいるため、合計は回答者数と一致しない。

その他

- ・友人関係（複数回答）
- ・アルバイト（複数回答）
- ・コミュニケーション能力（複数回答）

問7



- 学校生活で力を入れようとしているものは、クリエイティブスクール導入当時より「学習活動」や「体育祭や文化祭などの学校行事」が最も高い割合となっている。「生徒会活動」や「地域の方などとの交流」の割合は、平成28年度よりもわずかに高くなっているものの、他の項目と比べると割合は低くなっている。