



## 1 ムーブメント拡大における取組みについて

国内10,000人のビューティーコンサルタントの戦力化の一環として、子育て中の社員の働き方改革に取り組んできたところ、昨年一部のメディアに「資生堂ショック」と取り上げられ注目を浴びました。これを好機と捉え、各方面での講演活動や関連書籍への取材協力等を通じて、当社の女性活躍に対する考えや具体的事例を積極的に開示してきたことで、結果として社会にポジティブなインパクトを与えることに繋がりました。

## 2 自社内における取組みについて

性別を問わず、社員が様々なライフイベントと両立しながら就業継続できるための取組みの一環として、今年1月から在宅勤務制度を導入し、多様な働き方を推進しています。また、今年7月にはビューティーコンサルタントの一人別の育成を担うリードビューティーコンサルタントという役割を創出し、約850人を選出したことで美容職の女性のキャリアアップに繋げる取組みを始めています。なお、次世代の指導的役割を担う女性研究者を支援する、「資生堂女性研究者サイエンスグラント」に関しては、今年度で9回目を迎え、今年7月に受賞者10名を選出しました。

平成28年9月29日  
株式会社 資生堂  
代表取締役社長 魚谷 雅彦

action

activate

active

actual

actuate