

(成果情報名) 選択型コンジョイントによる県内産地牛肉に対する消費者の限界支払い意志額について

[要約] 牛肉の購買意志を決める要因として、トレードオフの関係にある品質、産地、価格を組み合わせたアンケート調査を当所で実施したイベント来場者を対象に実施した結果、県産は、国産より100g当たり103円高く購入する意志があることが示された。また、年代間でも各年代とも国産表示より県産表示により高く支払う意志が有ることが確認された。

(実施機関・部名) 農業技術センター畜産技術所

連絡先 046-238-4056

[背景・ねらい]

- ・ 県内消費者の畜産物に関するニーズの収集方法を検討する。
- ・ 畜産物の消費者ニーズを把握するための各種マーケティング調査手法を検討する。

[成果の内容・特徴]

- 1 牛肉の購買意志を決める要因として、牛肉の品質(霜降り(多、中、少))、価格(等級別に3水準)、産地(国産、神奈川県産(以下、県産)、外国産)を設定した(表1、図1)。これを直交表から18通りの組合せに絞込み、6通りずつ3種類の調査票を作成した(表2①~③)。
- 2 調査は、平成23年10月21日に当所で実施した「家畜に親しむつどい」来場者を対象とし、A、B、C牛肉(実物)を提示しながら、調査票に記載された産地と価格が表示されているとき、「A牛肉を買う」「B牛肉を買う」「C牛肉を買う」と「どれも買わない」から、1つ選択してもらい、116名(女性81名、男性35名)より回答を収集し、選択型コンジョイント分析を行い県産牛肉に対する消費者の限界支払い意志額を算出した。
- 3 外国産牛肉200円/100g単価とした時、全回答者では県産805円、国産702円となり、表示が国産より県産の方が103円高く購入する意志があることが示される(表3)。
- 4 性別では、女性が男性より134円高く県産牛肉への支払い意志を示す。年代別も各年代とも国産より県産への支払い意志額が高く、55~64歳で135円と差が大きくなる(表3)。

[成果の活用面・留意点]

- 1 消費者は牛肉を消費場面により使い分けを行っており、利用場面を設定しなかった本調査の設問方法では、消費者はそれぞれ異なる場面を想定した可能性がある。

[具体的データ]

表1 牛肉の属性と各水準

属性	水準
等級	A牛肉「霜降り(多)」、B牛肉「霜降り(中)」、C牛肉「霜降り(少)」
価格 (100g単価)	「霜降り(多)」に「850円」「750円」「650円」の3水準
	「霜降り(中)」に「600円」「500円」「400円」の3水準
	「霜降り(少)」に「350円」「250円」「150円」の3水準
産地	「国産」「県産」「外国産」の3水準



図1 調査に用いた品質の異なる牛肉

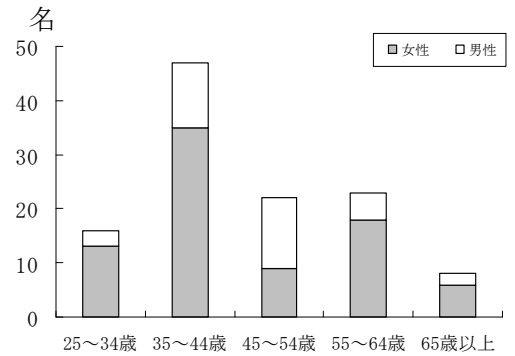


図2 調査対象者の年代

表2 直交表より作成した牛肉等級、価格、産地の組合せ

	A牛肉 霜降り(多)	B牛肉 霜降り(中)	C牛肉 霜降り(少)
① 国産	¥1,500	外国産 ¥1,200	外国産 ¥500
神奈川県産	¥1,700	国産 ¥800	外国産 ¥500
神奈川県産	¥1,500	神奈川県産 ¥1,000	神奈川県産 ¥500
外国産	¥1,700	神奈川県産 ¥800	神奈川県産 ¥700
国産	¥1,300	外国産 ¥1,000	神奈川県産 ¥700
国産	¥1,500	国産 ¥800	神奈川県産 ¥300
② 国産	¥1,700	国産 ¥1,200	国産 ¥700
外国産	¥1,500	神奈川県産 ¥1,200	国産 ¥300
神奈川県産	¥1,300	神奈川県産 ¥1,200	外国産 ¥700
神奈川県産	¥1,300	国産 ¥1,000	国産 ¥300
外国産	¥1,700	外国産 ¥1,000	国産 ¥500
神奈川県産	¥1,700	外国産 ¥1,200	神奈川県産 ¥300
③ 国産	¥1,300	神奈川県産 ¥800	国産 ¥500
神奈川県産	¥1,500	外国産 ¥800	国産 ¥700
国産	¥1,700	神奈川県産 ¥1,000	外国産 ¥300
外国産	¥1,300	外国産 ¥800	外国産 ¥300
外国産	¥1,500	国産 ¥1,000	外国産 ¥700
外国産	¥1,300	国産 ¥1,200	神奈川県産 ¥500

※ 価格は提示した牛肉の量 200g で換算して作成した。

表3 国産、県産牛肉の属性別限界支払い意志額(100g 単価)

属性	神奈川県産	国産	県産-国産 価格差	外国産
男性	¥720	¥577	¥143	
女性	¥854	¥770	¥84	
25-34歳	¥479	¥367	¥112	
35-44歳	¥696	¥589	¥107	
45-54歳	¥880	¥836	¥44	¥200
55-64歳	¥1,753	¥1,618	¥135	
65歳以上	¥935	¥816	¥119	
全体	¥805	¥702	¥103	

[資料名]

平成 23 年度試験研究成績書

[研究課題名]

マーケティング調査手法を用いた県内消費者の畜産物ニーズ把握に関する研究

[研究期間]

平成 22~24 年度

[研究者担当名]

引地宏二 (共同研究: (独)中央農業研究センター)