

(成果情報名) 直売所来店者が鶏卵購買時に重視する情報

[要約] A、B 2 戸の採卵鶏農家直売所で来店者を対象に鶏卵の品質、表示情報に関する重視度を因子分析し、「生産者名表示」「産卵日の新しさ」「黄身の盛上がり」が共通項目として抽出された。また、各評価項目の平均点から A、B 直売所を比較する「卵黄色が濃い」の評価点は B 直売所の来店者で有意に高く、「有精卵」「平飼い(放飼い)」の評価点は A 直売所の来店者で有意に高く、各農家の鶏卵の特徴が購買者の重視度に反映される。

(実施機関・部名) 農業技術センター畜産技術所

連絡先 046-238-4056

[背景・ねらい]

- ・ 県内消費者の畜産物に関するニーズの収集方法を検討する。
- ・ 畜産物の消費者ニーズを把握するための各種マーケティング調査手法を検討する。

[成果の内容・特徴]

- 1 県内の採卵鶏農家直売所 A、B 2 戸で来店者を対象に鶏卵購買時の品質、表示情報に関する重視度について、選択肢型質問票により調査を実施し、A 直売所では 30～70 歳代の女性 25 名、男性 25 名 計 50 名(平均 54.8 歳)、B 直売所では 30～70 歳代の女性 61 名、男性 37 名計 98 名の回答よりデータをまとめた(図 1)。
- 2 評価項目は、品質情報(黄身の盛上がり、卵黄色)、表示情報(生産者名、ブランド名、産卵日の新しさ、有精卵、平飼い(放し飼い)、価格の安さ)の 8 項目について「非常に重要である」5 点から「全く重要でない」1 点の 5 段階間隔尺度で評価した。
- 3 品質、表示情報の評価点から因子分析(最尤法、プロマックス回転)を行い、A、B 直売所の来店者は、「生産者名表示」「産卵日の新しさ」「黄身の盛上がり」を共通とする因子(新鮮安全)と「有精卵」「平飼い(放飼い)」を共通とする因子(特殊卵)の 2 つの因子が抽出される(表 2、3)。
- 4 B 直売所の来店者は新鮮安全志向に「卵黄色が濃い」が含まれる。
- 5 A、B 直売所の来店者の品質、表示情報の評価点を比較すると、「卵黄色が濃い」の評価点が B 直売所の来店者で有意に高く、「有精卵」「平飼い(放飼い)」では逆に A 直売所の来店者の評価点が有意に高くなる( $p < 0.05$ ) (図 2)。

[成果の活用面・留意点]

- 1 来店者の潜在的なニーズを把握することで、今後の商品展開に生かせる。

[具体的データ]

表1 調査農家の経営の特徴

	A直売所	B直売所
成鶏飼養羽数	1.4万～2.8万羽	3万羽
飼養鶏種	ボリスブラウン(赤玉)	
飼養方法	開放平飼い鶏舎 雄・雌混合飼育 自家配合飼料	ウインドレス鶏舎 開放鶏舎 自家配合飼料
販売方法	直売50%：宅配50%	ほぼ100%直売
販売価格	M玉12個600円 L玉10個600円	MS～2L玉10個 260～320円
鶏卵の特徴	有精卵	卵黄色が濃い

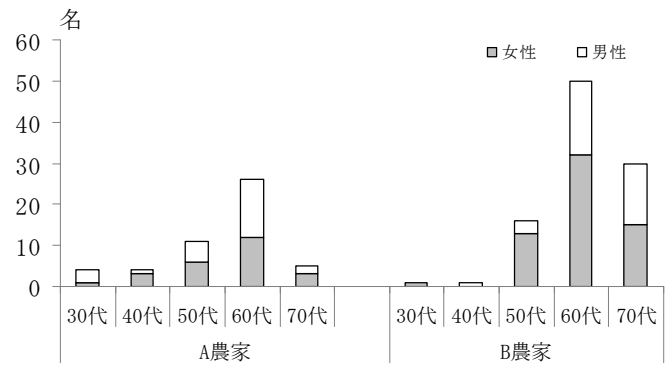


図1 調査回答者の年代、性別

表2 A直売所来店者の因子分析結果

	因子負荷量		抽出後 共通性
	第1因子 新鮮安全	第2因子 特殊卵	
生産者名表示	<b>0.87</b>	-0.03	0.73
黄身の盛り上がり	<b>0.71</b>	0.20	0.69
産卵日の新しさ	<b>0.57</b>	0.01	0.33
有精卵	-0.24	<b>1.03</b>	0.89
平飼い(放し飼い)	0.14	<b>0.64</b>	0.51
卵黄色が濃い	0.46	0.29	0.42
価格の安さ	0.46	-0.28	0.16
ブランド名表示	0.40	0.25	0.32
固有値	33.9	16.7	

表3 B直売所来店者の因子分析結果

	因子負荷量		抽出後 共通性
	第1因子 新鮮安全	第2因子 特殊卵	
黄身の盛り上がり	<b>0.95</b>	-0.12	0.84
卵黄色が濃い	<b>0.73</b>	0.02	0.54
産卵日の新しさ	<b>0.60</b>	0.00	0.36
生産者名表示	<b>0.59</b>	0.09	0.39
有精卵	-0.03	<b>0.91</b>	0.81
平飼い(放し飼い)	0.04	<b>0.72</b>	0.54
ブランド名表示	0.37	0.27	0.28
価格の安さ	0.00	0.30	0.09
固有値	33.8	14.3	

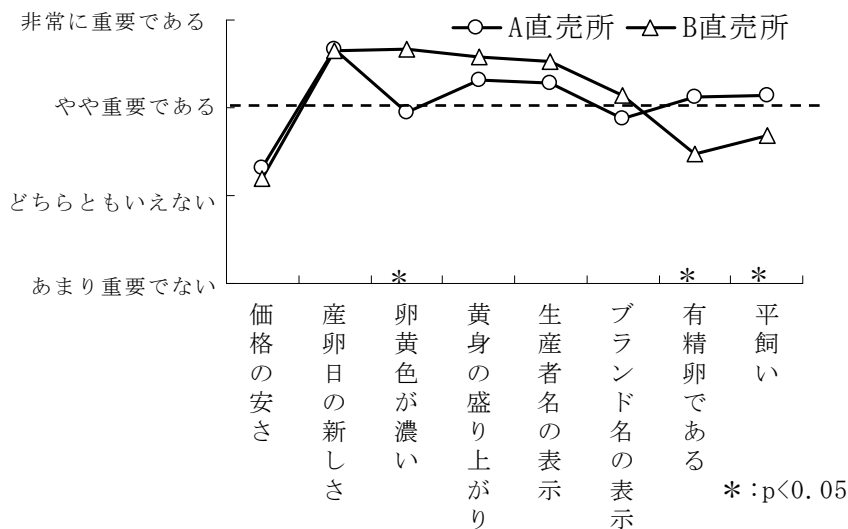


図2 農家別の品質、表示情報の重視度

[資料名]

平成23年度試験研究成績書

[研究課題名]

マーケティング調査手法を用いた県内消費者の畜産物ニーズ把握に関する研究

[研究期間]

平成22～24年度

[研究者担当名]

引地宏二(共同研究：(独)中央農業研究センター)