

(5) 金属製品製造業（使用量第5位）

ア 使用量別

平成20年度の条例（化管法の届出対象外の事業所を除く。）の報告事業所は48事業所で、使用量別の事業所数は図10-1のとおりでした。使用量上位3事業所で、当該業種の使用量全体の80%を占めていました。

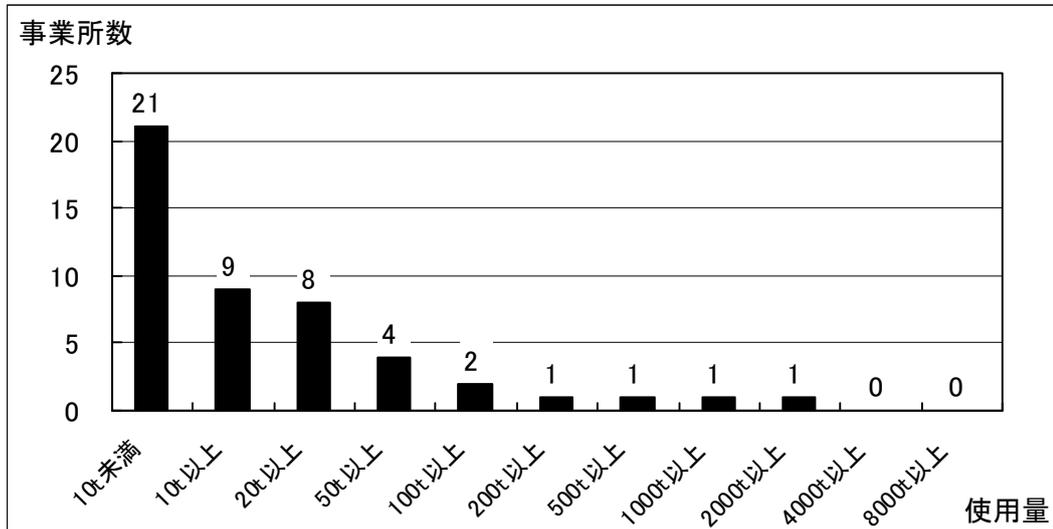


図10-1 使用量別事業所数

イ 当該業種が占める割合

電気機械器具製造業は、条例に基づく報告を行った全事業所の排出量の2.3%を、管理目標（使用量削減目標）の1.4%を占めていました（図10-2、3）。

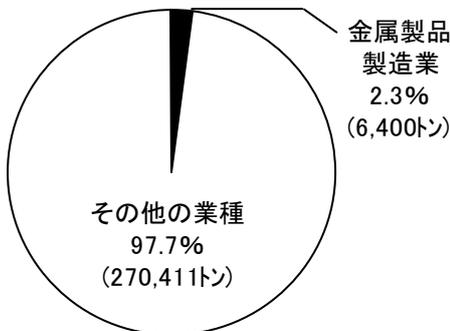


図10-2 使用量
（平成19年度）

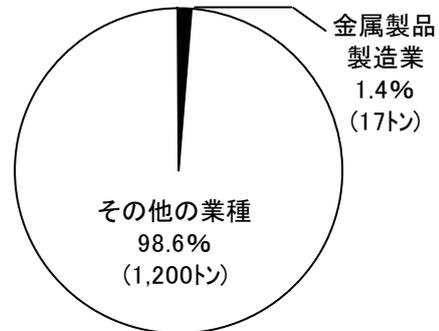


図10-3 使用量削減目標
（平成20年度）

ウ 当該業種の管理目標（使用量削減目標）の達成状況及び設定状況

平成19年度の管理目標（使用量削減目標）41トンに対し、使用量が1,614トン減少し、目標を達成しました。

平成20年度の管理目標（使用量削減目標）は17トンで、平成19年度使用量6,400トンの0.27%に当たります。

エ 物質別の状況

(7) 使用量の状況

平成19年度の物質別の使用量は、図10-4のとおりでした。使用量上位3物質で、当該業種の使用量全体の82%を占めていました。

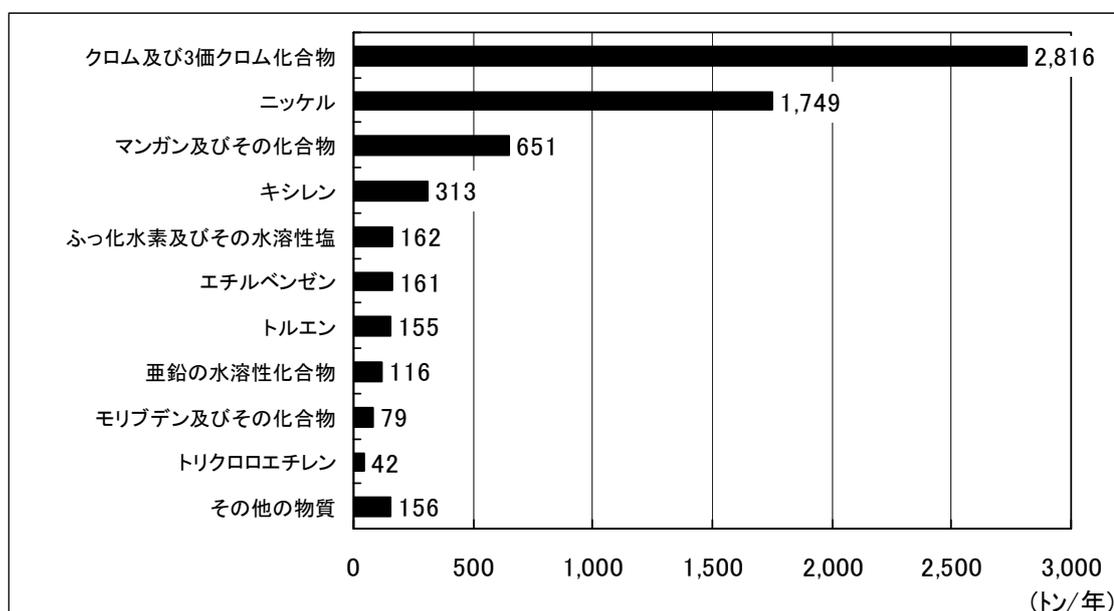


図10-4 物質別使用量

(イ) 管理目標（使用量削減目標）の達成状況

平成19年度の物質別の管理目標（使用量削減目標）の達成状況は、表10-1のとおりでした。トルエン、塩化メチレン及びキシレンで目標を達成しましたが、使用量削減目標が最も大きい亜鉛の水溶性化合物では目標を達成しませんでした。

表10-1 平成19年度物質別管理目標（使用量削減目標）の達成状況《使用量削減目標順》

平成19年度物質別管理目標（使用量削減目標）の達成状況《使用量削減目標順》

物質名	H19削減目標	H19削減実績	達成状況
① 亜鉛の水溶性化合物	18 トン/年	-19 トン/年	非達成
② トルエン	5.3 トン/年	13 トン/年	達成
③ 塩化メチレン	5.1 トン/年	69 トン/年	達成
④ キシレン	3.9 トン/年	3.9 トン/年	達成
● その他の物質	8.9 トン/年	1547 トン/年	達成

(ウ) 管理目標（使用量削減目標）の設定状況

平成20年度の物質別の管理目標（使用量削減目標）の設定状況は、図10-5のとおりです。削減目標の最も大きいトリクロロエチレンで、当該業種の削減目標全体の32%を占めています。

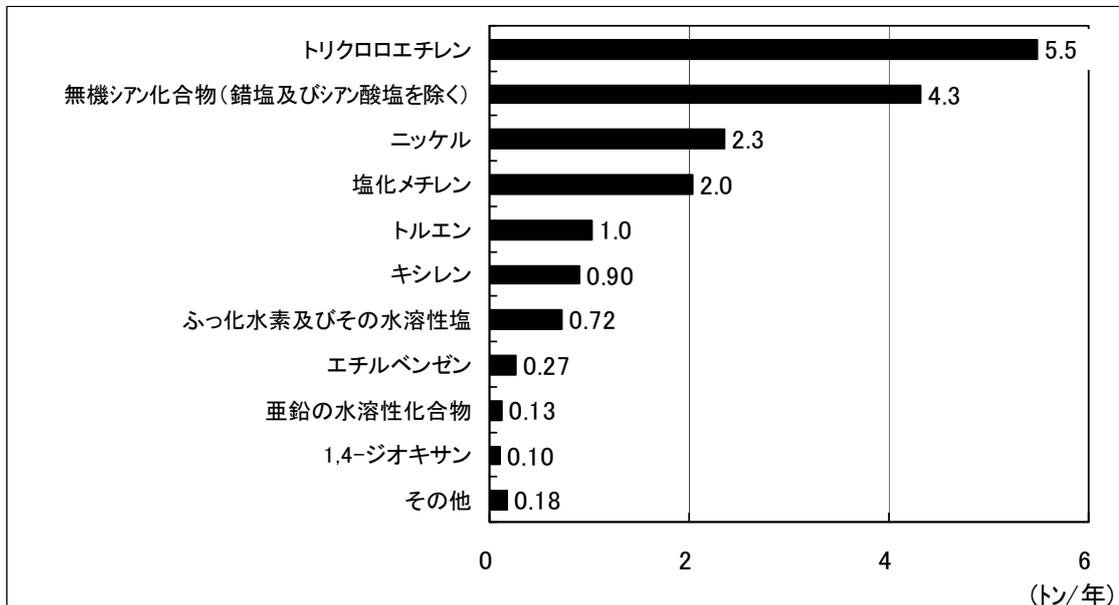


図10-5 物質別管理目標（使用量削減目標）

オ 用途別の状況

(ア) 使用量の状況

平成19年度の用途別の使用量は、図10-6のとおりでした。「はんだ、合金、ガラスなど」及び「溶剤、塗料など」で、当該業種の使用量全体の23%を占めています。その他の用途で用量を大幅に削減する目標を掲げている事業所もあります。

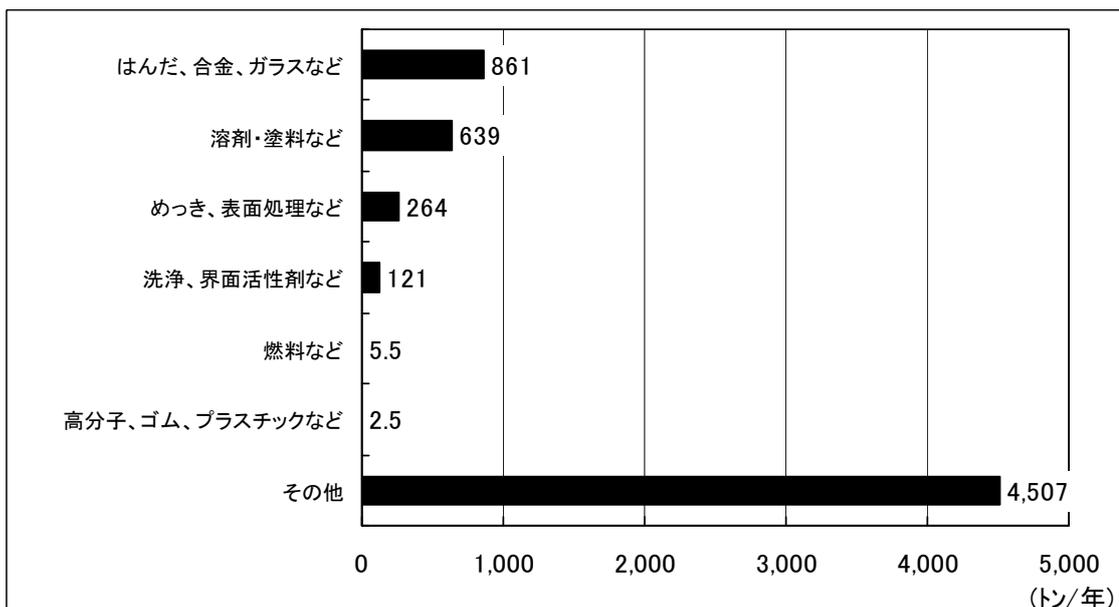


図10-6 用途別使用量

(イ) 管理目標（使用量削減目標）の達成状況

平成19年度の用途別の管理目標（使用量削減目標）の達成状況は、表10-2のとおりでした。「溶剤、塗料など」、「洗浄、界面活性剤など」及び「燃料など」で目標を達成しましたが、使用量削減目標が最も大きい「めっき、表面処理など」では目標を達成しませんでした。

表10-2 平成19年度用途別管理目標（使用量削減目標）の達成状況《使用量削減目標順》

平成19年度用途別管理目標（使用量削減目標）の達成状況《使用量削減目標順》

用途名	H19削減目標	H19削減実績	達成状況
① めっき、表面処理など	20 トン／年	-11 トン／年	非達成
② 溶剤、塗料など	11 トン／年	126 トン／年	達成
③ 洗浄、界面活性剤など	4.2 トン／年	68 トン／年	達成
④ 燃料など	0.24トン／年	1.3トン／年	達成
● その他	5.8 トン／年	1430 トン／年	達成

(ウ) 管理目標（使用量削減目標）の設定状況

平成20年度の用途別の管理目標（使用量削減目標）の設定状況は、図10-7のとおりです。削減目標が最も大きい「洗浄、界面活性剤など」が、当該業種の削減目標全体の44%を占めています。

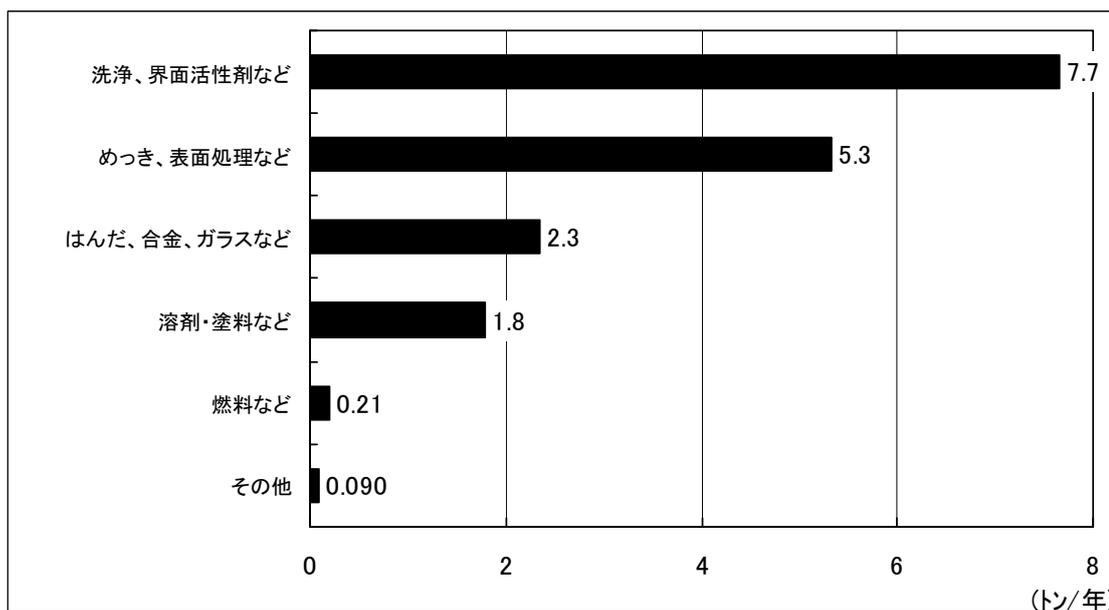


図10-7 用途別管理目標（使用量削減目標）

カ 取組内容別の状況

平成20年度の取組内容別の管理目標（使用量削減目標）は、図10-8のとおりです。「使用量及び使用計画の見直し」による削減が、当該業種の削減目標全体の58%を占めています。

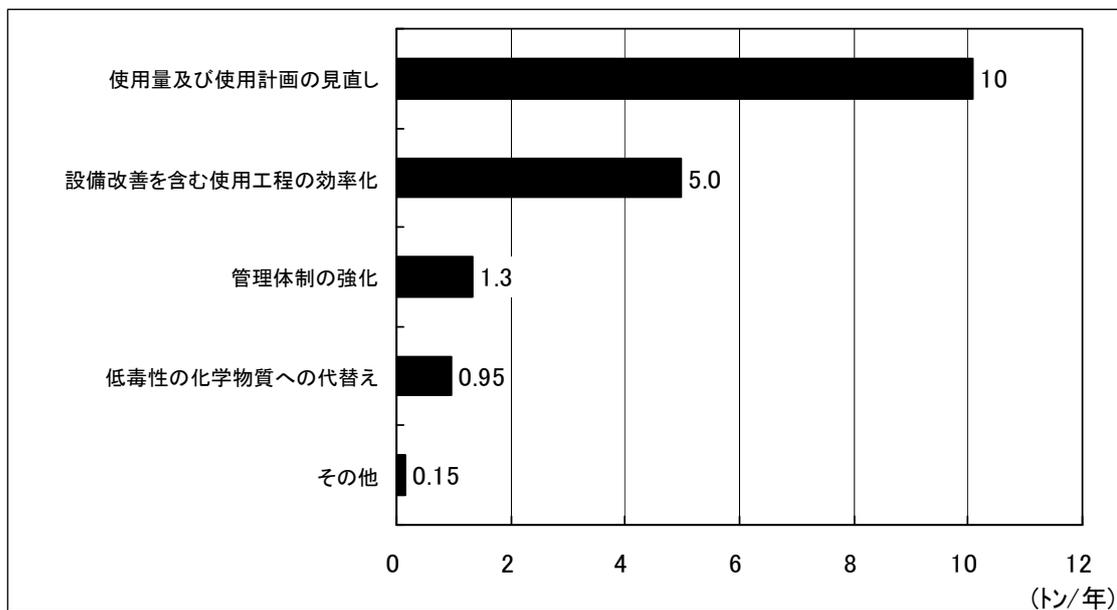


図10-8 取組内容別管理目標（使用量削減目標）