

そごう横浜店全館で開催されている

「神奈川・横浜 Discover Weeks」の現場訪問について

4月8日（日）の「黒岩祐治が行く！神奈川の現場」では、平成23年に神奈川県と（株）そごう・西武で「連携と協力に関する包括協定」を締結したことを記念してそごう横浜店全館で開催されている「神奈川・横浜 Discover Weeks」を訪問しました。

黒岩知事が、神奈川の見どころや地元で生まれ育った味覚、ライフスタイルなど神奈川県魅力を発信する売場を視察するとともに、参加する県内事業者の方々等と意見交換を行いました。

※「神奈川・横浜 Discover Weeks」平成24年3月27日（火）～4月10日（火）開催

そごう横浜店の内田店長の案内で、地下2階正面入口近くに設けられた「かながわスマートエネルギー構想」や『『水のさとかながわ』づくり』など、県の取組やイベントを紹介する情報コーナーを視察しました。

当日も多くの方がコーナーを訪れ、約100種類のパンフレットやチラシをご覧になり、持ち帰られていました。



同じく地下2階正面入口近くに設けられた「かながわソーラーセンター」の出張相談会会場では、知事自らPRを行いました。

注目を集め、多くのお客様が関心を示されていました。中には、席に座って説明を聞く方もいらっしゃいました。

5階のエスカレーターホール前に特設された、エコライフを提案する展示を視察しました。

エコカーに折りたたみ自転車を積んで郊外へ出かけよう、というライフスタイルの提案は、そごう横浜店と日産自動車がタイアップした企画です。「かながわスマートエネルギー構想」など県の環境への取り組みの紹介も合わせて行っています。



8階の「横浜・神奈川グルメフェスティバル」を視察しました。

たいへんな賑わいの中、フェスティバルの開催を記念して作成された直径約1mの巨大月餅が知事の目の前で切り分けられ、来場者に配布されました。

また、フードコートには、県内の観光パンフレットが置かれ、食事をする傍ら、多くのお客様がパンフレットを手に取り、持ち帰られていました。

視察終了後、そごう横浜店の内田店長、参加されている県内事業者等（株）角川マガジズ、（学）関東学院、（有）ゲンベイ商店、（株）ロウロウジャパン）の代表の方と、神奈川の多彩な魅力を発信していくことなどについて、意見交換を行い、知事からは人を引き付ける力、「マグネット力」の大切さなどについて話をしました。

