

別紙 「大企業提示テーマ型」の募集テーマ一覧

No	企業名 (50 音順)	募集テーマ
1	株式会社小田急 S C ディベ ロップメント	「廃棄物処理」・「カスタマーハラスメント」を テーマに商業施設が抱える課題解決や新たな事 業創出に向けた挑戦
2	株式会社小田急百貨店	未来の百貨店ビジネスの在り方の探索による新 しい収益源の確保
3	株式会社川崎フロンターレ	ファンと共にワクワクしながら実践する川崎フ ロンターレ流 SDGs
4	京セラ株式会社	研究開発部門が集結したリサーチセンターを起 点とした新しい価値創出
5	株式会社グリーンハウス	食を通じた健康とホスピタリティの未来の共創
6	京浜急行電鉄株式会社	モビリティ×まちづくりによる豊かなライフス タイルの創出
7	コニカミノルタジャパン株 式会社	ハードウェア企業の市場展開をサポートする共 創プロジェクトの創出
8	株式会社 J T B	「感動的な食事体験」をお客様のご自宅で提供 する、ホームパーティー企画支援プラットフォ ームサービスの開発
9	株式会社鈴廣蒲鉾本店	かまぼこを起点にした観光による新たな地域価 値の創出
10	第一生命保険株式会社	「お客様体験価値向上」と「Personalized Connected Health の実現」に向けたデータ起点 の共創プロジェクトの創出
11	株式会社デンソー	スマホアプリで安全意識を高め、ドライブデー タで安心・安全なまちづくり
12	東急株式会社	郊外における循環型コミュニティや地域ネット ワークの構築による、生活者一人ひとりの自由 で豊かな暮らしの実現
13	日産自動車株式会社	モビリティ領域を超えて EV と車両情報を活用し た新たなビジネス・サービスの創出
14	富士工業株式会社	様々な「空気」を軸とした社会に本物の快適さ を提供
15	富士フイルムビジネスイノ ベーション株式会社	様々な特殊色や手触り感を手軽に印刷できる技 術により新しい市場の創出
16	株式会社マクニカ	モビリティ DX を進め持続可能なかながわの実現 への貢献
17		先端のセンシング・AI 技術を活用した、生産基 盤の強化による持続的・安定的な食料供給の実現