

# 「この指とまれプロジェクト」

## 提案者

住 所：横浜市戸塚区信濃品濃町 549-2

団体名：株式会社横浜フリエスポーツクラブ（横浜 FC）

Mail：h.hanamura@yokohamafc.com

Tel：045-443-6592

## 事業概要

提案プログラム名	■若者目線で商店街の隠れた魅力発掘！！
事業概要	概要：商店街を学生に周ってもらい、気になる店舗/商品及びサービス、スポットを SNS にアップ 内容に対する投票や評価実施、結果を横浜 FC のホームゲームで紹介や店舗の優待等配り店舗/商品及びサービスの利用につなげる 場所：横浜市保土ヶ谷区内商店街内の店舗やスポット SNS は個人及び大学や県で用意することを想定 経費：直接的な経費は特になし
事業に期待する効果	商店街活性 商店街の魅力を若者目線で改めて「発掘→発信」することで商店街というコミュニティの活性化を期待 また、学生にも改めて周ってもらい「気づき→利用」につなげることを狙う
団体概要	株式会社横浜フリエスポーツクラブ(横浜 FC) サッカーJ リーグクラブ
期待するリソース	① 横浜市内大学 ② 行政(横浜市や神奈川県) 学生が魅力とを感じる店舗/商品及びサービス、スポットを SNS での発信を想定しており、発信力のある(フォロワーの多さなど)組織、団体の参加を期待
スケジュール	6 月スタート 3 月中旬まで 参加団体等の調整 4～5 月大学及び学生等への説明 6 月商店街めぐりスタート 7 月結果発表(横浜 FC ホームゲームでの告知等) 等