

かながわ人生100歳時代ネットワーク

この指とまれプロジェクト

高齢者のえがおを もっとふやすプロジェクト

地域で発行されているメディアの効果的な活用法を理解し、相互関係を築くことで貴団体の対象者の奥まで届く活用法を知る



① 団体概要

- ・ 克美企画は
 - ・ フリーペーパー **えがお** の発行
 - ・ 2018年1月15日から 現在62号
- ・ 所在地
 - ・ 横浜市港北区大豆戸町
- ・ 事業内容 高齢者向け新聞 **えがお** の発行・企画実施
- ・ **えがお** の発行趣旨



- ・ **彩りあふれる豊かな生活をもう一度取り戻す**
- ・ 地域の高齢者同士の交流を増やすきっかけ作りを継続
- ・ 街の活気を推進し、他世代も元気にしていく
- ・ **えがおの信頼性をアップ → 影響力を期待し**
- ・ **協力団体・企業・専門職とともに共に街の成長を進める**



① 団体概要

- ・フリーペーパーえがおは地域に特化した
- ・アクティヴシニア中心のフリーペーパー



- ・編集長が常に区内にいる
- ・人や集いや講座やイベントに積極的に関わる
- ・スマホ講座・川柳講座・認知症サポーター養成講座・文章上達講座を積極的に開催 (コロナ禍で減少)
- ・港北えがおまつりを4回実施して高齢者の発表の場を創出して地域団体と密接な関係を創出



②事業の概要

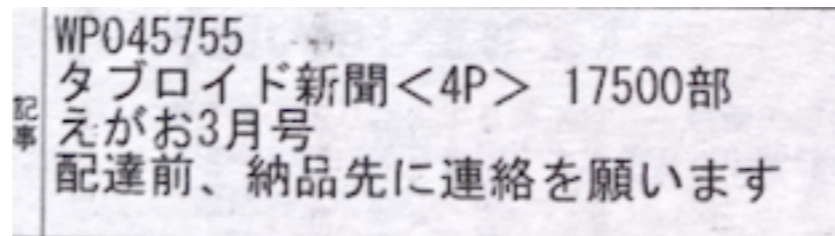
ここでメディアとは

- そのブランド力を生かして情報の多い生活からフィルターの役目を発揮して人々に提案し、その生活や人生に効果的な選択肢を届ける役目を担う

発行部数 17500部 対象港北区3万人の75才以上

発行日 毎月15日

配布形態 手配り



- 区役所・警察署・消防署・地区センター・地域包括支援センター・ケアプラザ・コミュニティハウス・区老連・寿楽荘・医師会・歯科医師会・薬剤師会・理美容会・民生委員・各町内会・個人宅・病院・和菓子屋・リサイクルショップ・商店街連合会・トレッサ横浜・アピタテラス・サービスB・就労支援所…

ボランティア高齢者配布隊 60名

地域の有志（取材先から希望者を募る）

町内会の回覧板・回覧板に入っている新聞 → 現役世代も認知

回収率 2%前後（今回計測では600部でした）

部数を節約して回覧板の信用のもと、地域の交流をよくするの信頼の厚い家庭を狙い撃ちして回る



克美企画


一般社団法人地域コミュニティ振興協会




②事業の概要

 **フリーペーパーえがおの発行を主体とする企画**

コロナ禍が高齢者を直撃。外出しない・できない・させてもらえない高齢者たちが一挙に増えたので紙面をスマホ・ネット側にシフトさせる

1 **高齢者が地域の高齢者をサポートする仕組み**
 例) シニアスマホインストラクター・えがお配布員・民生委員・集いの誘い・紹介・活躍する姿！

2 **活動するシニアの不足した発表の場を創出していく**
 例) 港北えがおまつり・オンラインおしゃべり会・スマホ講座・フラダンス・体操・音楽会など

③事業に期待する効果

・彩りあふれる豊かな生活をもう一度取り戻す

課題1

高齢者になると意欲・体力などの低下で外出しない

課題2

意欲低下で外出の機会減少で体力が減り、不健康に近づく

課題3

さらに意欲の減退が起きて、意欲体力の低下の連鎖が起きる

意欲・体力の低下を防ぐ

頑張っているプラチナ世代と触れ合うきっかけを作る

自分もやってみたい・できそう・迎えてくれる団体を紹介

1～2ヶ月先の自分が参加できそうなイベント・団体を紹介



④連携を期待するリソース

・彩りあふれる豊かな生活をもう一度取り戻す

・高齢者の課題 元気に楽しく暮らしたい

- ・ **健康** 地域の講師の活躍でプラチナ世代の健康を維持し自宅で安心して暮らせる時間の継続
- ・ **孤立** 隣近所の顔を見える関係をカテゴリごとに増やしていくことで、知っている人を増やしてネットワークを拡大する

・ → **健康で顔見知りが増え会話が増えて生活にハリが出る**

・高齢者が求めているリソース

・健康面

- ・ **体操 外出 レクリエーション スポーツ マッサージ**
- ・ **医療 介護 気分爽快**

・孤立解消

- ・ **交流 コミニティー ネット スマホ 音楽 趣味のつ
どい**



⑤対応するSDGsのゴール

3 すべての人に
健康と福祉を



11 住み続けられる
まちづくりを



16 平和と公正を
すべての人に



高齢者団体の活動のウイークポイント

1. 集まる高齢者はいつも同じ人
2. 女性はよく来てくれるが男性を集めたい
3. ボランティアで参加してくれる人を探してる
4. なかなか出てこない人を参加者にしたい



高齢者団体の活動のポイント

1. 古参を分散させて **いつものあの人たち** にしない
2. 心を込めて**やりすぎくらいのおもてなし**を実行
3. 男性に**業務・計画・論理・綿密・根回し・専門性**を
発揮する仕組みを謹んで依頼する
4. **男性がリーダーの集い**を積極的に企画：囲碁・将
棋・詩吟・武道・音楽・映画・料理…





幸せに暮らしたい

その思いは皆同じです。でもその幸せはそれぞれ違います。
その中でも**健康で楽しく暮らす**ことはきっと共通ですね。
そのために**メディアは媒体**として存在します。
幸せに暮らしたい人が幸せになるために

これがあると良いモノ を繋ぐ役割です。

提供者さんには見慣れたものでもメディアは知らないかも
ぜひ媒体を活用して皆さんの事業を進めて下さい。

えがおもがんばります！

