

2022年10月27日

かながわ人生100歳時代ネットワーク

「この指とまれプロジェクト」

「言葉と映像で伝えたい！」を遺す

遺映プロジェクト



団体概要



会社名：株式会社Movements



会社設立：2021年9月



活動拠点：湘南地域



事業内容：映像制作・イベント企画運営等

企業理念

「人の繋がりは人生を豊かにする」をモットーに人と人が繋がり、“生きがい”を作り合うことを目指しています。

【医療 × エンターテイメント】

主な取引実績

- **株式会社Aikomi(武田薬品工業株式会社より独立)**
(認知症ケアにおいて、弊社の制作動画を使用した共同研究)
- **一般社団法人日本音楽医療協会**
(認知症予防イベント協力・撮影)
- **HAYASHIウォーターパークさむかわ
さむかわ音楽ひろば実行委員会**
(地域活性化イベントの企画・運営・撮影)



遺映プロジェクトとは

「遺影」と「映像」を組み合わせた弊社オリジナルの造語であり

過去・現在・未来を大切にするために

【自分の歴史や周囲の方に伝えたい気持ちを言葉と映像で遺す制作】です。

お別れの際や人生のターニングポイントで映像を撮ることで、**記録**に遺します。
それを見るご友人やご家族の方が、対象の方を深く知り、**記憶**にも遺り続けることとなります。

対象の方も届けた方も、人生をより素敵なものにするプロジェクトになります。

Q 人生を振り返る機会がありましたか

Q 人生で大切にしている事はなんですか

Q 家族や友人にこれだけは伝えたい事はありますか

Q ターニングポイントといえば何処ですか

Q 10年後の自分へ伝えたい事はありますか



これからも楽しく歌っていきたい



私たちの本当の幸せなことです

このような時に...



終活の準備

終活は身辺整理と同時に心の整理も必要になります。ご自身の気持ちを「映像に遺す」ことで終活をサポートします。



人生のターニングポイント

コロナ禍になり、明日は我が身の時代になりました。今の想いを一度吐き出したいすべての方々の「今」を記録に遺します。



故人のメモリアル動画

亡くなられた方の生前の姿を1本の動画にすることで、ご家族やご友人の記録にも記憶にも遺します。

日本の現状



今では当たり前となった「**超高齢社会**」。
65歳以上の高齢者の割合が人口の21%以上であり、日本では2007年に既に超高齢社会になっている。



2025年問題(内閣府)
人口約1億2000万人の**4人に1人が後期高齢者(75歳以上)**
65歳以上高齢者は5人に1人が認知症
(雇用・医療・福祉・介護の不足) 割合だけでなく、高齢者人口も増加している。



2021年の死亡数は約**143万人**。
(1,000人に対して11.7人)

厚生労働省令和3年(2021)人口動態統計月報年計(概数)の概況



着目している問題

社会問題



コミュニケーション不足
社会からの孤立化
孤独死の増加

個人問題



コミュニケーション能力の低下
疎外感
生きる活力の低下



人の歴史や想いを次の世代に繋げたい
遺映プロジェクトを通して「人と人を繋ぐ架け橋」を作り、「孤独の解消」「活力の向上」に繋げる

終活の現状及びニーズ



終活をしている60代以上の方は**23%**である。

終活をしていない方の**約35%**が「やろうとはしている」または「何をすべきかわからない」。



終活 = **身辺整理**

モノの整理・財産の整理・心の整理（エンディングノートの作成）がメイン。

弊社は

終活のきっかけ作り
終活 = 「死」ではなく、これからの糧にして欲しい
感謝の気持ち等、機会がないと言えないことを遺したい
心の整理に向き合いたい

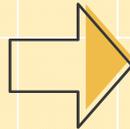


遺映プロジェクトによるサービス

- 📌 寄り添った終活支援
- 📌 高クオリティの映像
- 📌 緊急性が高い現場への急行
- 📌 医療現場経験に基づく接客(家族含)
- 📌 撮影時の緊急事態発生時の対応

ビジネスモデル

エンディングノート作成支援
コミュニティ形成



撮影



映像制作



アフターサポート



お別れの際のお見送り



連携を期待する方々



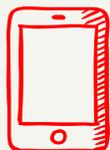
本サービスを検討して頂ける企業様・NPO法人様・大学様 etc.

付帯（特典）サービス

サービスの差別化

SDGs・CSR活動の代行

各企業様の福利厚生



広告企業様

成約時の報酬

今後のフロー

定期契約



コンタクト



商品紹介



定期契約締結



依頼発生時
撮影やセミナー

広告契約

打ち合わせ
共同事業の展開 etc.

マッチング

広告企業様へ
PR商品納品



広告企業様経由で
遺映プロジェクト成約時KB

SDGs

3 すべての人に
健康と福祉を



あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。

4 質の高い教育を
みんなに



すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する。

8 働きがいも
経済成長も



包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する。