

かながわ人生100歳時代ネットワーク

「この指とまれプロジェクト」

REGENERATION FESTA

～Feel with 5 senses～

VOL2,2023/03

NAMIMATI

# ① 団体概要



団体名	一般社団法人日本サステイナブル推進協会 NAMIMATI (なみまち)(登記中)
設立	2020年7月28日
代表	共同代表 齋藤克希 共同代表 南里清久
Web instagram	<a href="https://www.shonan-namimati.com/">https://www.shonan-namimati.com/</a> <a href="https://www.instagram.com/134namimati/">https://www.instagram.com/134namimati/</a>
活動内容	社会問題（環境問題）解決に向けた活動 イベント企画、SNSコンサルティング CSV, CSR活動へ貢献、観光業、 講演活動

## ②事業概要

REGENERATION FESTA とは

# 次世代による次世代のための 次世代創造大フェスティバル

[サステイナブル×Z世代]



## ②事業概要



五感で感じるブース出店



プロジェクト発表



古着ダンスショー

環境社会問題に関心のある人もない人も志を生み出せるような場所創り

## ②事業概要

### 環境社会問題を五感で感じ取る



#### 視覚

会の最初に上映する映像で、  
目で見て問題を感じてもらう



#### 聴覚

人と会話し人の声を聞く事で  
知識を習得する



#### 味覚

サステイナブルフードを味わい  
食の問題を感じ取る



#### 嗅覚

入場チケットに  
アップサイクルフレグランスを



#### 触覚

サステイナブルな繊維などを展示し、  
直接触れられるように

## ②事業概要

### PRESENTATION SECTION

#### 団体代表者によるプロジェクト発表

Z世代の知見を活かしたあまり類を見ない  
革新的なプロジェクトを組む団体の活動発表により、  
同世代へ刺激、そしてコラボレーションの輪の連鎖を生む



企業、行政、NPOなどに所属する見識者からの  
フィードフォワードをいただき長所の再認識、  
またオーディエンスは新たな価値観の獲得を目指す



# Why Dance?

ダンスとファッション:ビジュアルでの表現、多様なジャンルがあり若者に親しみがある→相乗効果

ダンスの衣装は  
一回着て終わってしまうことが多い  
→古着を使うことでサステナブルに



歩く人ではなく  
一体感のある動きや統一感のある衣装に  
視点を集めることができる



ダンスの大会では順位づけがあるが  
衣装や何を表現したいかに着目する  
→新しさ・多様性の表現



音楽を聴きながら(聴覚)  
一部と一緒に踊る(体験)など  
見る(視覚)で終わらないオーディエンスの参加

# 会場イメージ

北千住丸井シアター1010を予定



会場全体として**1000人規模**を予定



## ブース出店

会場内別室を用意し、企業様や団体様による各々自由なブース出店を実施していただく



## プロジェクト発表

メインのシアターホールを使用し、各Z世代の団体様にプロジェクト発表をしていただく



## ダンスショー

こちらもメイン会場で古着×ダンスショーを行い視覚からサスティナブルを感じていただく



## ③事業の期待する効果

### 01 Z世代の力を最大化

Z世代の力を一つに集約し、次世代の想いを  
掛け算により増幅させていく。  
新たなコラボレーションにより新たな価値を生み出す

### 02 五感から志へ

自らが五感で環境/社会問題を感じ取ることで、  
さらに自分事として落とし込み、新たな志を持つ

### 03 志を具現化する

他団体から得た知識で論理的にコーティングし、  
抱いた志を具現化させる価値あるものへ



## 第一回目のRFの様子



- ・会場：大船芸術館(総席数150席)
- ・客数：150名
- ・様子：開催後の匿名アンケートによる満足度は98%。  
多くの方が同世代からの刺激を受けたと回答。



98%：大変満足

2%：満足であったが少しだけ改善の余地あり

# 第1回目の見識者(アドバイザー)の方

企業・行政・NPOの各セクターからそれぞれ参加→トライセクターリーダーの実現



ピチェリン アジア・パシフィック  
&ミドルイースト株式会社

代表取締役社長



株式会社丸井

北千住マルイ店次長



鎌倉市NPOセンター

センター長



神奈川県庁

いのち・未来戦略本部室

# 第1回目の協賛企業様

## 協賛企業様一覧

物資提供や資金提供など様々な関わり



ビチェリン アジア・  
パシフィック&  
ミドルイースト  
株式会社

Maker's | 鎌倉 |  
Shirt | 倉 |

Maker`s Shirt鎌倉



大洋印刷株式会社

じもとの洗剤

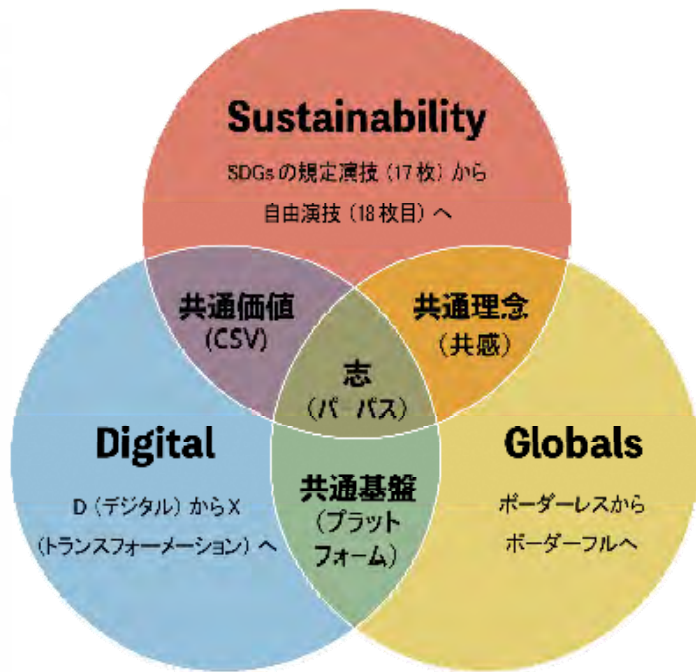
合同会社  
逗子と葉山と鎌倉と

BALIISM

BALIISM

BALIISM JAPAN  
株式会社

## ④対応するSDGsのゴール



### 新SDGs

## Sustainability

**01** 決められた17個の目標に無理やり当てはめることからの脱却

**02** 企業・団体の志・リソースを見極める

**03** 新たな自由演技としての18個目を作り出す

## ⑤連携を期待するリソース

ブース出店もしくはスポンサーとして  
ご協賛いただける企業様を見つけること

### ブース出店イメージ→

自社のブースを設け、1000人の  
次世代消費者にPRが可能

ご協賛いただくと、

ブース出店以外にもWEBでの広報や  
会場での宣伝が可能に



## ⑥事業のスケジュール

- ・ 9月 会場の確定、集客開始
- ・ 10月 コンテンツ詳細確定
- ・ 12月 協賛企業様確定
- ・ 1月 発表者や出場ダンサー等の確定
- ・ 3月 開催

## ⑦ネットワーク団体様へのメッセージ

本イベントを実現可能なものとするため、  
集客及び協賛企業様獲得に向けて  
お力添えいただければと思います！