

かながわ人生100歳時代ネットワーク

「この指とまれプロジェクト」

鎌倉の海で各世代交わり、これからの社会課題を考える
ビーチクリーンイベント企画

一般社団法人サステイナブル推進協会NAMIMATI

A photograph of three young women standing on a balcony or walkway with a white railing. They are outdoors, with lush green foliage in the background. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a white top and dark pants. The woman in the middle has long reddish hair and is wearing a dark top and blue jeans, drinking from a blue Hydro Flask. The woman on the right has long dark hair and is wearing a white sports bra and dark pants, holding a white Hydro Flask. All three are smiling and looking towards the right. The image has a dark overlay.

NAMIMATI

BeachClean Event

① 団体概要

当団体はZ世代が約350名在籍し、彼らのクリエイティブなアイデアやSNSネイティブ世代ならではの魅せ方、発信力を用いて、日々ビーチクリーンイベントやフードロス削減イベントなど多岐にわたるサステナビリティ推進事業を行う団体です。

- ✔ 活動拠点：関東・関西・東海・シアトル
- ✔ 団体設立：2020年7月28日
法人設立：2022年8月30日
- ✔ 事業内容：SDGsコンサル、イベント運営、サステナビリティ企画販売など



②事業概要

BeachClean

～実施場所～

鎌倉市材木座海岸

～スケジュール～

ビーチクリーン→交流会

～参加費～

無料

～ドレスコード～

デニムコーデ

お気持ちで寄付金を持ち寄っていただけますと幸いです

服装の一部にデニムを取り入れていただだけでも大丈夫です！



concept

大量の水を消費し、環境破壊の代表例にも度々されてきたデニム。しかし実際は耐久性も強くデザイン性も廃れなく長く愛され続けているアイテムとも言えると思います。今回はあえてその二面性を持つデニムを身にまとい、衣食住における自身の“選択”について考えながらビーチクリーンを行っていただきます。

③ 事業の期待する効果

Effect 1

ビーチクリーンイベントを通じた各世代のコラボレーションを行うことによる深い団体・企業間の繋がりを構築

Effect 2

全世代が直面する海洋問題をはじめとする環境問題について、各世代や個人間による様々な視点の共有

Effect 3

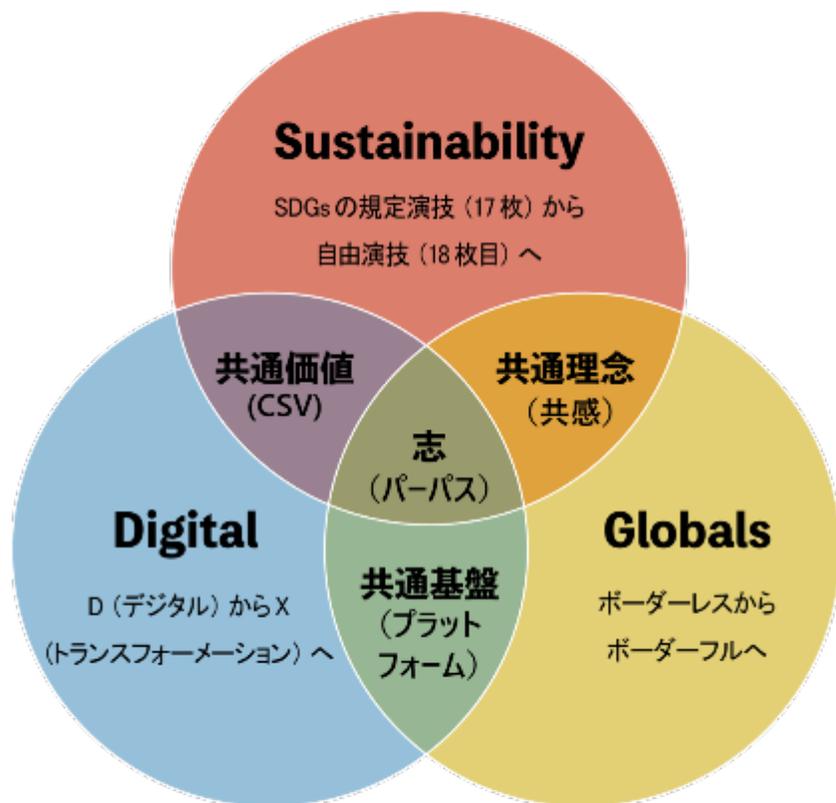
Z世代ならではのSNSの使い方、発信法を共有することができる

④対応するSDGsのゴール

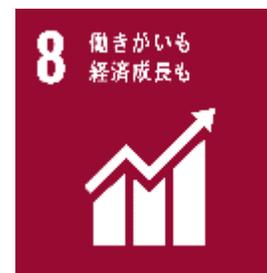
今回掲げる18個目のゴール

志を重んじる新SDGs

「ビーチクリーンを通じた
世代間コラボレーション」



18個目に含まれるSDDsのゴール



⑤連携を期待するリソース

率直に…

ぜひ、皆さんに参加していただきたい！
リアルな交流していただきたい！