



この指止まれプロジェクト

シニア世代向けコミュニティサロン「モットバ！」活性化プロジェクト

株式会社MIHARU

②事業の効果（成果）

<実施概要>

AgeWellJapanLab 住み替えインタビュー
2023年月日 @オンライン
プラチナ・ギルド3名+モットバ! スタッフ2名

<マッチング団体>

認定NPO法人プラチナ・ギルドの会

<https://www.platina-guild.org/>



②事業の効果（成果）

<実施概要>

AgeWellJapanLab の有識者として
プラチナギルド会の福井様に参加いただき
インタビューを実施した

<マッチング団体>

認定NPO法人プラチナ・ギルドの会

<https://www.platina-guild.org/>



実施事業の概要

<実施概要>

- ・モットバ！を拠点とするAgeWellJapanLabが立ち上がったことで、シニア世代の生の声を発信する場としての基盤ができた。
- ・対話型インタビューが成功したことで、モットバ！の活性化につながった。
- ・モットバ！の知名度向上にも繋がった。
- ・シニア世代の住み替えに関する調査レポートが完成した。

AgeWellJapanLabとは：<https://agewelljapan.co.jp/lab/>

調査レポート

【フレイルの目】シニア世代の意識調査アンケートで約60%が「フレイル」理解不足。知らない人は多世代の言葉を知らないことが明らか。

～2月1日～2月15日の間、シニア世代の意識調査アンケートを実施。約1,000名が回答。～フレイル～という言葉を知らない人が約60%に達した。

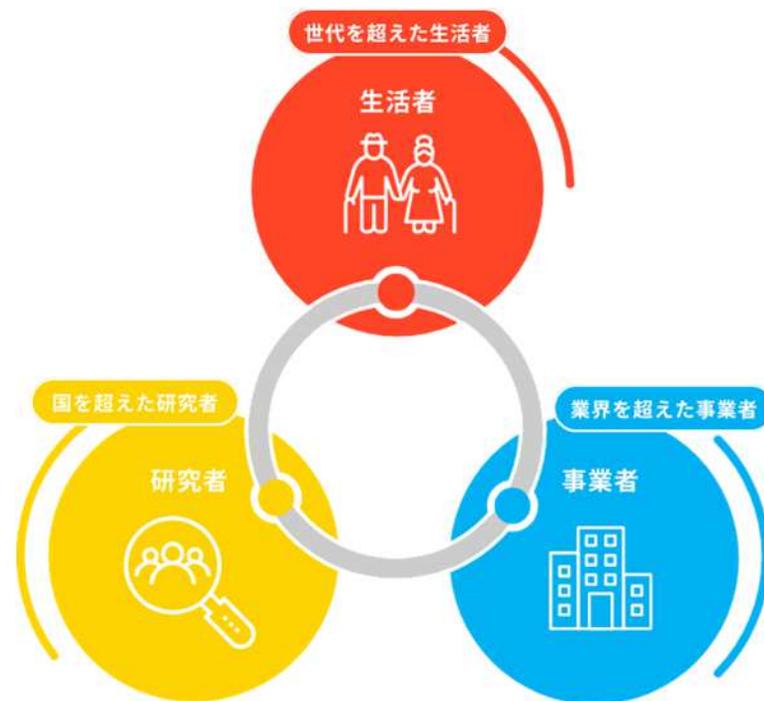
調査結果の概要

- ・調査対象：シニア世代（65歳以上）
- ・調査期間：2023年2月1日～2月15日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・調査結果：約60%のシニア世代が「フレイル」を理解していないことが明らかになった。

調査結果の詳細

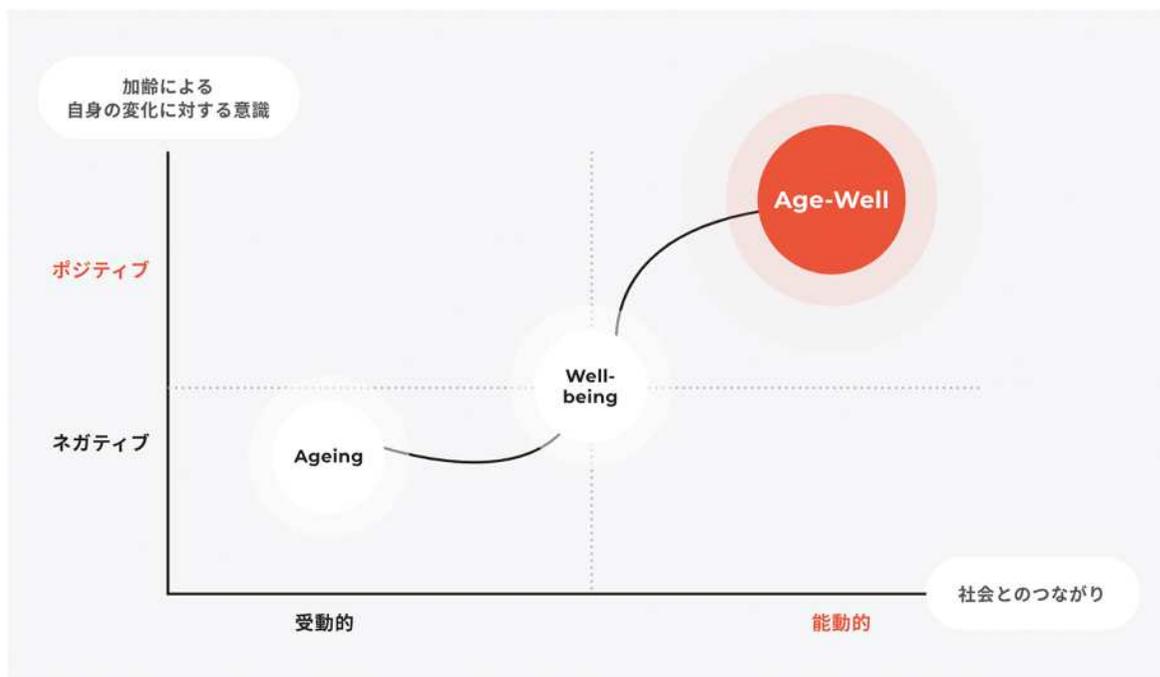
- ・「フレイル」を理解していない人は、約60%に達した。
- ・「フレイル」を理解している人は、約40%に達した。
- ・「フレイル」を理解していない人は、主に65歳～74歳の世代に集中している。
- ・「フレイル」を理解している人は、主に75歳以上の世代に集中している。

“Age-Well”を探求・発信する
研究ネットワーク



③ 事業全体の感想

- Age-Wellな価値観を知っていただくきっかけになった。
- モットバ！の知名度向上、活性化につながった。
- 神奈川県内のシニア世代のコミュニティの方と繋がれたことで、様々なお取組のお話をいただけるようになった。
- 繋がった団体を通して、Age-Wellを体現するシニア世代にお会いすることで、顧客理解が深まりで、会社・事業全体の発展につながった。



モットバ！
FUTAMATA RIVER LIBRARY

