

かながわ人生100歳時代ネットワーク

# 「この指とまれプロジェクト」

「(仮)Z世代の声を各企業・団体に届けよう！  
プロジェクト」

「Moon Creative Lab」

# ① 団体概要 – Moon Creative Lab

---

## • Purpose

私たちの創造的な可能性を導き出します。

## • Mission

私たちの創造的な可能性を信じ、三井物産や世の中にインパクトを与える新しいビジネスを創造します。

## • Relationship to Mitsui & Co., Ltd.

三井物産株式会社（以下「三井物産」）は、長期的な視点から自らの将来像を示す“長期業態ビジョン”を作成し、その中で三井物産のこれからのあり方として“「つなぐ」から「つくる」への進化”を掲げています。そこで、三井物産グループの新規事業開発、ビジネスインキュベーションを推進するベンチャースタジオとして2018年8月23日 Moon Creative Lab は設立されました。

長年の歴史を持つ三井物産は、さまざまな産業や業界で、企業や商品等を「つなぐ」ことで価値を生むことが多かった総合商社の機能・役割を超え、自ら主体的にビジネスを「つくる」存在へ進化していこうとしています。

## ②メタジョブ概要

・ ミッション：全ての人の働く環境を **Level Playing Field(同じ土俵)** へ

企業とワーカーをつなぐマッチングサービスを提供し、Zoomやメタライブ等のオンラインツールで誰もが“好きな時、好きな場所、好きな自分”で働けるような環境を目指しています。

・ 概要：“日本初”デジタルワークに特化したジョブマッチングサービス

様々な仕事に対応できる多様なスタッフが2,000名以上登録しています。

「独自のマッチングシステム」でこれまで難しかった単発デジタルワークのお仕事の依頼が可能になり、独自のアルゴリズムで最適なスタッフが見つかります。



## ③事業概要

---

### • 概要

人生100歳時代を迎えるにあたり、Z世代（神奈川県の大學生）が持つ特性や価値観(多様性・創造性やイノベーション)から生まれるアイデアに企業や団体に耳を傾けていただくことで革新的な取り組みやプロジェクトが生まれる可能性が期待できます。弊社の仕組みを活用し、オンライン上で、企業や団体とZ世代を繋ぎ、Z世代のリアルな声を届けたいと考えております。

### • 実施場所

各団体、Z世代の方々には、

Zoomや[メタライフ](#)※などオンラインツールからご参加いただくことを想定しております。

### • 経費

実証実験として、Z世代（神奈川県の大學生）にご協力いただく想定ですが、

別途報酬が発生する場合は、各企業や団体様にご協力いただきたいと考えております。

## ④実施概要

### 大学生

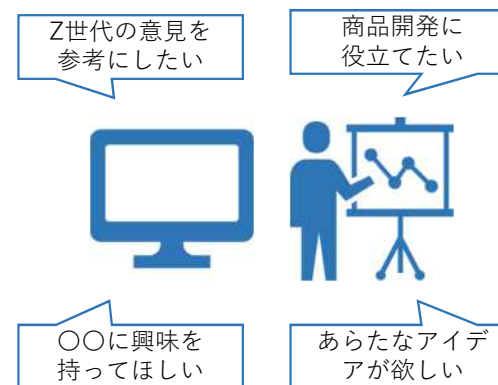


メタジョブ  
へ登録



案件選定  
・募集

### 企業・団体



### 【大学向けご依頼事項】

学生の皆様へお声がけをお願いいたします。

Z世代向け  
ユーザーインタビュー会開催

### ◆事例

※クライアントJAL様

テーマ：ANAとJAL、本音で語ろう!!

<https://www.youtube.com/watch?v=hult8eLVMI>



※ 授業の一環として実施するケースもあります。  
広島メタスクールプロジェクト

### 記事

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000033698.html>

### 授業の様子

<https://www.youtube.com/watch?v=OK8WPAeuSao>

## ⑤事業の期待する効果

• こんなお悩みを解決できます。



企画のアイデアの  
説得力をあげるための  
事前調査をしたい



大掛かりな  
リサーチではなく、  
まずは2~3人から話を聞きたい



大手のリサーチ会社を  
使うのは稟議的にも  
予算的にも難しい...

• メタジョブなら手軽に検証できます。



本音を話してくれる  
エンドユーザーと出会える



インタビュー対象者は  
1人からOK!



匿名&低コストで  
インタビュー

また、Z世代のリアルな声を、企業や団体に届け、革新的なプロジェクトを創出したいと考えております。

## • 導入事例

### 【病院】がん治療 経験者のキャリアをヒアリング

#### ▼インタビュー対象者の条件

- がん治療経験者かつ、現在就労されている方
  - ご自身の経験をもとに
    - 「社会に出るにあたって準備しておいた方がいいこと」
    - 「実際に就労した時の苦労や困ったこと」
    - 「AYA世代（15~25歳）の患者さんに向けてのアドバイス」
- などを具体的にお話しいただける方



### 【商社】アウトレットモール愛好家へのインタビュー

#### ▼インタビュー対象者の条件

- アウトレットモールに月に一度以上訪問する方
- アウトレットモールオタクであり熱い思いを語れる方



## ⑥対応するSDG s のゴール

---



→産学官連携により、Z世代が持つ価値観や多様性をいち早く取り入れることで、持続可能な革新的なイノベーションやプロジェクトが創出できる可能性があると考えております。

## ⑤連携を期待するリソース

---

### • 企業、団体様

Z世代から収集したいテーマなどの選定をお願いいたします。

ユーザーインタビューの進行をお願いいたします。 ※メタジョブスタッフによるファシリテートも可

### • 大学様

学生の皆様へ、メタジョブのサービス周知をお願いいたします。

また企業・団体様との具体的な取り組みが決まった際は、そちらの告知もお願いいたします。

P4記載でもあるように、授業の一環としてもご利用いただけます。その場合は、関係各所のご調整をお願いいたします。



## ⑥事業のスケジュール（仮）

---

9月上旬 企業・団体様側でZ世代から収集したい声・テーマ選定

9月中旬 大学様側で、学生への告知

9月下旬 学生のメタジョブ登録

10月中旬 本プロジェクト実証実験開始

## ⑦ ネットワーク団体へのメッセージ

---

世界的なトレンドとして、Z世代への注目は非常に高まっております。本プロジェクトを通して、企業や団体へその価値を提供し、革新的な取り組みやプロジェクトの創出を期待しております。

また大学生も本プロジェクトが実現することで、自己認識の向上に繋がると考えております。

どうぞよろしくお願いいたします。