
不動産業・物品賃貸業

30. 本業（不動産業・建設業）に連動した活動（ウスイホーム株式会社）

取組の概要

本業を活かした「長期優良住宅」「認定低炭素住宅」「既存住宅の再生（リノベーション）」の取得・普及と「空地・空家・空きテナントの有効活用」。

取組を始めた動機・課題

社業発展とSDGs達成の両立が目指せるよう、本業（不動産業・建設業）にてSDGsの取組ができることはないかと思いはじめたのが動機。



解決に向けた具体策と成果

本業とSDGsとの紐づけをし、各取組の短期・中期目標値を含めた事業計画書を作成し、実行することにより、社業として全社で取り組むことができた。

該当するSDGs目標
(3つまで)



31. 社内コンテストによりSDGs参加意識を向上（ウスイホーム株式会社）

取組の概要

全部門・店を対象に、17のゴールから取り組む施策を公募。そこから5つに絞った取組から各部門・店はチョイスし実行する「+U SDGs ACTION AWARDS 2022」を実施。

取組を始めた動機・課題

かながわSDGsパートナー登録を機にSDGs活動の社内周知及び社外への弊社取組の認知を高めたいと考えはじめたのが動機。



解決に向けた具体策と成果

選定された5つ（地域の清掃活動／ペーパーレス化と事務所の省エネを推進／フリーマーケットの実施と売上寄付／寄付型自販機の設置／省エネルギー商品の普及）の1つを選び、活動報告を社内ポータルにて公開

。

該当するSDGs目標
（3つまで）



32. 定期的な取り組みと配信で活動継続（ウスイホーム株式会社）

取組の概要

SDGsへの取組を継続するために毎月初、役員からのSDGsに関する施策やメッセージを配信、その感想を基に新たな施策を立案。

取組を始めた動機・課題

SDGsの達成に貢献するためウスイグループSDGs宣言をしたが、社員の認知度・理解度が高いとは言えない状況であった。



解決に向けた具体策と成果

これまでの地域貢献活動や自社の制度を関連付け、それを定期的に配信するとともに、その感想を全部門・店からフィードバックし、そこから新たな施策を立案・実施することができた。

例) フードドライブ／SDGsアクションアワード

<https://www.usui-home.com/sdgs/>

該当するSDGs目標
(3つまで)



～

