

2022(令和4)年度地域女性活躍推進交付金事業
事業目標・重要業績評価指標(KPI)

都道府県名: 神奈川県

【全体】

	目標・KPI	目標値(時点)		現状値(時点)	
①2025(令和7)年度まで(第5次男女共同参画基本計画期間中)の中長期目標	民間事業所※の女性管理職(課長相当職以上)の割合(アウトカム) ※県の条例に基づき男女共同参画の推進状況に関する届出を義務付けている従業員300人以上の事業所	13.0%	(2022(R4)年度)	8.2%	(2020(R2)年度)
②2025(令和7)年度まで(第5次男女共同参画基本計画期間中)の重要業績評価指標(KPI)(※KPIは目標達成への事業進捗の測定指標)	「かながわ女性の活躍応援団」応援団員企業等からの講師派遣啓発講座等の受講者数(単年)(アウトカム)	1,400人	(2022(R4)年度)	/	
③事業目標(全体)	25～44歳の女性の就業率※(アウトカム) ※労働力調査より	78.5%	(2022(R4)年度)	74.9%	(2020(R2)年度)
④事業KPI(全体)	「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきだ」という考え方について「そう思わない」18～29歳の人の割合(アウトカム)	81.3%(H28年度)を上回ること	(2022(R4)年度)	/	
⑤市町村の取組状況に関する目標	女性活躍推進法に基づく推進計画の策定率(対象:県内19市・14町村)(アウトカム)	市:100% 町村:70%	(2022(R4)年度)	市:94.7% 町村:78.6%	(2021(R3)年度)

【個別事業】

女性の活躍応援団支援事業

	目標・KPI	目標値(時点)		現状値(時点)	
(1)事業目標	民間事業所※の女性管理職(課長相当職以上)の割合(アウトカム) ※県の条例に基づき男女共同参画の推進状況に関する届出を義務付けている従業員300人以上の事業所	13.0%	(2022(R4)年度)	8.2%	(2020(R2)年度)
(2)事業KPI	「かながわ女性の活躍応援団」応援団員企業等からの講師派遣啓発講座等の受講者数(単年)(アウトカム)	1,400人	(2022(R4)年度)	/	

【個別事業】

ライフキャリア教育かながわモデル発信事業

	目標・KPI	目標値(時点)		現状値(時点)	
(1)事業目標	高校生向け出前講座の受講者アンケートにおいて「ライフキャリアを考えるヒントが得られた」等、前向きな回答を得られた割合(アウトカム)	90%	(2022(R4)年度)	83.0%	(2019(R元)年度)
(1)事業目標	中学生向け出前講座の受講者アンケートにおいて「自身のライフキャリアを考えることの大切さを理解した」と回答した割合(アウトカム)	70%	(2022(R4)年度)	—	—
(2)事業KPI	高校での出前講座の実施回数(アウトプット)	2校	(2022(R4)年度)	/	
(2)事業KPI	中学校での出前講座の実施回数(アウトプット)	4校	(2022(R4)年度)	/	