

女性の活躍応援団支援事業【神奈川県】

地域の実情と課題

- 神奈川県では女性の就業継続が難しい状況にあることから「企業における女性の活躍の促進」に取り組むことが最重要課題である。
- 県内民間事業所の管理職に占める女性の割合はいまだ8.2%(2020年神奈川県)と低い状況にあり、女性の就業継続支援のみならず、キャリアアップ支援も重要課題となっている。

事業の特徴

女性の活躍を推進する取組みに積極的で、神奈川県にゆかりの深い「かながわ女性の活躍応援団」団員企業等との協働により、性別に関係なく働き続けキャリアアップを図れるなど、女性が個性と能力を発揮できる社会の実現に向けて、社会全体で女性の活躍を応援する機運を高めるための取組みを実施している。

事業の効果

- 「かながわ女性の活躍応援団」の全体会議及び取組紹介冊子では、withコロナ時代における女性活躍推進の応援団員企業等の取組事例などを紹介し、県内企業等の取組みの参考とすることができた。
- 啓発講座等の受講者数は、844人と、目標(1,400人)を下回る結果となったが、アンケート結果から、女子生徒の66.4%が「理工系分野に対する考えが変わった」としており、女子生徒の理工系志望の促進・支援とジェンダーにとらわれない生き方・働き方を考える機会を提供できた。
- 応援サポーターセミナー&交流会では、若手女性が自分のキャリアを振り返り、これからのキャリアプランを考える機会を提供できた。
- 男性育休啓発冊子では、県内中小企業等に向けて男性従業員の育休取得を促すための情報を提供できた。

目的・目標

- 目的
 - ・女性活躍推進のための社会的ムーブメントの拡大。
 - ・女性の就業継続、キャリアアップの促進。
 - ・男性の家事育児が十分なレベルで日常的に当たり前となる社会環境の形成
- 目標
啓発講座等の受講者数 [目標]1,400人 ⇒ [実績]844人

連携団体

- かながわ女性の活躍応援団員企業等
アイネット、アサヒビール、アツギ、北里大学、麒麟ビール、京浜急行電鉄、JFEスチール、資生堂、第一生命保険、高島屋、ツクイ、飛島建設、日揮ホールディングス、日産自動車、日本発条、ファンケル、富士通、富士フイルムホールディングス、富士屋ホテル、横浜銀行、横浜国立大学
- 応援サポーター企業等59社
- 特定非営利活動法人日本女性技術者科学者ネットワーク
- 市町村

今後の課題

- 新型コロナウイルス感染症によりライフスタイルが変化した中で、働き方の多様化や採用・人材育成方法の変化等、女性活躍を推し進めた取組を後戻りすることなく定着させる必要がある。
- 女性活躍の更なる拡大のためには男性の家事・育児等への参画は必要不可欠であり、男性が家事・育児等に参画しやすい環境づくりに向けた取組を強化する必要がある。

事業の概要

かながわ女性の活躍応援団 「全体会議」の開催

- 日時 令和4年11月22日(火)16:00~17:00
- 開催 ハイブリッド方式(対面及びオンライン(ZOOM))
YouTubeライブ配信
- 場所 ロイヤルホールヨコハマ(横浜市中区)
- 参加者 応援団団長(知事)、応援団団員等、アドバイザー
- 内容 ・取組事例発表、意見交換、写真撮影
・発表テーマ「withコロナにおける働き方の変化と女性活躍推進」～成果や見えてきた課題～



取組紹介冊子の作成

「変化した働き方と女性活躍推進」をテーマとした冊子の作成

- 作成時期 令和5年2月
- 規格 A4判20頁4色刷り
- 作成部数 5,000部
- 掲載アドレス

https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0050/womanact/lib/pdf/ouend_an_pamphlet2022.pdf



啓発講座等の実施

月日・主催	講演会等の名称	講師派遣企業等	参加者(人)
5/25 県立追浜高等学校	理工系キャリア支援講座 (各教室へのライブ配信)	飛島建設(株) JNWES ※	555
9/27 小田原市立鴨宮中学校	理工系キャリア支援講座	アツギ(株) JNWES ※	160
10/26 第一生命保険(株)	アンコンシャスバイアスセミナー (オンライン(Teams))	(株)Woomax	122
12/3 第一生命保険(株)	お父さん親子料理教室 集合型+オンライン(ZOOM)	横浜保育福祉専門学校	7
啓発講座等 計4回			844

※JNWES:特定非営利活動法人日本女性技術者科学者ネットワーク

応援サポーター企業向け セミナー&交流会の開催

- 日時 令和5年3月10日(金)
13:30~16:00
- 開催 オンライン(ZOOM)
- 参加者 17名
- 内容 若手女性従業員向け初期キャリア形成セミナー

- プログラム
- ・キャリアプランとは
- ・求められる役割を考える
- ・価値観を探る
- ・スキルの棚卸
- ・キャリアプランを作る



男性育休啓発冊子の作成

男性の育休取得や県内企業等における育休取得促進を普及・啓発する冊子の作成

- 作成時期 令和5年3月
- 規格 A4判12頁4色刷り
- 掲載アドレス

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/x2t/pub/papanoikukyuguide202303.html>

