



# ソフトバンクのサステナビリティ ～自分ごと化への挑戦～

SoftBank

# ソフトバンクグループの経営理念



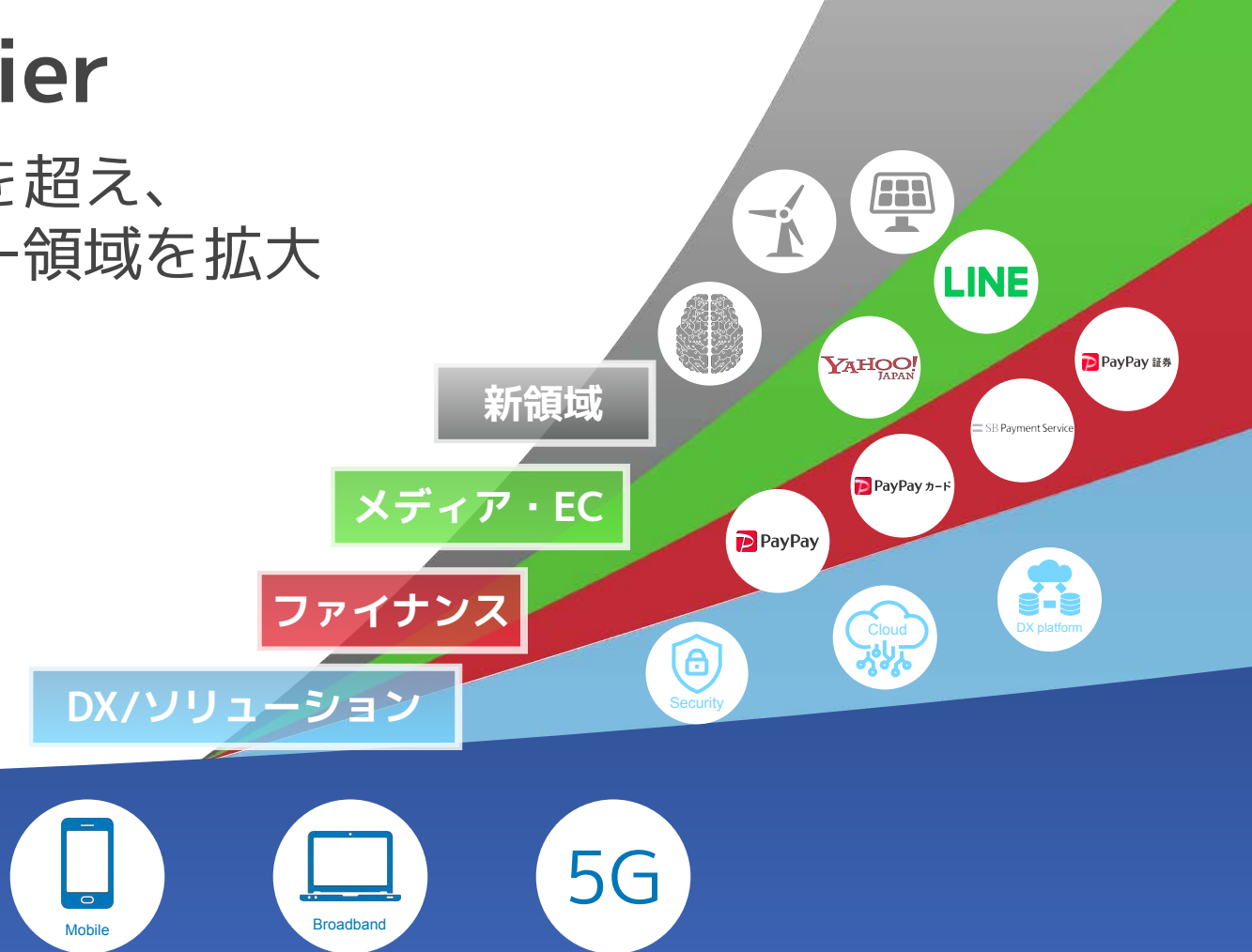
情報革命で  
人々を幸せに



# Beyond Carrier

通信キャリアの枠を超え、  
情報・テクノロジー領域を拡大

通信事業



# ESG格付/評価

2025

日経SDGs経営調査

5年連続  
★5

+プライムシート企業に選定

NIKKEI  
SDGs

プライムシート企業 2025

2025

脱炭素経営  
ランキング GX500

3年連続  
第1位



2024

DJSI World

3年連続選定

Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

2024

MSCI ESG格付

2年連続  
AAA

MSCI  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

GPIF参照ESG指数にも組入

調査期間：日経SDGs経営大賞：2025年5月-7月 / GX500：2024年5月-7月  
/ DJSI World(2023) 2023年4月-7月 / MSCI：2023年度-2024年度



FTSE4Good



FTSE Blossom  
Japan



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

2024 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)

2024 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数



Disclaimer

The inclusion of SoftBank Corp. in any MSCI Index, and The use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of SoftBank Corp. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI Index are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI Index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.

© SoftBank Corp. All Rights Reserved.

# SDGs進捗（2025年現在）

## 2030年までに達成できそうなものは一つもない厳しい状況



Figure 2.1  
World SDG Dashboard 2025



新型コロナ影響で  
飢餓が急激に増加

再生エネ発電能力  
が前例のない  
速度で拡大

先進国で産業と  
技術基盤が強化

世界的にスラム  
危機深刻化

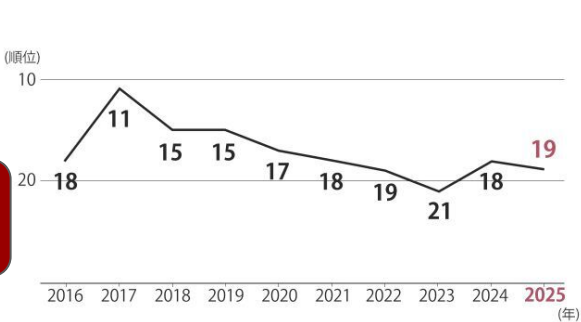
海洋プラスチックによる  
気候変動悪化



SDGs達成度ランキング世界19位(前年18位)



日本のSDGs達成度ランキングの推移



達成→重要課題ありへ  
高等教育機関のSTEM割合が追加影響

# 経済界におけるグローバルリスクTOP5 経年推移

■ 経済 ■ 環境 ■ 地政学 ■ 社会 ■ テクノロジー

発生可能性

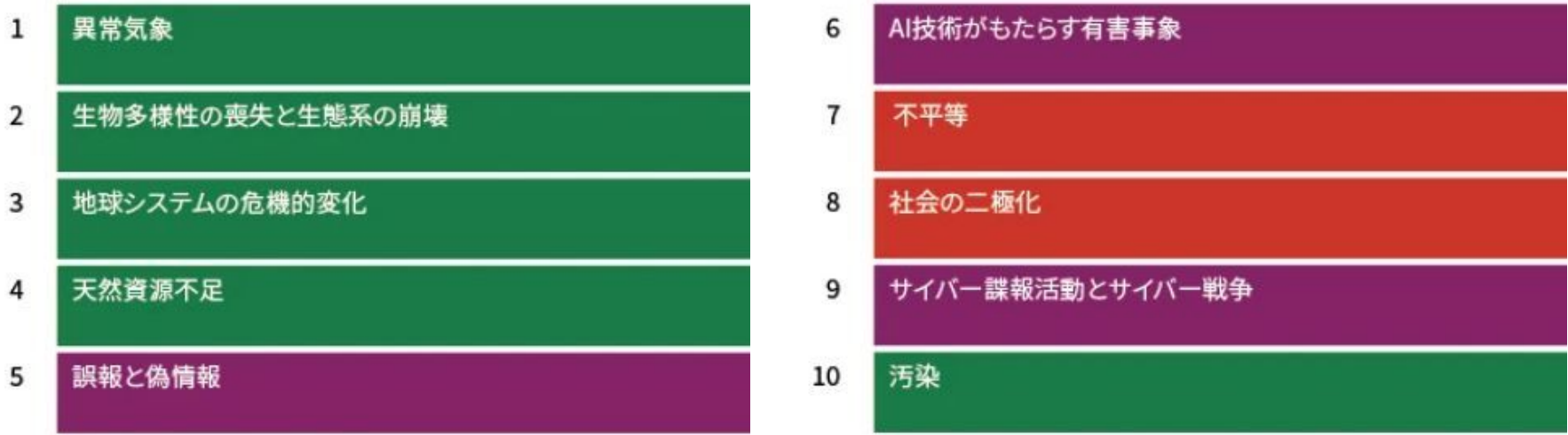
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1st	インフラの故障	資産価格の暴落	資産価格の崩壊	資産価格の崩壊	暴風雨・熱帯低気圧	極端な所得格差	極端な所得格差	極端な所得格差	国家間紛争	大規模な非自発的移住	異常気象	異常気象	異常気象	異常気象
2nd	慢性疾患	中東の不安定	中国経済成長鈍化	中国経済成長鈍化	洪水	長期間にわたる財政不均衡	長期間にわたる財政不均衡	異常気象	異常気象	異常気象	非自発的移住	自然災害	気候変動対策の失敗	気候変動対策の失敗
3rd	石油価格の急激な高騰	国家破綻および危機	慢性疾患	慢性疾患	不正行為	温室効果ガス排出量の増大	温室効果ガス排出量の増大	失業・不完全雇用	国家統治の失敗	気候変動対策の失敗	自然災害	サイバー攻撃	自然災害	自然災害
4th	中国経済のハードランディング	石油価格の急激な高騰	グローバルカバランスの欠如	財政危機	生物多様性の喪失	サイバー攻撃	水供給危機	気候変動	国家の崩壊または危機	国家間紛争	テロ攻撃	データの不正利用	データの不正利用	生物多様性の喪失
5th	資産価格の暴落	慢性疾患	グローバル化の抑制（新興諸国）	グローバル・カバランスの欠如	気候変動	水供給危機	人口高齢化	サイバー攻撃	高度の構造的失業または過剰雇用	自然災害	データの不正利用	気候変動対策の失敗	サイバー攻撃	人為的な環境災害

影響度

1st	資産価格の暴落	資産価格の暴落	資産価格の崩壊	資産価格の崩壊	財政危機	システミックな金融破綻	システミックな金融破綻	財政危機	水危機	気候変動への対応の遅さ	大量破壊兵器	大量破壊兵器	大量破壊兵器	気候変動対策の失敗
2nd	グローバル化の抑制	グローバル化の抑制（先進国）	グローバル化の抑制（先進国）	グローバル化の抑制（先進国）	気候変動	水供給危機	水供給危機	気候変動	感染症疾患の迅速かつ広範囲にわたる蔓延	大量破壊兵器	異常気象	異常気象	気候変動対策の失敗	大量破壊兵器
3rd	国家間の戦争や内戦	中国経済のハードランディング	石油・ガス価格の急騰	石油価格の急騰	地政学的紛争	食糧危機	長期間にわたる財政不均衡	水危機	大量破壊兵器	水危機	水危機	自然災害	異常気象	生物多様性の喪失
4th	パンデミック	石油価格の急激な高騰	慢性疾患	慢性疾患	資産価格の崩壊	長期間にわたる財政不均衡	大量破壊兵器	失業・不完全雇用	国家間紛争	非自発的移住	自然災害	気候変動対策の失敗	水危機	異常気象
5th	石油価格の急激な高騰	パンデミック	財政危機	財政危機	エネルギー価格の急激な変動	エネルギー・農産物価格の急激な変動	気候変動対策の失敗	重要情報インフラの故障	気候変動対策の失敗	エネルギー価格の変動	気候変動対策の失敗	水危機	自然災害	水危機

今後10年間の深刻なグローバルリスク TOP10（2025年1月発表）

7割を環境・社会リスクが占める



リスク分類

● 経済

● 環境

● 地政学

● 社会

● テクノロジー



# SDGs市場規模（世界）

## 年平均 1400兆円の市場

（単位：兆円）



# 2020年5月 SDGs経営を発表

(マテリアリティ)

## 重要課題を特定

→

### SDGsの達成に貢献

SoftBank

13



**なにからはじめる？**



# 重点課題特定 (マテリアリティ)

AI IoT  
RPA  
テクノロジー  
Data  
Robot



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



# 強みを活かして課題にアプローチ

AI

Robot

Data

IoT

経済成長

地球環境

技術革新

テクノロジー

5G

成長戦略

Beyond Carrier

RPA



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

健康

まちづくり



**ESGを代表する企業は  
10年以上 研鑽**

**高く遠い目標**



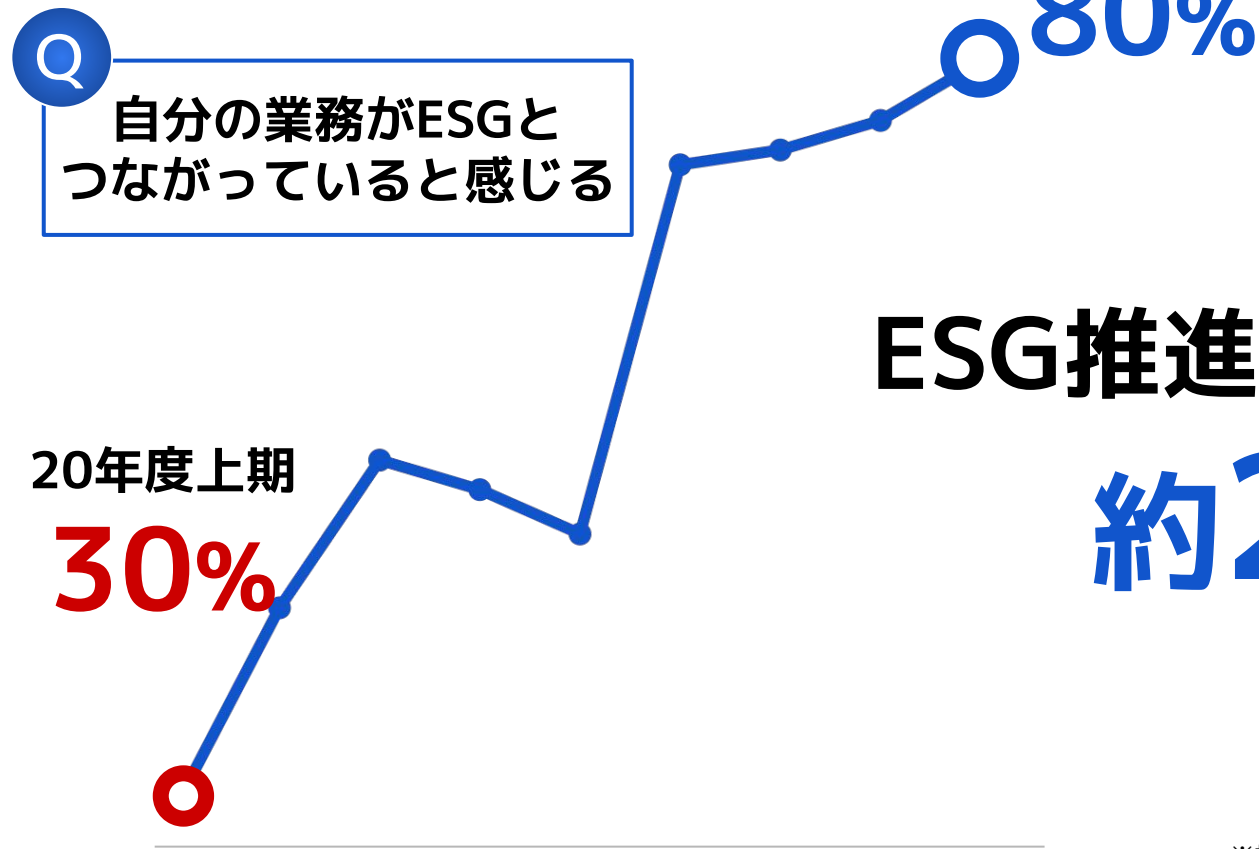
**取り組みの加速に重要なのは？**

# 社員の自分ゴト化が課題



自分には  
関係ないでしょ。。。

# 全社員のESG意識調査



ESG推進の自分ごと化  
約2.7倍

※社員調査（N= 12,743） / TOP2数値/FY20より毎年実施



# ソフトバンク社員へのESG浸透 3つのポイント

## Point 1



経営層の  
コミット・発信

## Point 2



部門が主体の  
体制・目標設定

## Point 3



社員一人一人の  
共感醸成

# ソフトバンク社員へのESG浸透 3つのポイント

## Point 1



経営層の  
コミット・発信

## Point 2



部門が主体の  
体制・目標設定

## Point 3



社員一人一人の  
共感醸成

# ESG経営コミットのきっかけ

2020年5月



上場のタイミングで  
ESG経営を宣言  
→成長ドライバーへ

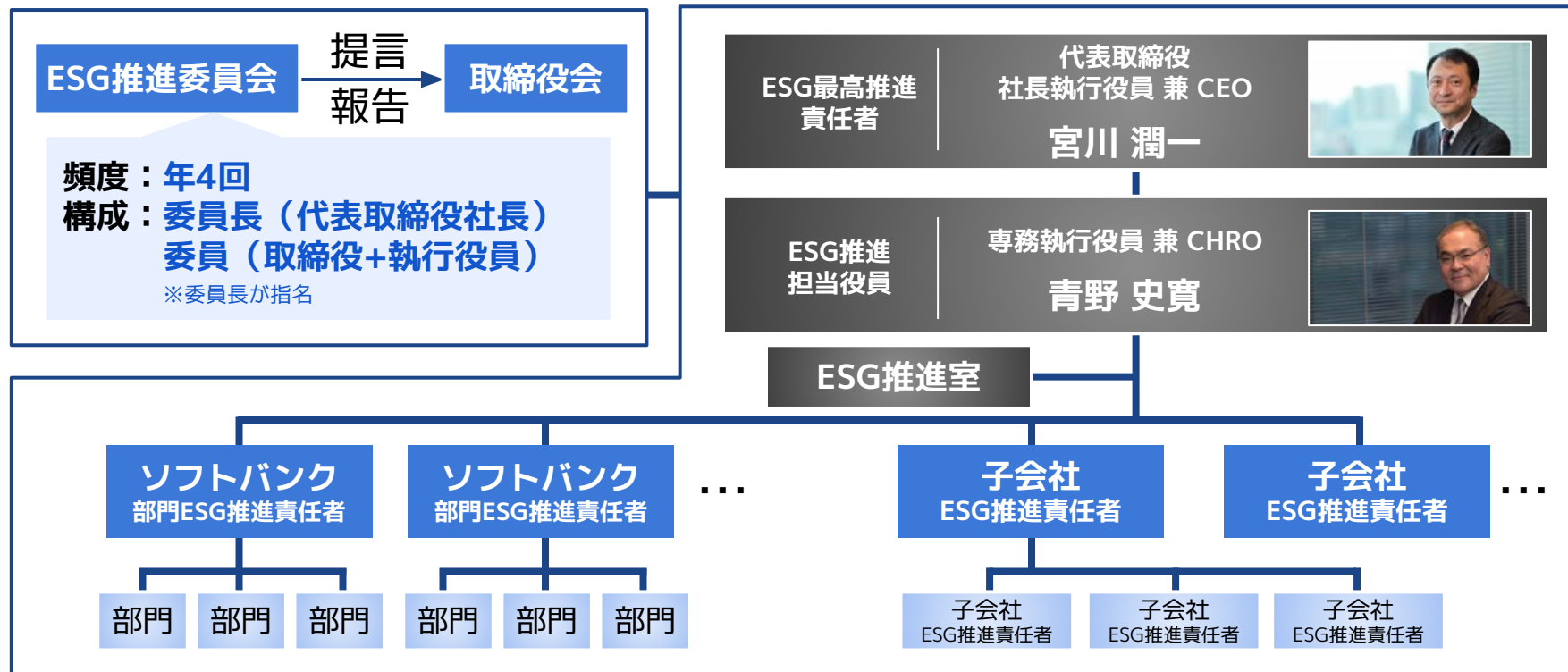
2021年4月



技術部門出身  
→ESG事業における  
テクノロジーの可能性を確信

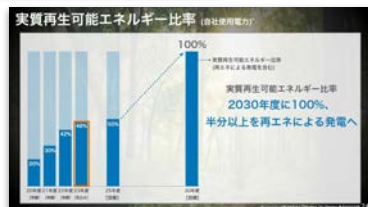
# ESG推進体制

## 各部門・子会社に責任者/担当を設置



# 定期的に社外へ発信

## 決算発表・中計



ESG取組・進捗の共有

## ESG説明会



FY23 当社初開催

## トップ商談



ESGをきっかけに  
商談機会創出へ





## 再生可能エネルギーへの取り組み

将来的に通信事業に必要な電力の全てを再生可能エネルギーで調達することを目指す

39

## 地域ごとに異なる課題の解決 = 日本全体のサステナビリティ実現



## 実質再生可能エネルギー比率 (自社使用電力)\*



# CEOがESG経営にコミット



宮川CEO

過去の反省を受け止め  
次世代のために「我が事」として  
取り組まねばならない

## 共存しながら、成長し続ける



ESG

※決算発表資料、地方創生SDGs国際フォーラム資料より抜粋

# 将来の地球環境を鑑み中長期的な目標設定

グループへ拡大へ



## カーボンニュートラル 2030



Scope1・2 : 2030年達成



## → NET ZERO



Scope1・2・3 : 2050年達成





# 未来社会を実現するインフラへ



コミュニケーションインフラ

現在



次世代社会インフラ

2030年度

出典: ソフトバンク株式会社 2023年3月期 決算説明会 プレゼンテーション資料より抜粋

# AI共存社会の到来



膨大なデータの生成・処理が必要に



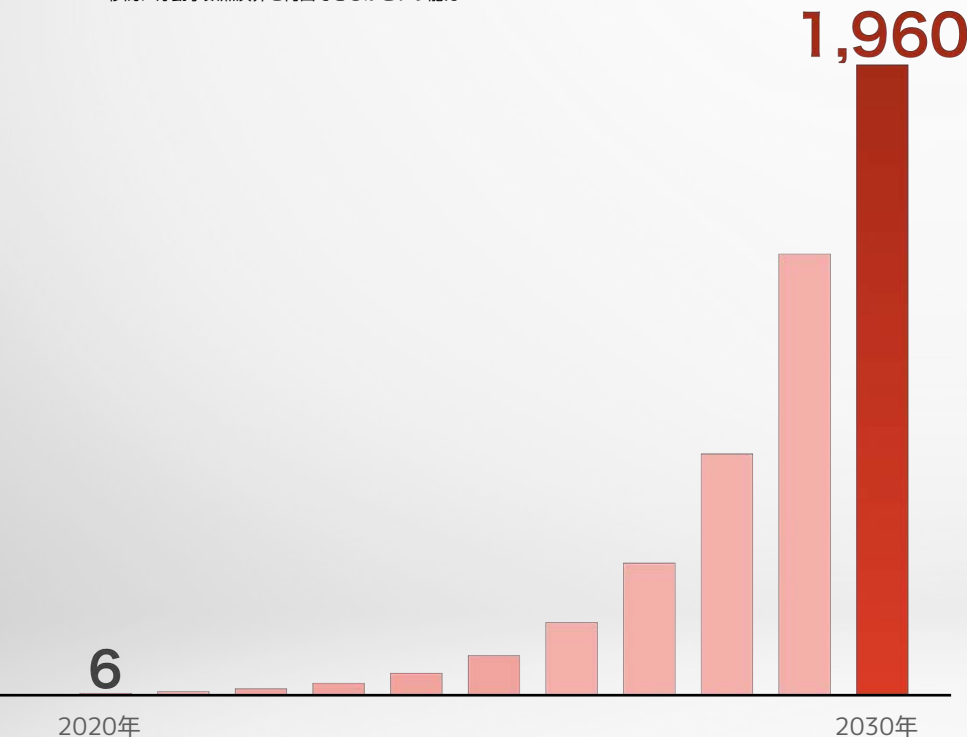
# 日本のデータ処理需要と必要な電力

[エクサFLOPS]

※エクサ：10の18乗（1エクサ=100京）

※FLOPS：コンピュータの処理能力の単位

1秒間に浮動小数点演算を何回できるかという能力



1,960EFLOPS



大型  
火力発電

6基

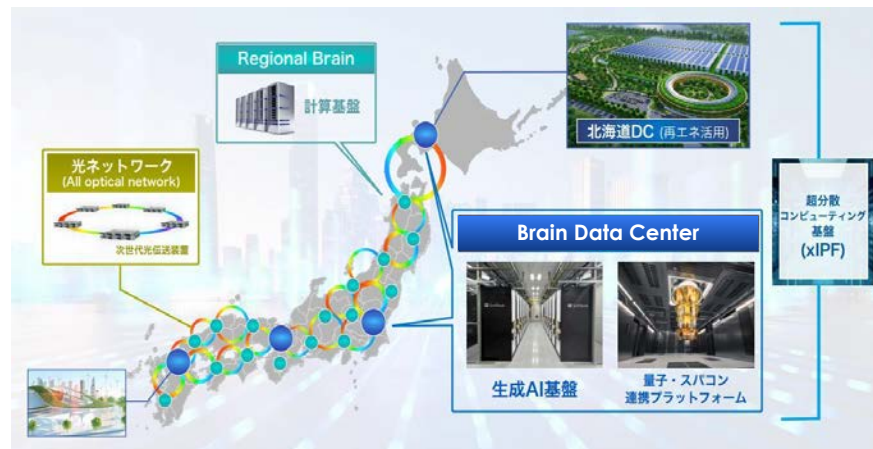
# 未来を見据えた決断

電力使用量拡大を想定し、目標を見据えた実効策をコミット

## 長期PPA締結



## 分散型AIデータセンター





# 新たな森林保全の取り組み

A faint, light gray map of Japan is visible in the background of the left box.

日本森林再生  
応援プロジェクト  
(企業版ふるさと納税)

47道府県市

A faint, light gray icon of a smartphone is visible in the background of the right box.

消費者参加型  
植樹貢献プログラム  
(NatureBank)

3億ユーザー

# 国民の温暖化への向き合い方

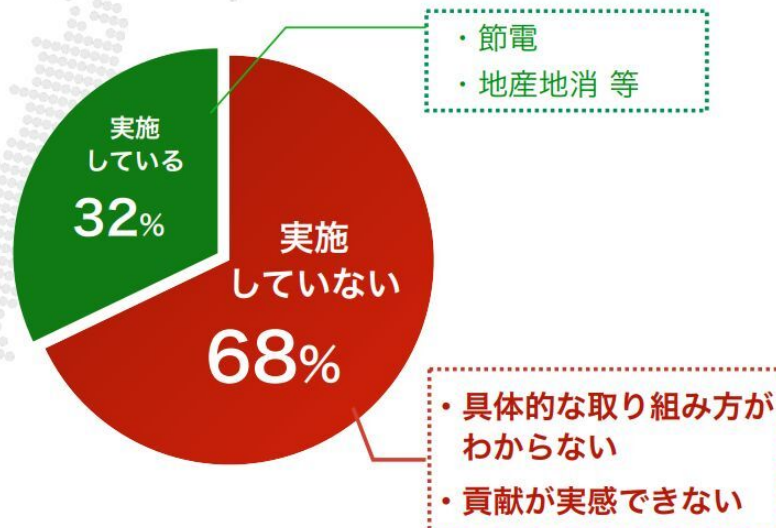
## 不安意識

[環境危機時計]

2024年



## 温暖化対策への取り組み



# 意識と行動のミスマッチが顕在化



# NatureBank

アプリやサービスを使うだけ。  
ソフトバンクの森づくりの仕組み。

申し込み

不要 ※

参加費

無料 ※

効果

対象サービス利用によるCO2抑制効果相当の植樹支援

対象者

サービス利用者 全員

対象サービス

16サービス

期間

2025年7月30日 ~ 2030年7月31日

※対象サービス自体への利用申し込みや、基本料、使用料などがかかる場合があります。  
詳細は、各サービスのサービス利用内容をご確認ください。



# ネイチャーバンクの流れ

エコサービスを利用  
(ユーザー)



CO<sub>2</sub>抑制に貢献する  
エコサービスの利用を促進

植樹を支援  
(ソフトバンク)



ユーザーが抑制した  
CO<sub>2</sub>相当分の植樹を支援

成果・効果を発信  
(ソフトバンク)



公式ホームページ／LINE等で発信



# 植樹本数

日本森林再生  
応援プロジェクト  
(企業版ふるさと納税)

47道府県市

+

消費者参加型  
植樹貢献プログラム  
(NatureBank)

3億ユーザー

180万本  
(15年間)

35万本 +  $\alpha$   
(5年間)

180万本：想定植樹本数

35万本：NatureBankによる弊社の植樹本数（各エコサービスの過去実績（FY24）に基づく）を5年間継続した試算。+  $\alpha$ ：今後のサービス利用状況に応じて変動

# 目指す姿



企業・自治体と連携し  
**森林保全の  
さらなる拡大へ**



# ソフトバンク社員へのESG浸透 3つのポイント

## Point 1



経営層の  
コミット・発信

## Point 2



部門が主体の  
体制・目標設定

## Point 3



社員一人一人の  
共感醸成



# マテリアリティ = 経営理念と成長戦略を繋ぐ羅針盤

## 経営理念

「情報革命で人々を幸せに」

## ビジョン

「世界に最も必要とされる会社」

## マテリアリティ

## 成長戦略

Beyond Carrier・中期経営計画

### 事業を通じた社会課題解決



**ACTION 01**  
DXによる  
社会・産業の構築



**ACTION 02**  
人・情報をつなぎ  
新しい感動を創出



**ACTION 03**  
オープンイノベーションに  
よる新規ビジネスの創出

### 企業活動を通じた社会課題解決



**ACTION 04**  
テクノロジーのチカラで  
地球環境へ貢献

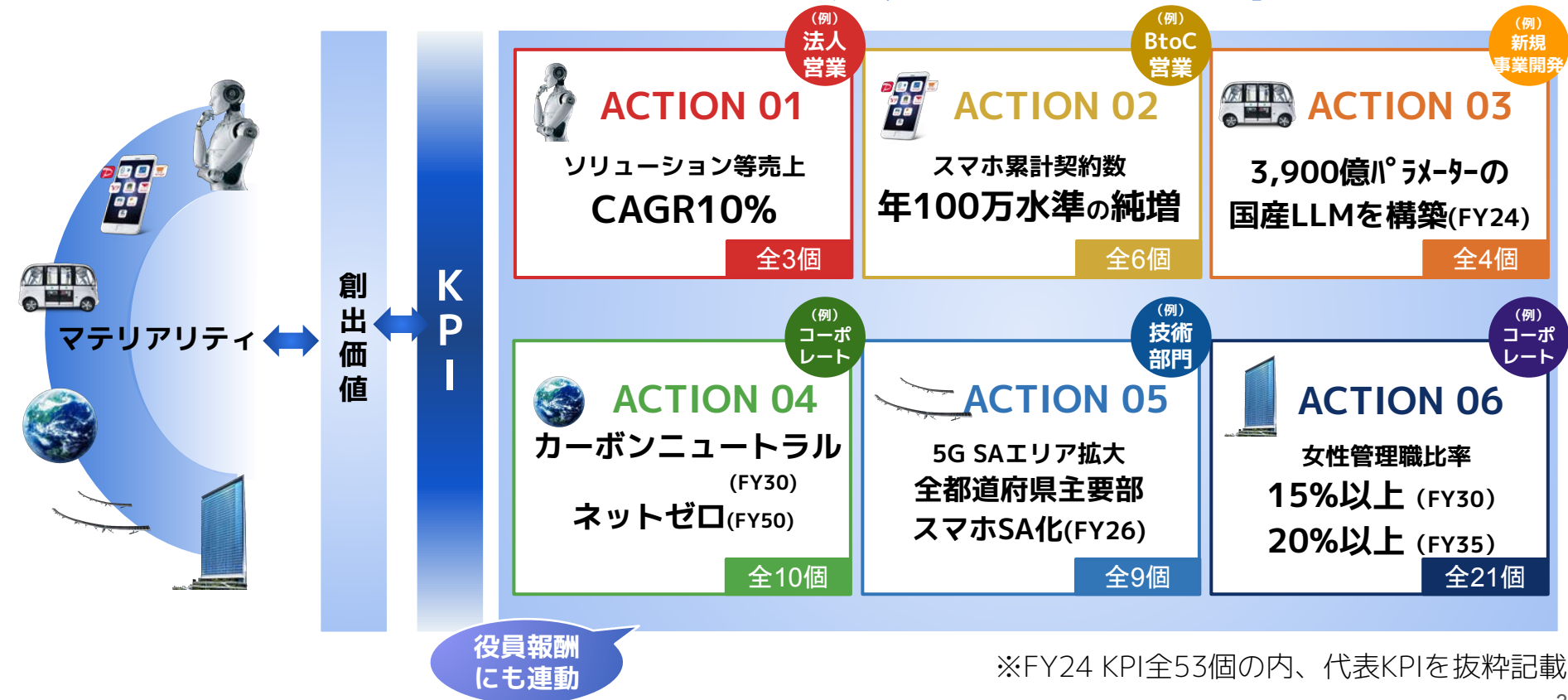


**ACTION 05**  
質の高い  
社会インフラの構築



**ACTION 06**  
レジリエントな  
経営基盤の発展

# マテリアリティの実効性を担保するためにKPIを設定 →各部門のトップが責任をもって推進



※FY24 KPI全53個の内、代表KPIを抜粋記載

# 「各部門のトップが責任をもって推進」？

ESG推進委員会



聞き手  
= 他人事



内容の発表・説明  
= 主体者



# 部門責任者が自らが発表

わからないと話せない

ESG推進委員会



KPI目標・実績発表  
= 自分事



司会進行  
= 事務局機能

# ソフトバンク社員へのESG浸透 3つのポイント

## Point 1




経営層の  
コミット・発信

## Point 2

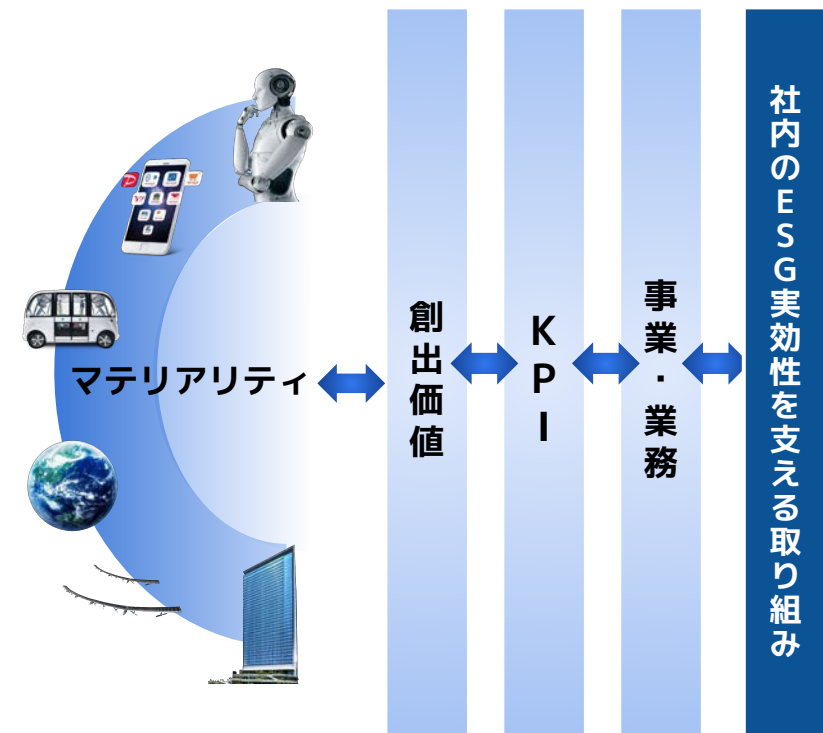


部門が主体の  
体制・目標設定

## Point 3

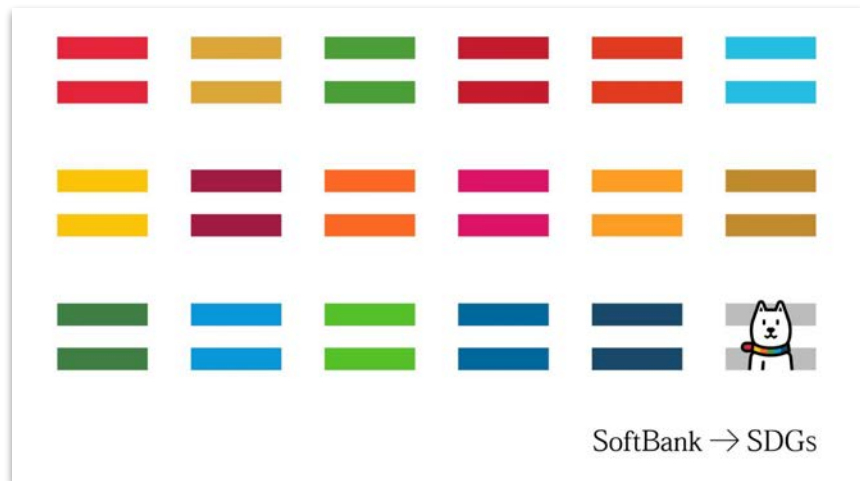


社員一人一人の  
共感醸成



社員から見て  
遠い世界観…

一人一人に届く  
仕組みを展開



zoom背景

まずは身近

# シンボル・社用アイテムの拡充

## 日々の業務でSDGs/ESGに触れる機会を提供

### シンボル



### Zoom背景



### 名刺



### ビジネスツール

封筒/手提げ袋



# 言葉遣いも丁寧に SDGs→ESGに発展的に表現も変化







次に知識

# 毎年その年のフェーズにあわせて 全社eラーニング研修を実施

	FY20	FY21	FY22	FY23
	<p>SDGs基礎＋ 6つのマテリアリティ</p> 	<p>マテリアリティ/KPI＋ 自分ごと化</p> 	<p>自分ごと化の強化＋ SX重要性</p> 	<p>マテリアリティ/創出価値＋ 自分ごと化の強化</p> 
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SDGsとは</li> <li>・ 取組む意義</li> <li>・ マテリアリティ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 取組む意義</li> <li>・ マテリアリティ/KPI</li> <li>・ 業務とSDGsの関連性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SXの重要性</li> <li>・ 業務とSDGsの関連性</li> <li>・ ネットゼロ宣言</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ESGとは</li> <li>・ マテリアリティ/創出価値</li> <li>・ 業務とESGのつながり</li> </ul>
形式	紙芝居＋テキスト (手動送り)	紙芝居＋ナレーション	動画＋ナレーション (多言語・字幕対応)	動画＋ナレーション (多言語・字幕対応)

# 各事業・部門の目線で丁寧な解説 ESGと業務の繋がりを促進



## 全社員直接的および間接的にマテリアリティに貢献

# そして行動

## MBO目標設定への反映



## マテリアリティとの連動

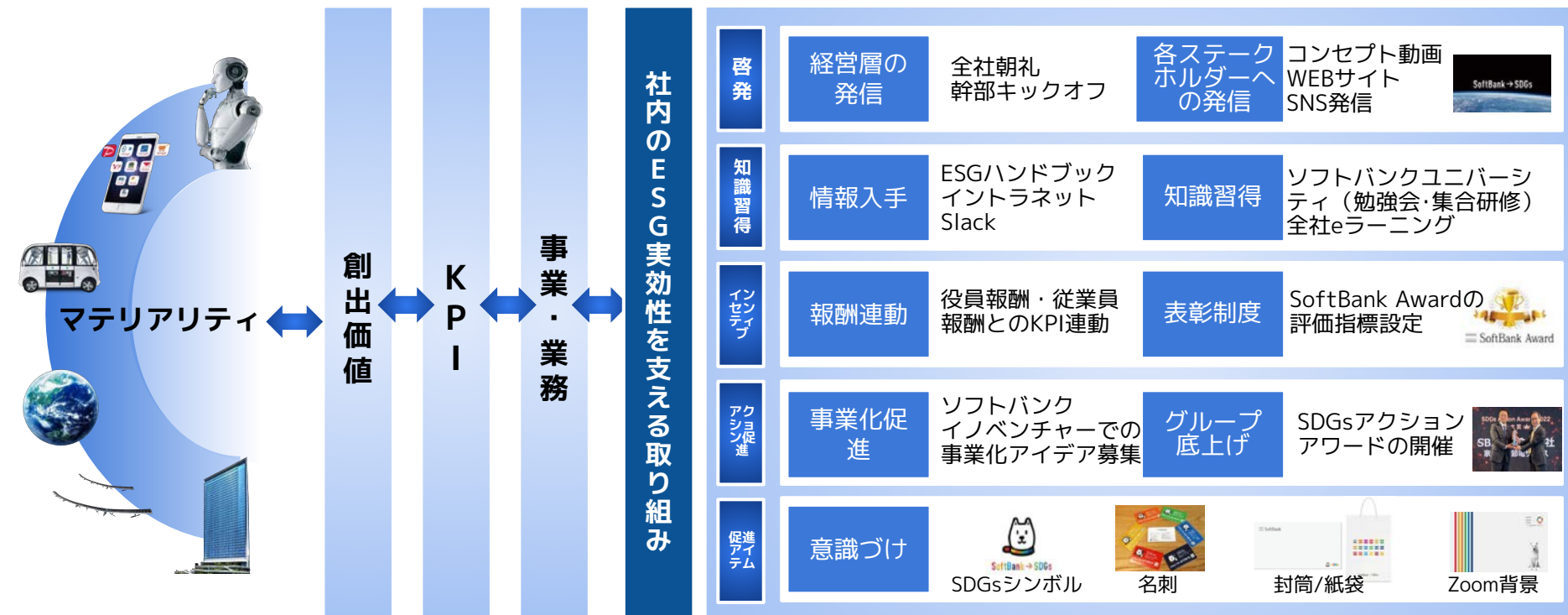
## SoftBank Awardとの連動



売上や利益だけでなく、  
チームや個人の挑戦的・独創的な取組による  
貢献を表彰する社内表彰制度

## SDGs連動評価項目を設定

# 様々な施策で丁寧に社員の自分ごと化を促進



※取り組みを抜粋記載



# ソフトバンク社員へのESG浸透 3つのポイント

## Point 1



経営層の  
コミット・発信

## Point 2



部門が主体の  
体制・目標設定

## Point 3

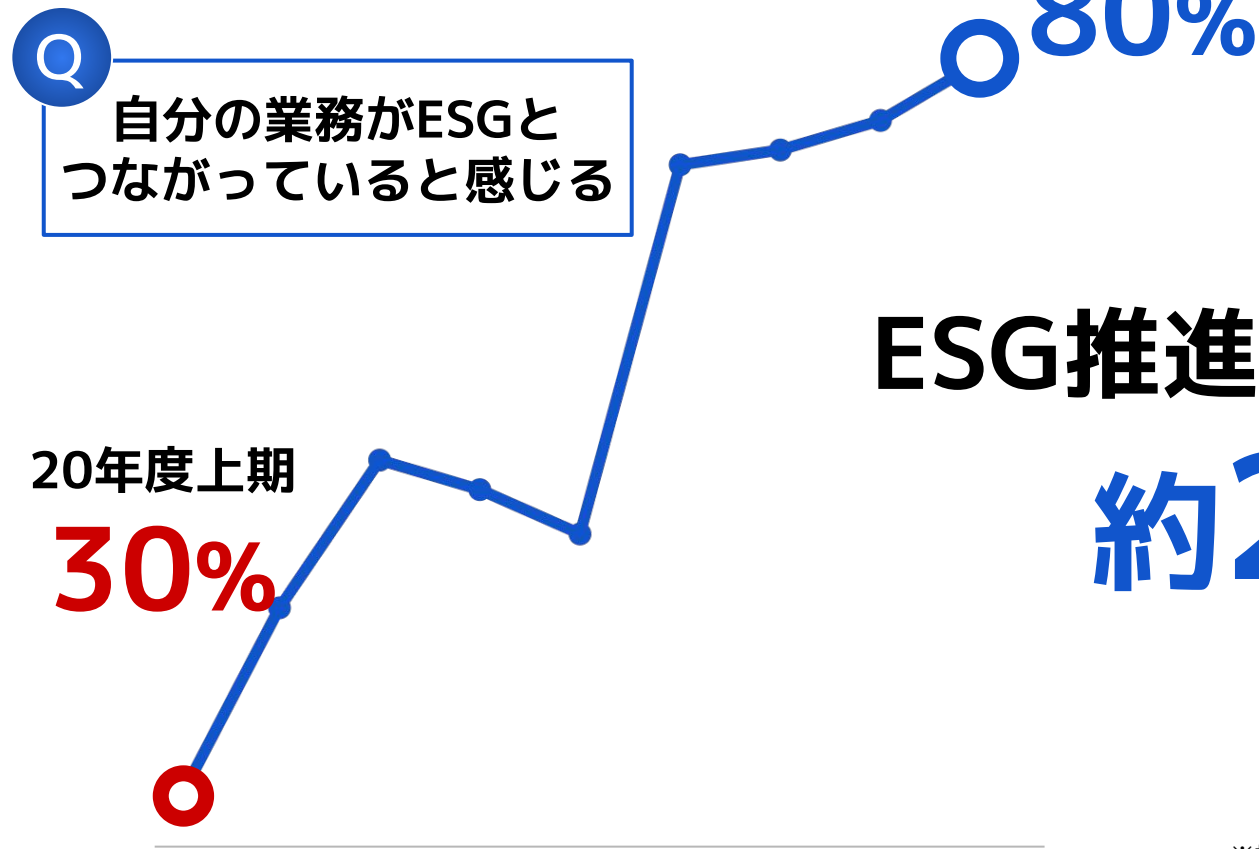


社員一人一人の  
共感醸成

**映像をご覧ください**


<https://youtu.be/avzfLP2D60k?si=64FGnSE5rz3kPGJU>

# 全社員のESG意識調査



ESG推進の自分ごと化  
約2.7倍

※社員調査（N= 12,743） / TOP2数値/FY20より毎年実施



**自分ごと化とは  
「それは私の延長線上にある」と  
捉えなおすこと**

