

なにげない感動をずっと。

FANCL

かながわSDGsパートナー取組紹介



- ① 特別支援学校向け身だしなみセミナー
 - ② 子ども食堂での食育活動
-

株式会社ファンケル

2025/12/23

Chapter
00

ファンケルの紹介

ファンケルの紹介①

なにげない感動をずっと。

FANCL



■会社名 株式会社ファンケル

■所在地 横浜市中区山下町

■創業 1980年4月

■従業員数 900名

※2025年3月31日現在 契約社員・パートなどは除く

■売上高 約705億円

※2024年12月期決算 グループ連結

2025年に創業45周年を迎えました

45th

心とからだと肌は、ひとつ。



本社付近にはみなとみらいや中華街・横浜スタジアムなどがあります！

ファンケルの紹介②

なにげない感動をずっと。

FANCL

化粧品



健康食品



ファンケルグループ 創業理念

正義感を持って
世の中の「不」を解消しよう

ファンケルグループ 経営理念

「もっと何かできるはず」

「人間大好き企業」のファンケルグループは、

世の中の「不」の解消を目指し、

安心・安全・やさしさを追求します。

常にお客様の視点に立ち、

「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

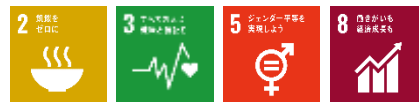


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



② 子ども食堂での食育活動

誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



① 特別支援学校向け 身だしなみセミナー

Chapter
01

特別支援学校向け身だしなみセミナー

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

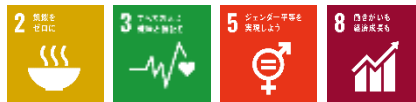


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



① 特別支援学校向け 身だしなみセミナー

ファンケル社会活動の歴史

なにげない感動をずっと。

FANCL

1987年



社会福祉法人
「訪問の家」
との交流

1988年
ファンケルセミナー



2006年
株主様の優待寄附



2008年
お客様のポイント寄付



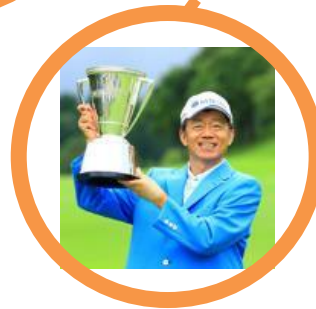
2021年
ファンケルSDGs講座



1999年
特例子会社
ファンケルスマイル設立



1998年
タッチマークサービス



2001年
ファンケルクラシック



2007年
従業員の寄付活動
「もっと何かできるはず基金」



2011年
被災地支援活動

特別支援学校向け「身だしなみセミナー」

なにげない感動をずっと。

FANCL

目的	障がいを持った生徒さんたちが、社会人として自信をもち、前向きに自立するためのお手伝い
対象	特別支援学校に通う高校3年生
申込	毎年4-5月にオンラインで受付（「ファンケルセミナー」で検索） https://reg31.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=lirj-tgncp-49a671ed6731f9f5700077ecfa571f3
講師	①ファンケルグループ従業員（本社、工場、研究所、店舗） ②特例子会社(株)ファンケルスマイル従業員(3名)
内容	<p>・ファンケルの製品を活用した“実践型”セミナー</p> <p>・現在はオンライン形式で実施</p> <p>●写真でわかる「身だしなみBOOK」</p> <p>①身だしなみとは</p> <p>②スキンケア （洗顔・化粧液・乳液・日焼け止め）</p> <p>③ニオイのケア</p> <p>④【男子】ひげそり／【女子】ムダ毛ケア</p> <p>⑤基本栄養</p> <p>⑥整髪</p>



1. 「身だしなみ」とは

■ 良い例

汗のニオイや口臭がない
身だしなみメイク
整えられた髪型
シミ・シワのない服
清潔な手・爪
磨かれて痛みのない靴
ムダ毛ケアができています

■ 悪い例

汗のニオイ・口臭がする
ノーメイク
寝グセ・ボサボサの髪
シミ・シワだらけの服
長く汚い爪
汚れて傷んだ靴
ムダ毛

身だしなみセミナーの様子

なにげない感動をずっと。

FANCL



洗顔パウダーの泡立て指導をする従業員講師



洗顔をする生徒さん



スキンケアのつけ方を指導する従業員講師



スキンケアをする生徒さん



生徒さん の声

先生のように なりたい！

・「卒業までに身だしなみを自分で整えられるように、今日習ったことを家でも練習します。」

・「自分も、先生のように人前で話せるようになりたいと思いました。」



先生の声

生徒たちの 希望に！

講師の方が支援学校の卒業生とのことで、生徒から『自分も先生のように頑張りたい。』『先生のように、色々なことにチャレンジしようと思った。』などの声が上がり、とても良い影響を与えて頂きました。生徒たちの希望になっています。



従業員 講師の声

皆さんの 役に立ちたい

私自身も高校3年生の時に受講しており、いつか母校のセミナーを担当したいと思っていました。お世話になった母校の支援学校のセミナーを担当した時は、とても嬉しかったです。セミナーでは、ゆっくりと話すことと、間を意識して話しています。生徒の皆さんに身だしなみの大切さが伝わっていたら嬉しいです。

ファンケルスマイル
鈴木



これからも、“誰もが輝く社会”実現のため、この活動を拡大していきます！

Chapter
02

子ども食堂での食育活動

ファンケルグループ「サステナブル宣言」 未来を希望に

豊かな地球環境

気候変動への対応を最優先に、企業活動のあらゆる面で、自然の恵みに感謝し、豊かな地球環境の保全に貢献していきます。



- ✓気候変動への対応・CO2排出量の削減
- ✓資源循環の促進と廃棄物の削減
- ✓持続可能な生物資源の利用
- ✓持続可能な水資源の利用

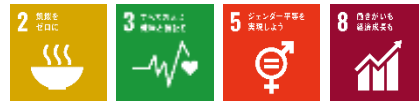


健やかな暮らし

独自性のある製品・サービスを通じ、世界中の人々の健康寿命の延伸と生活の質（QOL）の向上のために貢献していきます。



- ✓年齢とともに生じる健康と美の課題への対処
- ✓女性特有の健康課題への対処
- ✓肌不調の増加への対処
- ✓基本栄養の適切な摂取



誰もが輝く社会

違いを認め合い、互いを尊重し合うことで、誰一人欠けることなく、ひとり一人がそれぞれの場所で輝ける社会づくりを目指します。



- ✓多様性・人権の尊重
(ダイバーシティ&インクルージョンの推進含む)
- ✓地域・社会への貢献



② 子ども食堂での食育活動

企画の目的・実施内容

なにげない感動をずっと。

FANCL

目的

サステナビリティの重点テーマである「健やかな暮らし」推進の一環として、全国で増加傾向にある「子ども食堂」を活用して、子ども・親子を対象に発芽米・青汁で食育活動を実施。正しい栄養知識を知らないことで、将来さまざまな健康問題に。

→食育講座で正しい栄養知識を身につけ、健やかな心と体をつくるお手伝い。



実施内容

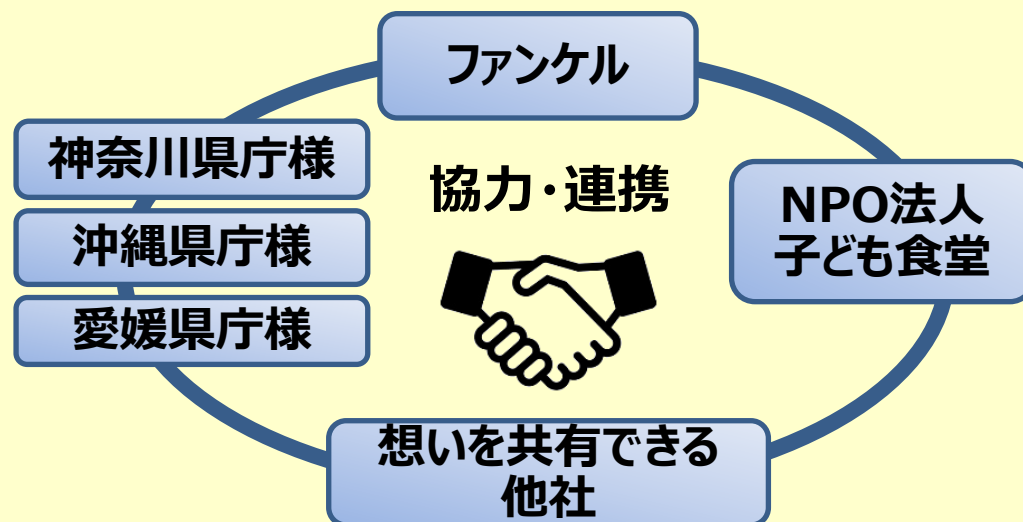
①神奈川県庁様、NPOとの連携

2023年5月～横浜市内の子ども食堂での食育講座スタート

②沖縄県庁、社会福祉協議会、NPOとの連携

沖縄県に直営店舗や、流通での取引があり「おきなわSDGsパートナー」2023年2月登録。2023年10月～那覇市内の子ども食堂での食育講座スタート。

→現在は、愛媛県庁や他社とも連携し活動を拡大。



未来を担う子どもたちや保護者、関わる地域の人々に向けた食育活動

①基本栄養講座

- 基本栄養（赤・黄・緑）
- 製品を活用した栄養クイズ



②みんなで食事！

製品を活用した食事を
みんなで一緒にとろう！



● 基本栄養



● 発芽米の栄養



青汁(ケール)講座

なにげない感動をずっと。

FANCL

●基本栄養



●青汁(ケール)の栄養



同じ思いを持つ企業との協働

なにげない感動をずっと。

FANCL

コラボレーションによる話題喚起と新たな層へのアプローチ



麒麟ビバレッジ株式会社



株式会社ツルハ



今日を愛する。
LION

ライオン株式会社



今日を愛する。
LION

ライオン株式会社

KFC

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社



最近の取り組み

なにげない感動をずっと。

FANCL

- ・2025年9月29日(月)
- ・神奈川県主催の、「かながわつながりネットワーク(神奈川県孤独・孤立対策官民連携プラットフォーム)」構成団体の「認定NPO法人フリースペースたまりば」と連携し、子どもたちへ食育講座を実施。
- ・参加者数:28名
- ・実施内容:ツルハ管理栄養士・ファンケル従業員による基本栄養講座、食事。(発芽米カレー)。



お子さん の声

食事＝身体をつくるために 大切だと分かった

●発芽米



- ・「茶色いお米は初めて食べたけど、プチプチしていておいしかった。」
- ・「発芽米カレー、初めて食べたけどいつものカレーよりも美味しかった！」

●青汁（ケール）



- ・「野菜を摂ることや、毎日の食事が身体をつくるために大切だと分かった。」
- ・「青汁は初めて飲んだけど、リンゴジュースと一緒に飲むととても美味しかった！」

保護者 の声

親子で栄養を学ぶ きっかけになった

- ・「栄養のことを学んだあとに食事になったので、一層美味しかった。子どもにも新しい体験になったと思う。」
- ・「親子で栄養について一緒に学ぶ機会はあまりないので、貴重な体験になった。」



その他：かながわSDGsパートナー企業との取り組み

なにげない感動をずっと。

FANCL

「かながわSDGsパートナー」企業の 石井造園様との連携



- ・ファンケルリサイクルプログラムから生まれた植木鉢を活用した環境講座を共催。
- ・ファンケル環境講座＋石井造園SDGs講座



なにげない感動をずっと。

FANCL