第１回かながわSDGｓ
パートナーミーティング
『事業説明会』

主催：神奈川県政策局

　　いのち・未来戦略本部室 SDGs推進グループ

運営：株式会社eiicon

運営主体について

プログラム主催：神奈川県庁

プログラム全体運営：(株)eiicon

運営：株式会社eiiconについて

会社名	株式会社eiicon(エイコン)
代表取締役	中村 亜由子
設立	2017年2月、法人化：2023年4月
従業員数	133名 （役員・正社員・契約社員等/2024.10現在）

2023年4月パーソルグループからMBO。

新たに株式会社eiiconを設立。

受賞歴

2023/9/8
週刊東洋経済「すごいベンチャー100」2023年最新版 に 「経営管理」カテゴリにて選出

プラットフォーム事業にて
日本サービス大賞 優秀賞を受賞

エンタープライズ事業にて
日本オープンイノベーション大賞
を受賞

運営：株式会社eiiconについて

VISION

イノベーション後進国から
オープンイノベーション先進国へ

From an innovation laggard country to an open innovation advanced country

MISSION

すべての企業に「新規事業創出基盤」を
埋め込みます

Embedding a “Innovation” >> all companies

オープンイノベーションとは

意図的に社外のプレイヤーと手を携えて、イノベーション創出を行う経営手法です。

クローズドイノベーション

社内の技術・アイデアのみで製品開発を遂行

オープンイノベーション

社内外から幅広く技術・アイデアを取り入れ、
自社では生み出せない新たな価値を創出

©eiicon co ., ltd

運営：株式会社eiiconについて＜事業概要＞

Innovation as a Service

累計

累計登録社数	サクセスケース
34,000 社	1,700 件

©eiicon co ., ltd

2023年度実績

✓ 関わった自治体数
20 都道府県・19 市町村

✓ 採択数
140 社、143 プロジェクト

✓ 実証実験を実施したプロジェクト
85 件

OIプログラムの開催
40 プログラム

応募総数
3,515 応募

採択
178 件

本事業でのご支援内容について

今年度のプログラム概要＜事業目的＞

事業目的	本事業では、かながわＳＤＧｓパートナー登録企業による、SDGsに資する取組のより一層の展開を支援するとともに、パートナー間の交流を促進し、継続的な連携を生み出すことで、パートナー制度の価値向上と、県内SDGsのさらなる拡大を図る。
注力ポイント	自社の課題解決に留まらない、社外（クライアント、業界など）への波及・展開までを見据えた活動を、県内企業が自発的に取り組むことを最終的なゴールに見据え、支援を実施。今年度事業については『先進的事例の創出』と『県内企業に向けたＳＤＧｓの取り組みに関する機運醸成』を目指すことでパートナー制度の土壌づくりに繋げていく。

今年度のプログラム概要＜支援内容＞

SDGｓ活動を進めるために
『かながわSDGｓパートナーミーティング』を通じた
パートナー間の連携をサポートします。

パートナー企業に求める テーマの設計支援

SDGｓにおける自社の取り組む目的・ゴールの整理から、挑戦したい事業テーマ（事業開発や課題解決等）を共に整理・可視化。

パートナー企業の マッチング支援

挑戦したい事業テーマに対して、
必要な技術・ノウハウなどを持った企業と
マッチングを実施。

マッチング後の 伴走・フォロー支援

2社の連携が持続的に進むように
連携モデルのブラッシュアップを
通じた伴走・フォロー支援を実施。

今年度のプログラム概要＜実施内容＞

パートナーミーティング（計8回）

★参加対象：すべての神奈川県内企業
※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわＳＤＧｓパートナー企業間のマッチングを促進

共創支援コース（5社程度）

★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

マッチング支援コース（25社程度）

★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの**喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、**取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

今年度のプログラム概要＜支援内容＞

パートナーミーティング（計8回）

★参加対象：すべての神奈川県内企業
※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわＳＤＧｓパートナー企業間のマッチングを促進

共創支援コース（5社程度）

★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

マッチング支援コース（25社程度）

★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの**喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、**取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

今年度のプログラム概要＜共創支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（5社程度） → ②テーマ設計支援 → ③マッチング支援 → ④伴走支援

共創支援コースの目標

『先進的な成功事例の創出』を目指し、自社のみの課題解決にとどまらず、
業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、
共創パートナー探索から共創による新規事業開発に取り組む。

今年度のプログラム概要＜共創支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（5社程度）

②テーマ設計支援

③マッチング支援

④伴走支援

パートナー企業とマッチングする前に『自社がどういうことを目指したいか』『どういう課題があるか』を整理・言語化しておくことが質の高いマッチングに繋がり、持続的な企業間連携に繋がります。
適切な言語化を行った上で、マッチング支援に進みます。

eiicon

参画する県内企業

今年度のプログラム概要＜共創支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（5社程度）

②テーマ設計支援

③マッチング支援

④伴走支援

テーマ設計支援を通じて考えた挑戦したい事業テーマに対して、求めるパートナー企業をSDGsパートナー登録企業やAUBAを活用して募集を行います。
各企業、最適なパートナー企業とマッチングした上で今後プロジェクトを進めるパートナー企業を採択します。

KANAGAWA SDGs PARTNER

×

AUBA

今年度のプログラム概要＜共創支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（5社程度） → ②テーマ設計支援 → ③マッチング支援 → **④伴走支援**

共創による新規事業開発を目指すためにプロジェクトの状況やニーズに合わせて伴走支援を行います。

※右記支援参考イメージ

支援例
今後、プロジェクトが継続して進むために、「いつまでに何をしなければならないのか？」を整理した上で**マイルストーンを設計。**
両社の連携が持続的に進むように、連携の座組やビジネスモデルに対する**メンタリングを実施。**
プロジェクト状況に合わせて、各共創プロジェクトの認知拡大のための**広報支援**（プレスリリースやFacebook等のSNSでの発信）を実施。

今年度のプログラム概要＜支援内容＞

パートナーミーティング（計8回）

★参加対象：すべての神奈川県内企業
※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわＳＤＧｓパートナー企業間のマッチングを促進

共創支援コース（5社程度）

★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

マッチング支援コース（25社程度）

★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの**喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、**取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

今年度のプログラム概要＜マッチング支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（25社程度）

②県内企業のマッチングニーズヒアリング

③マッチング支援

④マッチング後のフォロー支援

マッチング支援コースの目標

自社のSDGsの喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、
取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、
適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む。

今年度のプログラム概要＜マッチング支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（25社程度）

②県内企業のマッチングニーズヒアリング

③マッチング支援

④マッチング後のフォロー支援

カウンセリングシートを活用しながら『自社がどういうことを目指したいか』『どういう企業とのマッチングをしたいのか』を整理をします。ヒアリングを通じてマッチング企業の摺合せを行い、ニーズに合ったマッチングに繋げます。

eiicon

参画する県内企業

今年度のプログラム概要＜マッチング支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（25社程度）

②県内企業のマッチングニーズヒアリング

③マッチング支援

④マッチング後のフォロー支援

かながわＳＤＧｓパートナー企業や弊社プラットフォーム「AUBA」の中から、専任担当コンサルタントが直接パートナー企業を探索（ソーシング）し、繋ぐことで質の高いマッチングに繋げます。

KANAGAWA SDGs PARTNER

×

AUBA

今年度のプログラム概要＜マッチング支援コースについて＞

支援ステップ

①県内企業の選出（25社程度）

②県内企業のマッチングニーズヒアリング

③マッチング支援

④マッチング後のフォロー支援

マッチング後の状況について定期的にヒアリングの上で、2社間での連携を進める中で課題があれば、必要に応じてメンタリングを実施します。2社の取り組みが円滑に進むようサポートをし、持続的な活動を促します。

eiicon

参画する県内企業

今年度のプログラム概要＜年間スケージュール＞

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ミーティング	★ 4/21 第1回 SDGsの基礎	★ 5/15 第2回 事業設計 ＷＳ①		★ 7月下旬 第3回 セミナー＋ リバースピッチ ＋交流会		★ 9月上旬 第4回 事業設計 ＷＳ②		★ 11月上旬 SDGsセミナー＋SUピッチ	★ 12月中旬 第6回 リバースピッチ ＋交流会		★ 1月下旬 第7回 CNセミナー ＋SUピッチ	2月下旬事業成果報告会
伴走支援	参加企業募集		支援先5社決定	テーマ設計・募集 ＬＰ制作	★ 7/25 LP公開 パートナー募集・面談期間	選考期間	インキュベーション支援					
マッチング支援			支援先10社決定	テーマ回収・個別フォロー	企業紹介・マッチング支援 フォロー	参加企業募集	支援先10社決定 活動成果まとめ	テーマ回収・個別フォロー	LP公開 企業紹介・マッチング支援 フォロー		活動成果まとめ	

今年度のプログラム概要＜パートナーミーティング開催予定＞

No	日程	会場	開催内容
1	4/21(月)	オンライン	本事業の紹介 /SDGs入門セミナー / 弊社支援企業の事例紹介 / かながわＳＤＧｓパートナーのロールモデル紹介
2	5/15(木)	京セラみなとみらい リサーチセンター	共創に向けたテーマ設計ワークショップ（1回目）/ 参加企業同士でのネットワーキング
3	7月下旬	オフライン ※調整中	共創に向けたマインドセットセミナー / 参加企業からのリバースピッチ/ 参加企業同士でのネットワーキング
4	9月上旬	オフライン ※調整中	共創に向けたテーマ設計ワークショップ（2回目）/ 参加企業同士でのネットワーキング
5	11月上旬	オフライン ※調整中	SDGs関連テーマのセミナー/ 関連スタートアップ企業からのピッチ 参加企業同士でのネットワーキング
6	12月上旬	オフライン ※調整中	共創に向けたマインドセットセミナー / 参加企業からのリバースピッチ/ 参加企業同士でのネットワーキング
7	1月下旬	オフライン ※調整中	カーボンニュートラルセミナー / 関連スタートアップ企業からのピッチ 参加企業同士でのネットワーキング
8	2月下旬	オフライン ※調整中	今年度事業の成果報告会/ 参加企業同士でのネットワーキング

第2回パートナーミーティングのご案内

- **開催日時**：2025年5月15日（木）午後
- **開催場所**：京セラみなとみらいリサーチセンター

  住所：神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-7-1

  オーシャンゲートみなとみらいビル6階
- **開催内容**：共創に向けたテーマ設計ワークショップ／参加企業同士でのネットワーキング

＊時間が確定しましたら告知いたします。

本事業に参加するまでのフロー

5/15：第2回パートナーミーティング → 本事業での支援企業選定（5月中を予定） → 支援スタート（6月からを予定）

まずは5月のイベントにご参加ください！

EVENT

- **開催日時**：2025年5月15日（木）午後
- **開催場所**：京セラみなとみらいリサーチセンター
  住所：神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-7-1オーシャンゲートみなとみらいビル6階
- **開催内容**：共創に向けたテーマ設計ワークショップ／
  参加企業同士でのネットワーキング

本事業に参加するまでのフロー

登録　随時募集　https://www.pref.kanagawa.jp/docs/bs5/sdgs/partner.html

県HPからお申込み（毎月末締め）　➡　審査（約１ヶ月）　➡　結果通知・登録（翌月末頃）

継続要件

年１回以上、ＳＤＧｓに関する活動実績の報告をお願いします。

- クラウドシステム・マイページよりご報告ください。
- 報告内容は自動的に公表されます。
  （パートナーミーティングへの参加、社内ビーチクリーンイベントの実施、
  ＳＤＧｓに配慮した新商品の開発、太陽光発電設置　等々、何でもOK！）

※２年間１度も報告がない場合は、登録を削除させていただく可能性があります。