
<かながわ みんなのSDGs>
～You can do it!～

いのち・未来戦略本部室
2022.9.21

1 SDGsパートナーの取組の見える化について

県の考え方

- 企業・団体等の皆様が取り組むSDGsの環境作りをサポート
- パートナーの皆様の事例を共有することを通じ、持続可能な取組を拡大する

県の課題

- パートナー以外の企業の皆様へSDGsの取組を周知するための手段が限られている

企業の課題

- SDGsについて聞いたことはあるが、何から取組めばいいのかわからない
- そもそもどんな取組がSDGsなのかわからない

SDGsの取組を進めている人や、これから取り組もうという人へのヒントとなるよう

皆様の取組を<見える化>したいと考えています！

是非ご協力ください！

2 <かながわ みんなのSDGs>の募集について

対象者



SDGsパートナーであればどなたでも応募できます。

募集要件



他の企業が、SDGsに取り組むヒントとなるような取組であれば、
どのような取組でも構いません。

規模に関わらず幅広く募集します！

10月初旬から11月末まで募集予定

公表



応募いただいた取組は、県ホームページ等を通じて、広く公表し、
多くの企業の方の参考にしていただきたいと思います。






表彰



今後、（一社）神奈川県中小企業診断協会とも連携した
表彰についても検討していきます。

3 応募の視点

以下の項目にひとつでも該当するものがあれば、是非ご応募ください！

項目	視点
1. ぴぴっとくる 	・ <u>ヒントや取り組む意欲のきっかけになるような</u> SDGsに資する取組か 例) 「それもSDGsなんだね！」という取組
2. 実施効果 	・ 実施により、 <u>組織、事業、人材、社会等に良い影響</u> を与えているか
3. 取組みやすさ 	・ 他の企業、団体において <u>幅広くロールモデル</u> となるか 例) 「これなら簡単に取組開始できるね！」という取組
4. 費用、労力 	・ <u>多大な資金、人材を要さず</u> とも実現可能か
5. 継続性 	・ 自社の本業を通じた取組で企業価値（人材確保、ブランド力等）を高めているか

4-1 応募フォーム

企業規模：／業種：製造業-食料品製造業／地域：横浜地域

タイトル（企業名）

取組概要

※記載ください

取組について1枚でわかるような写真・図

取組を始めた動機・課題

※記載ください

解決に向けた具体策と成果

※記載ください

該当するSDGs目標
(3つまで)

4-2 応募フォーム記載例

企業規模：中小企業／業種：製造業-食料品製造業／地域：横浜地域

日報の電子化によりペーパーレスを実現！（かながわ有限会社）

取組の概要

各製造ラインが毎日紙で作成し週に1度回覧していた業務日報をタブレット端末上の報告に切替えたことで、月に10万枚以上使用していた紙をほとんど使わなくなった。



取組を始めた動機・課題

社長の友人が経営する工場が日報を電子化し、従業員の負担や費用が軽減されたと聞いたため。タブレット端末の導入費用を工面するのが大変だった。

解決に向けた具体策と成果

導入による効果を踏まえて経理担当が予算計画を立て、電子化のための追加融資を受けることが出来た。デジタルに前向きな企業として、銀行との信頼関係も向上した。

該当するSDGs目標
(3つまで)



5 スケジュール

