

投開票日の効果的な周知による投票率向上

16 平和と公正を
すべての人に



17 パートナースhipで
目標を達成しよう



課題

選挙投票率の向上を図るため、若年層（10代～20代）に対して実際の投票行動に繋がる投開票日の効果的な周知を行いたい。

Before



投票入場券の郵送後、投開票日までに**選挙の実施自体を忘れてしまう**。
そもそも投開票日を**自分の予定として認識していない**。

SNSやポスターなどのスポット的な啓発も効果が薄い.....

After

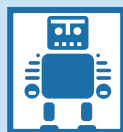


効果的な周知による投開票日の投票、期日前投票へ繋げて投票率向上、「**選挙の自分事化**」！

多角的なアプローチで「投開票日」を意識していなくても「自分の予定」として認識されるようにする

いただきたい提案の例

投開票日忘れを防ぐ・投票を「自分事化」する仕組み



投開票日忘れを防ぐ仕組み
スケジュール管理アプリなど
若年層の予定把握に関連する
ツール



投票を「自分事化」する仕組み
投開票日を「自分の予定」として
認識するような仕掛け



効果的・効率的な投開票日の発信
投開票日を若年層有権者が自然と
認識するような仕組み

※あくまで一例のため、これに限らず幅広い提案をお待ちしています。