

神奈川県／海外向けPR動画作成支援事業における県からの支援内容

工程		県からの支援	備考
動画内容の企画構成			
	骨子案作成	—	モニター企業が作成（別途、サポートを実施） ※自社製品・サービスの強みやターゲット、全体イメージを踏まえた動画全体の構成骨子案で、A4用紙1枚程度のを想定
	全体構成立案	○	上記骨子案を元に、企業、県及び委託事業者で打合せを行い、改めて動画全体の構成（訴求ポイントやターゲット、動画全体のイメージ）を立案。
	撮影場所下見	○	
	絵コンテの作成	○	
撮影			
	カメラマン等人員	○	動画アシスタント1名を人員に含める。
	機材準備	○	録音はカメラ本体で行い、外部マイク収録にかかる費用は支援範囲外となる。 照明機器及び音響・照明専属スタッフの手配にかかる費用は支援範囲外となる。
	現場ディレクション	○	
	撮影場所費用 （自社以外のスタジオ等）	—	スタジオ等での撮影にかかる費用は支援範囲外となる。
	別撮り（物撮り）	—	
	別撮り（インタビュー）	—	撮影当日以外の別撮りインタビュー（オンラインによるインタビューを含む）は、支援範囲外となる。
	出演者キャスティング費用	—	出演者キャスティングにかかる費用は支援範囲外となる。
	屋外ロケ	—	屋外ロケ場所探しや撮影許可等の手続については、支援範囲外となる。
編集			
	撮影データのトリミング・合成等	○	
	翻訳（英語）	○	
	字幕（英語）入れ	○	
	ナレーション（英語）入れ	○	
	BGM、効果音入れ	○	
	上記以外の動画編集 （例：グラフィック加工など）	—	
校正			
	通常校正	○	回数（2回程度を想定）や時期は、事業進捗状況に応じて県から内容を示す。
	追加校正	—	通常校正の時期や回数を超える校正に係る費用は、支援範囲外となる。
モニター企業に提供する動画データ			
	完成版（編集済）データ	○	全ての編集を終えた各社ごとの完成版の動画データを提供する。
	上記以外の動画データ	—	上記以外（未編集または編集作業中）の動画データの提供は、支援範囲外となる。