

ME-BYO BRAND 認定制度の概要

1 趣旨

優れた未病産業関連の商品・サービスを、「ME-BYO BRAND」として県が認定することにより、県民の未病改善の取組を促進するとともに、未病産業の魅力を広め、産業化の牽引を図る。

2 ME-BYO BRAND コンセプト

生活習慣、生活機能、メンタルヘルス・ストレス、認知機能の領域において、未病の見える化等の社会的課題の解決に向けて、県民の意識・行動変容に繋がるもの

3 認定によるメリット

- (1) 認定商品・サービス及びその広告に、「ME-BYO BRAND ロゴ」及び商標「ME-BYO」を使用することができる。
- (2) 県が主催する未病産業関連のイベント等で、認定商品・サービスをPRすることができる。
- (3) 県は、記者発表やホームページ等により、認定商品・サービスを積極的にPRする。
- (4) 認定商品・サービスの利用券等は、県に対する寄附金を支出する者への「返礼品」の対象として取り扱うことができる。



※「返礼品」については、平成 31 年 4 月 1 日付け総務省告示第 179 号の内容を遵守し、ふるさと納税の趣旨を踏まえたものに限ります。また、別途申込みが必要です。

4 選考方法

未病産業研究会の会員を対象に募集し、申請のあったものを対象に、有識者による審査会において、コンセプト適合性、信頼性、先進性、市場性、将来性の 5 つの評価項目に基づき審査を行なった。

また、今年度は、コロナ禍における健康課題の解決及びポストコロナ時代を見据えた観点からも評価した。

5 ME-BYO BRAND 認定商品・サービス

(令和 4 年 2 月末現在)

	認定日	会社名	商品・サービス名
1	平成 27 年 5 月 27 日	PST 株式会社	MIMOSYS(ミモシス)®
2	平成 27 年 8 月 17 日	味の素株式会社	アミノインデックス®
3		株式会社 DeNA ライフサイエンス	遺伝子検査サービス「MYCODE(マイコード)」
4	平成 28 年 9 月 6 日	湘南ロボケアセンター・CYBERDYNE 株式会社	ロボットスーツ HAL®シリーズ及びロボットスーツを活用した未病改善トレーニング「HALFIT®」

5		株式会社アミンファーマ研究所	脳梗塞リスク評価サービス
6	平成 29 年 9 月 6 日	株式会社ファンケル	ファンケル学べる健康レストラン/ファンケル健康メニュー
7		アルケア株式会社	ロコミル・アンチロコモ教室
8		株式会社疲労科学研究所	簡易疲労・ストレス測定システム
9	平成 30 年 9 月 4 日	株式会社ベネクス	休養時専用ウェア「リカバリーウェア」
10	平成 31 年 3 月 19 日	住友生命保険相互会社	健康増進型保険 “住友生命「Vitality」”
11		損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社	収入保障保険 じぶんと家族のお守り
12		(現 SOMPOひまわり生命保険株式会社)	認知症保険 笑顔をももる認知症保険
13		地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所	ワンストップ型食品機能性評価サービス
14		株式会社ミレニア	簡易認知機能スケール あたまの健康チェック®
15	令和元年 9 月 4 日	第一生命保険株式会社	健康診断割引特約
16		オムロンヘルスケア株式会社	オムロン ひざ電気治療バンド HV-F710
17		株式会社ナノカム	AUSIRO (オウシロ) シリーズ
18	令和 3 年 5 月 7 日	エーテンラボ株式会社	三日坊主防止アプリ 「みんなチャレ」
19		エームサービス株式会社	健康経営支援サービス 「健康社食®」
20		SOMPOひまわり生命保険株式会社	健康をサポートする医療保険 健康のお守り
21		横浜近視予防研究所株式会社	近視チェックシリーズ (近視進行チェック・近視遺伝子チェック)
22		DeSCヘルスケア株式会社	ヘルスケアアプリ 「kencom」
23		株式会社志成データム	医用電子血圧計「PASESA」 (血管硬化指標 AVI、API)