

ボランティア団体成長支援事業について

1 事業目的

この事業は、県内のボランティア団体が、自立的かつ安定的に活動できるようになることを目指している。

そのために、ボランティア団体の実情を知る中間支援組織等が、ボランティア団体の活動基盤整備を支援する事業の企画立案から、事業の実施までを行う。

事業を受託する中間支援組織等（以下「事業受託者」）にとっての効果

- ・ 事業収入を得ることができる
 - ・ 団体支援の経験を積むことで、団体や職員にそのノウハウが蓄積される
 - ・ 支援対象団体との関係が構築される
- これらの効果を活かして、事業受託者が委託契約終了後も、引続きボランティア団体を支援してもらうことを期待する。

2 事業内容

- ① 事業受託者には、自ら企画した内容を、県からの委託を受けて実施する。
- ② 市町村の市民活動支援センター等の参画を得て実施する事業の企画、提案も受け付ける。

ボランティア団体の活動基盤整備を支援する事業企画の例は次のとおり

【事業企画の例】

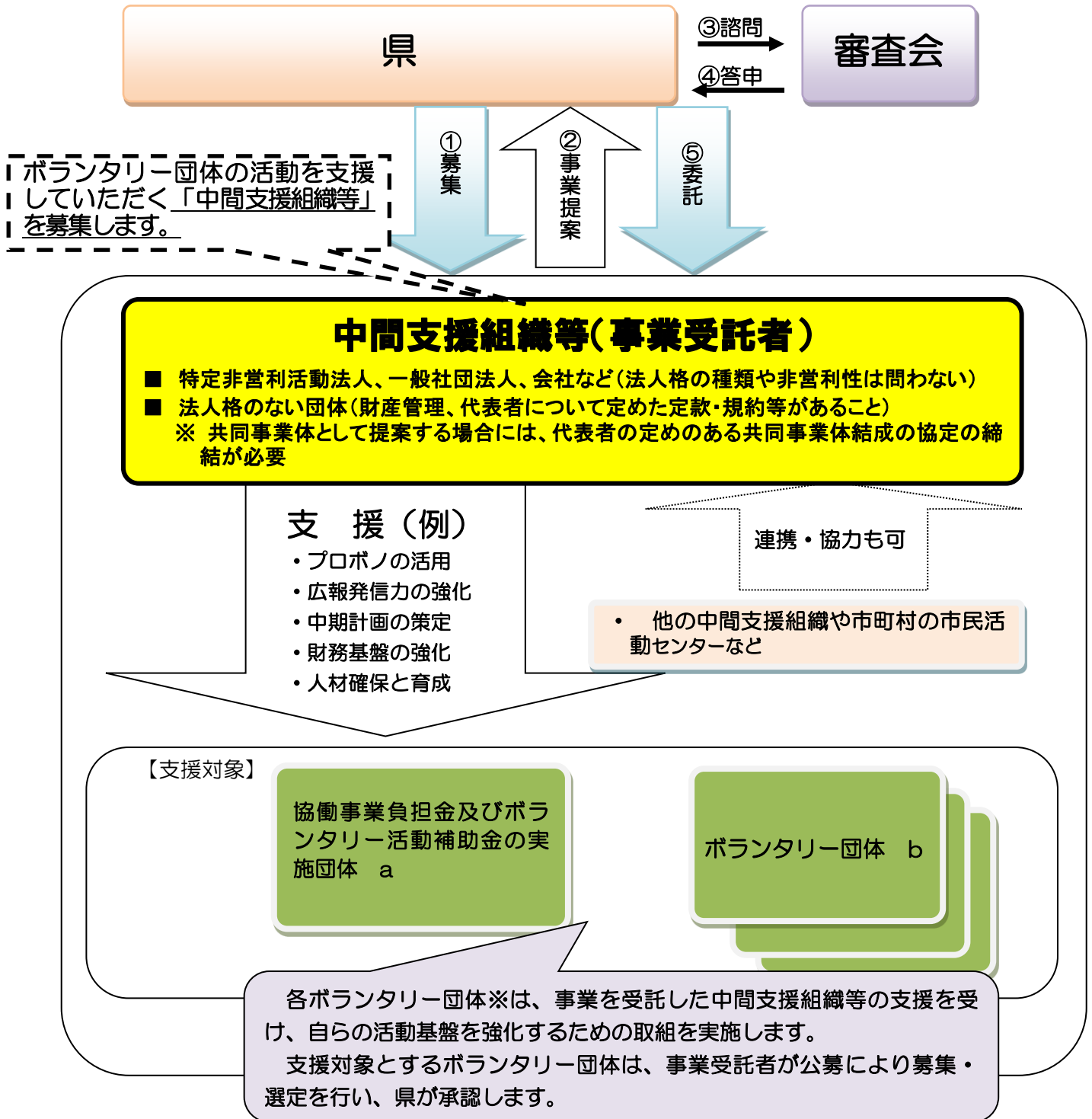
- ・ プロボノを活用した事業
- ・ 広報発信力の強化を目的とした事業
- ・ ボランティア団体の中期計画の策定を目的とした事業
- ・ ボランティア団体の財務状況の改善、向上を目指す事業
- ・ ボランティア団体の人材確保・育成を目的とした事業
- ・ 認定NPO法人、指定NPO法人となることを目指す事業

- ③ 支援の対象とするボランティア団体（以下、「支援対象団体」といいます。）は、10～20団体程度を想定。
- ④ 支援対象団体は、事業受託者が公募により募集、選定を行い、県の承認を得て決定する。
- ⑤ 支援対象団体の選定基準は、県が別に示す範囲内で受託者が作成する。

【選定基準（例）】

- ア 行政や企業との協働や補助金受給の実績、意欲・能力
- イ 資金調達の状況、寄附金増加の意欲
- ウ 若い人材の参加・定着を必要としている団体 など

【参考】 ボランティア団体成長支援事業の仕組み



※ ボランティア団体

公益を目的とする事業に自主的に取り組む特定非営利活動法人、一般社団法人、一般財団法人、公益社団法人、公益財団法人、法人格を持たない団体であって、所定の要件*を満たすものをいいます。

* 県内で活動を3年以上行っており、今後も県内で継続した活動が期待されること など

【審査基準】

基本的な視点	評価項目と配点			
	計画の評価	課題認識	県内ボランティア団体の現状と課題を的確に把握しているか	5点
事業内容		県内ボランティア団体が抱える課題に個別・具体的に対応する内容か	5点	
		県内ボランティア団体の成長を支援する上で、計画的かつ効果的な内容となっているか。	5点	
支援対象団体の選定方法		支援対象団体の要件や募集（公募）の時期、選定方法は適切か	5点	
実施体制		当該事業の実施に必要な専門的知識や経験、ネットワークなどを有しているか	5点	
	収支予算には、事業の実施に必要な経費が適切に計上されているか	5点		
期待できる効果	支援対象団体に対する効果	支援対象団体が成長し、自立的かつ安定的な活動を行うための基盤の確立につながる事が期待できるか	5点	10点
	県内のボランティア団体への普及啓発	支援事業の継続や発展が期待でき、委託期間終了後も県内に支援のための基盤を残す事が期待できるか	5点	
合計				40点

【これまでの採択団体】

年度	応募団体	事業名	所在地	事業費
R3	(特非) 藤沢市民活動推進機構	組織のリデザイン支援プログラムノウハウ移転事業	藤沢市	5,000千円
R2	(特非) 藤沢市民活動推進機構	セルフチェックによる組織課題の可視化と組織のリデザイン事業	藤沢市	5,000千円
R1	(特非) サービスグラント	県内中間支援組織との協働によるプロボノ・プラットフォーム展開事業	東京都 渋谷区	7,197千円
H30	(特非) サービスグラント	プロボノ・プラットフォーム構築事業	東京都 渋谷区	7,200千円
H29	関内イノベーションイニシアティブ(株)	NPO 支援機関の専門力強化および、NPO と支援機関のマッチングによる中長期計画策定支援	横浜市 中区	7,200千円
H28	関内イノベーションイニシアティブ(株)	NPO 支援機関の専門力強化および、NPO と支援機関のマッチングによる中長期計画策定支援	横浜市 中区	7,200千円
H27	関内イノベーションイニシアティブ(株)	NPO 支援機関の専門力強化および、NPO と支援機関のマッチングによる中長期計画策定支援	横浜市 中区	7,200千円
H26	(特非) アクションポート横浜	若者定着支援による団体基盤強化および活性化促進事業	横浜市 中区	7,200千円
H25	(株) ファンドレックス	発信力強化を軸とした戦略的ファンディングの支援を目的とする事業	東京都 港区	3,600千円 ※初年度のため6か月実施