

事例7

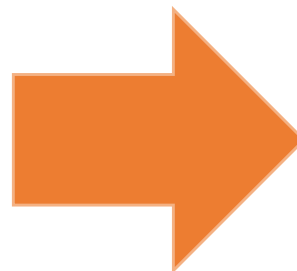
ワーケーションの需要拡大を見据えた、 新たな働く場の提供！

転換前

保養目的がメインの宿泊施設。高齢者を中心とする利用客がコロナ禍で減少。



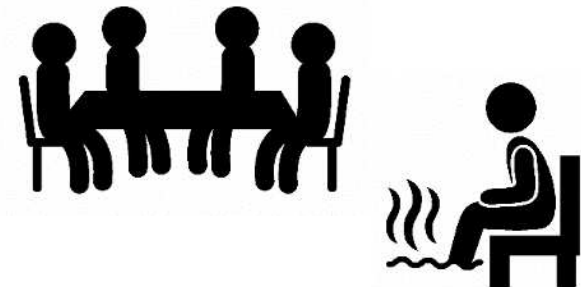
強み
既存の設備
・地域の観光資源



需要の変化
保養目的の
利用客の減少

転換後

ワーキングスペースへの改装や足湯テラスの設置により新たな働く場を提供し、新たな付加価値の創出を目指す。



経費の例 : 足湯テラスを新設して、新たな営業形態に対応する。