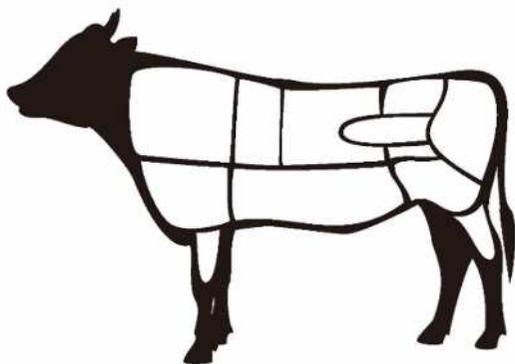


事例 6

食材の未活用部位を利用し、ペットフードを製造販売！

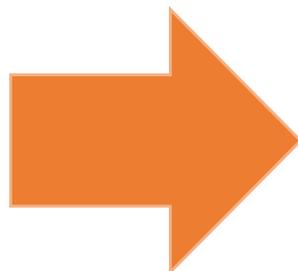
転換前

法人の会食等で利用する顧客が多い飲食店。コロナ禍で店内飲食の需要が激減。



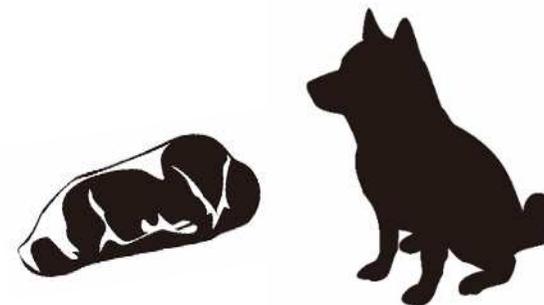
強み

食材への豊富な知識



転換後

鮮度の良い食材の未活用部位を活用して安全安心なペットフードを製造し、利益率の向上と新規顧客の開拓を目指す。



需要の変化

店内飲食の減少

経費の例 : 調理設備を導入して、新たな商品の製造と梱包に対応する。