

## 令和2年度若者向け成年年齢引下げ啓発映像発信事業について

### 1 対象

成年年齢引下げの対象となる世代を中心とした若年層（15～22歳）

### 2 映像

令和元年度に制作した啓発動画「コレがまさかのアレでした。～若者の消費者被害～」

- ① マルチ取引編 15秒版
- ② エステ契約編 15秒版
- ③ 定期購入編 15秒版

### 3 Web広告発信

- ・配信期間：令和3年1月4日～2月4日
- ・使用媒体：Twitter/YouTube/LINE
- ・完了視聴回数

No.	媒体/メニュー	表示回数	完了視聴回数
	<b>計</b>	<b>11,813,486</b>	<b>2,366,911</b>
1	Twitter_動画見せ込み	2,572,109	170,160
2	Twitter_診断キャンペーン	2,177,155	34,254
3	YouTube_インストリーム広告	4,494,838	1,396,252
4	LINE_フィード	1,814,286	19,243
5	LINE_動画リワード	755,098	747,002

Twitter\_動画見せ込み



Twitter\_診断キャンペーン



LINE\_フィード

