

日本ゼトック株式会社

「どれを選べばいいの？」 から解放！ 最適なハミガキで健康な未来へ

- 迷わず選べる！あなた専用のハミガキ診断アプリ
- 口腔ケアの最適化が全身の健康と医療費削減につながる

The logo for SMILEPICK is displayed within a white rounded rectangle, which is centered on a teal rectangular background. The word "SMILEPICK" is written in a sans-serif font, with "SMILE" in teal and "PICK" in red. A small teal smiley face is positioned below the "SMILE" portion of the text.

SMILEPICK

会社紹介

日本ゼトック株式会社

設立: 1954年2月12日

事業内容

・ 医薬部外品・医薬品・化粧品・医療機器の開発及び製造販売

主な取扱商品

・ 口腔ケア製品（主に歯磨剤・洗口液）
・ スキンケア製品、ヘアケア製品、ボディケア製品等

事業所

・ 本社（東京・新宿）
・ 工場（神奈川県・相模原、富山県・中新川郡）
・ 拠点：営業所（大阪府・大阪市）、グループ会社（中国・上海）

強み

・ ハミガキOEM企業としてはNo.1
・ 1000処方を超えるハミガキ類の処方設計・商品開発経験

ZtC Mission

日本ゼトックのミッション

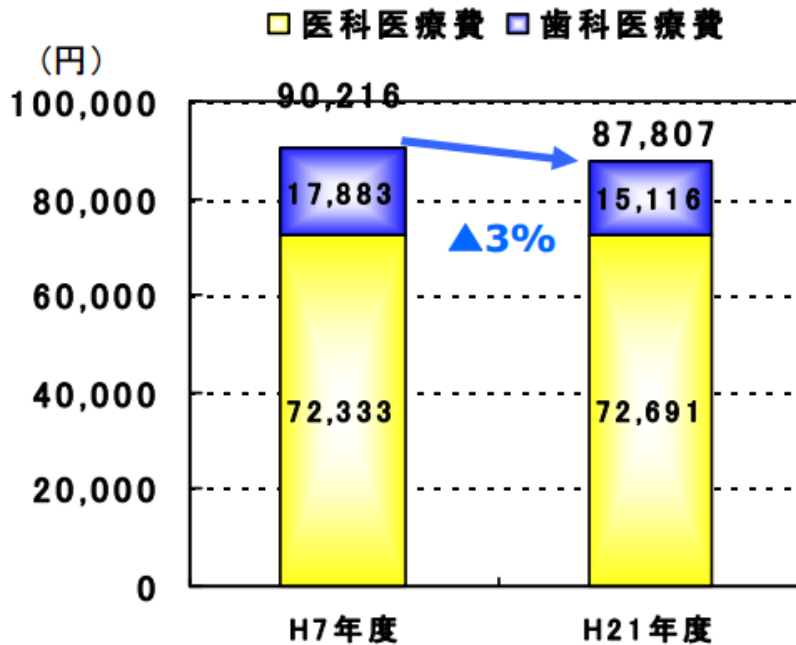
**私たちは、人々の幸せと
健やかなる未来を創造し、
世界中に笑顔をお届けしてまいります。**



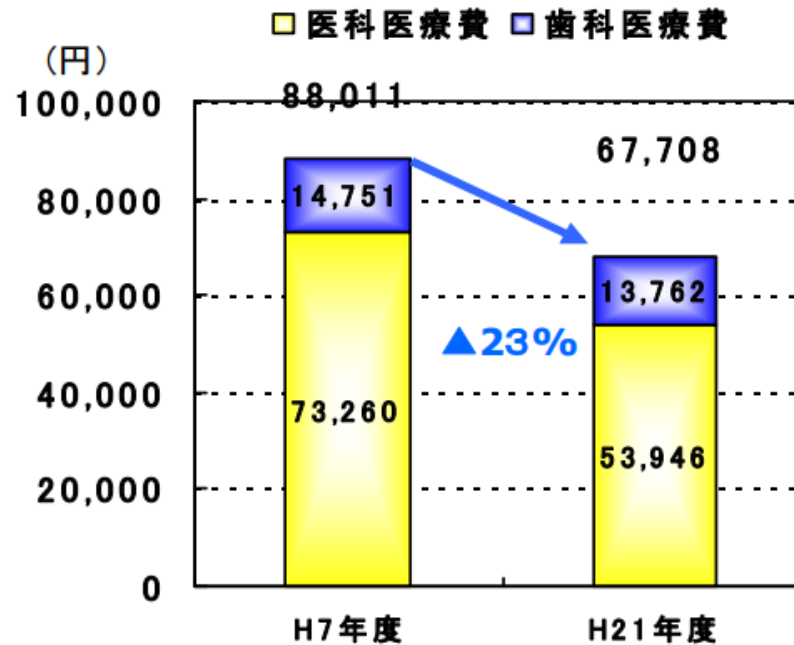
取扱商品（一部）

背景には医療費の削減

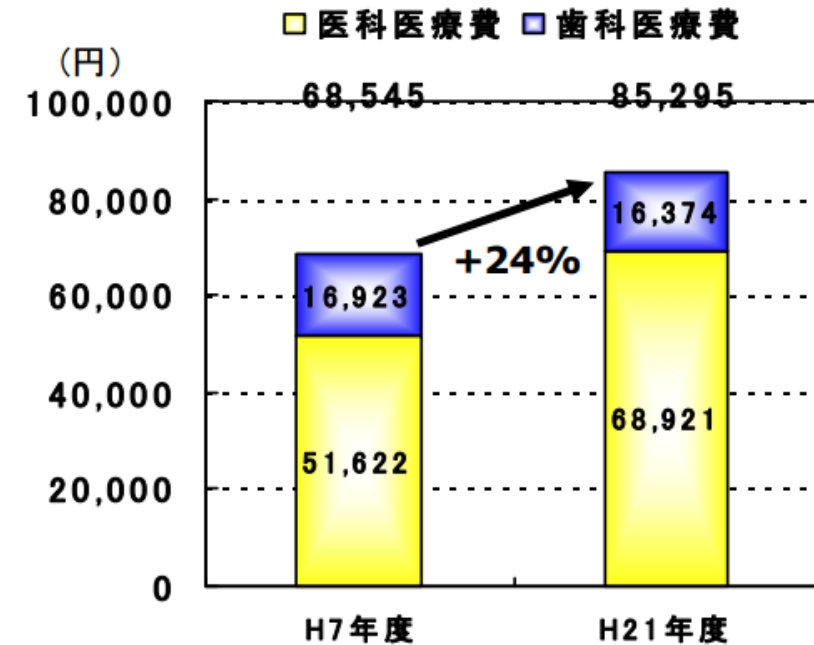
A社(歯科健診実施)



B社(歯科健診実施)



C社(歯科健診任意受診)



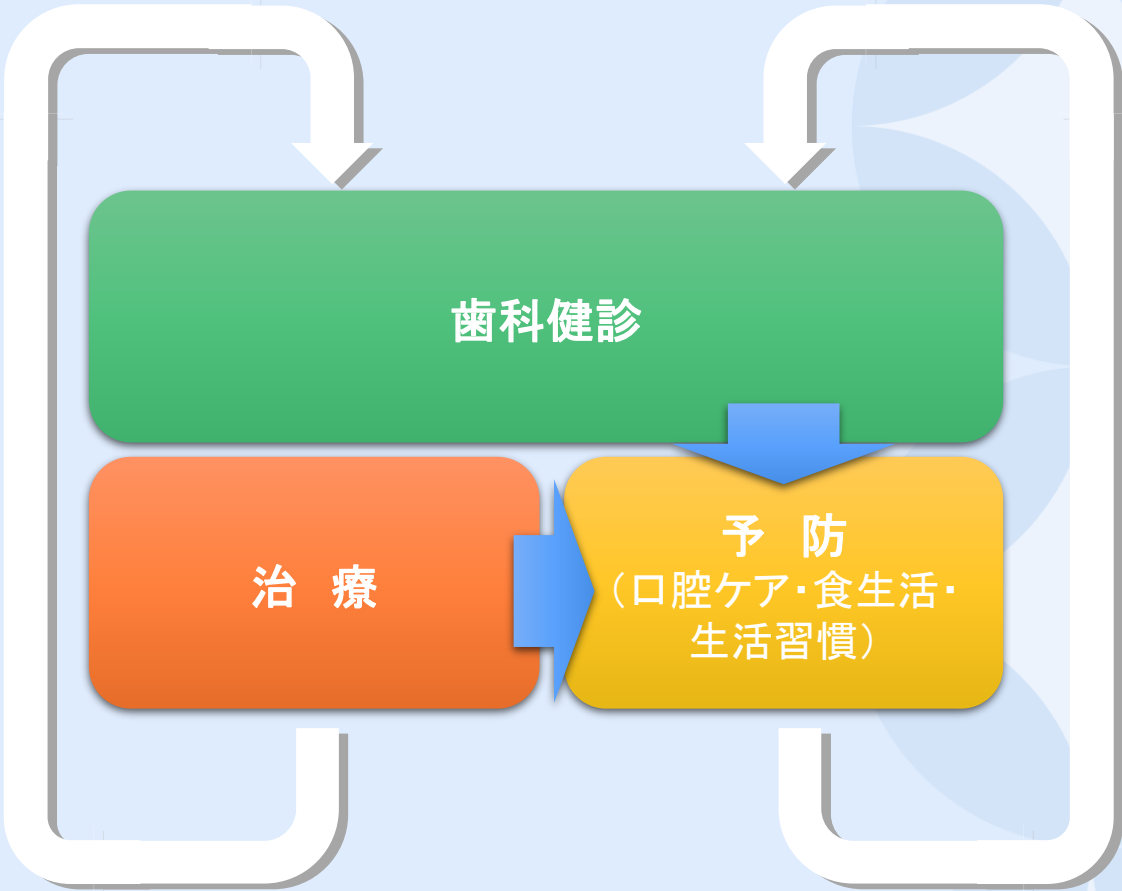
データとエビデンスに基づく実証的保険事業(2012.12.6 デンソー健康保険組合 赤塚俊昭)より

歯科健診を導入している企業は全体の医療費がさがり、歯科健診をしていない企業は医療費が向上している

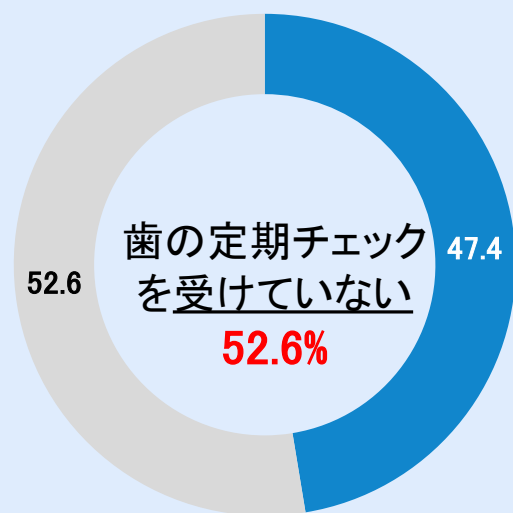
国民皆歯科健診制度の検討

現行の歯科健診の体制

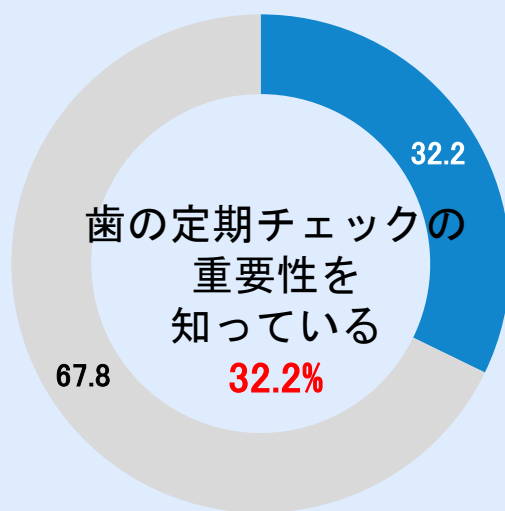
	健診(検診)	根拠法	実施
乳幼児	乳幼児歯科健診	母子保健法	義務
児童	学校歯科検診	学校保健安全法	義務 (大学を除く)
～74歳	歯周疾患健診	健康増進法	
	歯科特殊健診	労働安全衛生法	義務
75歳～	後期高齢者医療に関わる歯科健診	高齢者医療に関する法律	



歯科医療に関する生活者意識調査

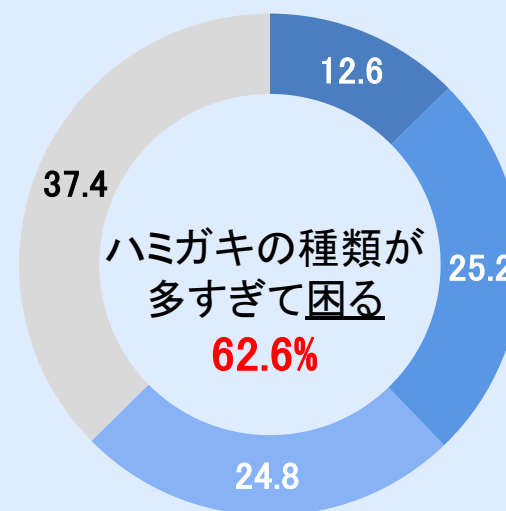


- 定期チェックを受けている
- 定期チェックを受けていない

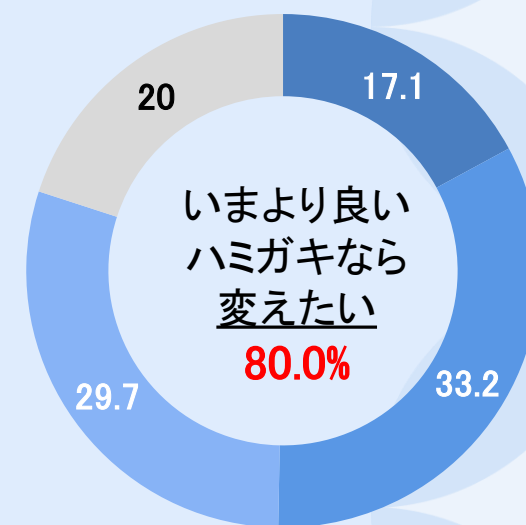


- 知っている
- 知らない

ご自分で購入するハミガキについての質問



- とてもあてはまる
- あてはまる
- ややあてはまる
- その他



- とてもあてはまる
- あてはまる
- ややあてはまる
- その他

n=310

参照: 日本歯科医師会「歯科医療に関する生活者意識調査」

日本ゼトック実施のニーズ調査報告書より

SMILEPICKのおすすめのイメージ

パーソナルデータ

ハミガキ習慣

お口の悩み

生活習慣

ハミガキの好み

※チャット形式

入力

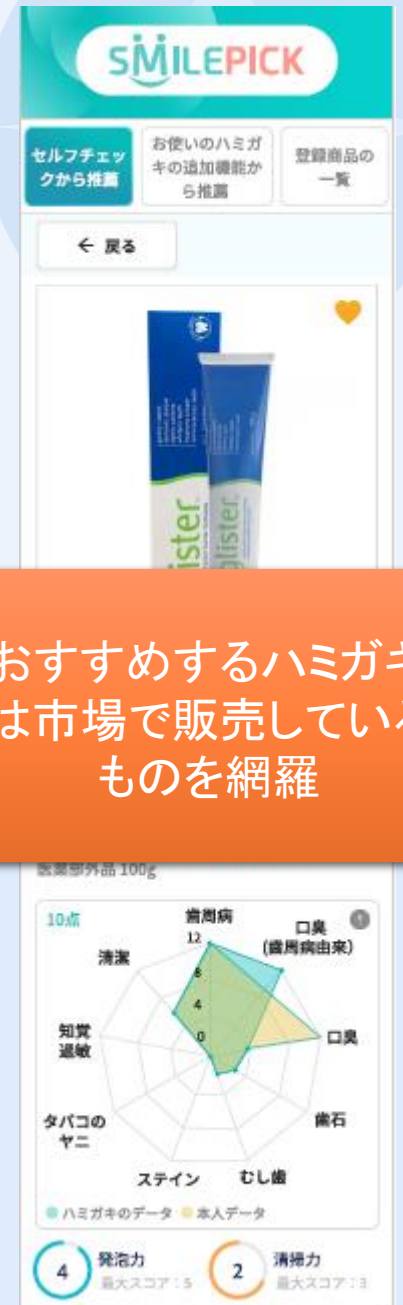


リスク
解析

リスクにあわせて
おすすめ

簡易モード
お使いのハミガキ+
追加機能からおすすめ

おすすめするハミガキ
は市場で販売している
ものを網羅



※開発中画面

サービス提供体制



※導入先により仕様の変更を致します。

ありがとう
ございました

日本ゼトック株式会社

The logo for SMILEPICK is displayed within a white rounded rectangle. The word "SMILEPICK" is written in a sans-serif font, with "SMILE" in teal and "PICK" in red. A small teal smiley face is positioned below the "SMILE" portion of the text.

SMILEPICK