

アクティブリスニングを認知症予防の可能性

Lively株式会社概要



岡 えり

株式会社Lively 代表取締役社長 CEO

沖縄出身

三姉妹の母

薬膳

作業療法士

社名 株式会社Lively（ライブリー）

本社 神奈川県藤沢市藤沢

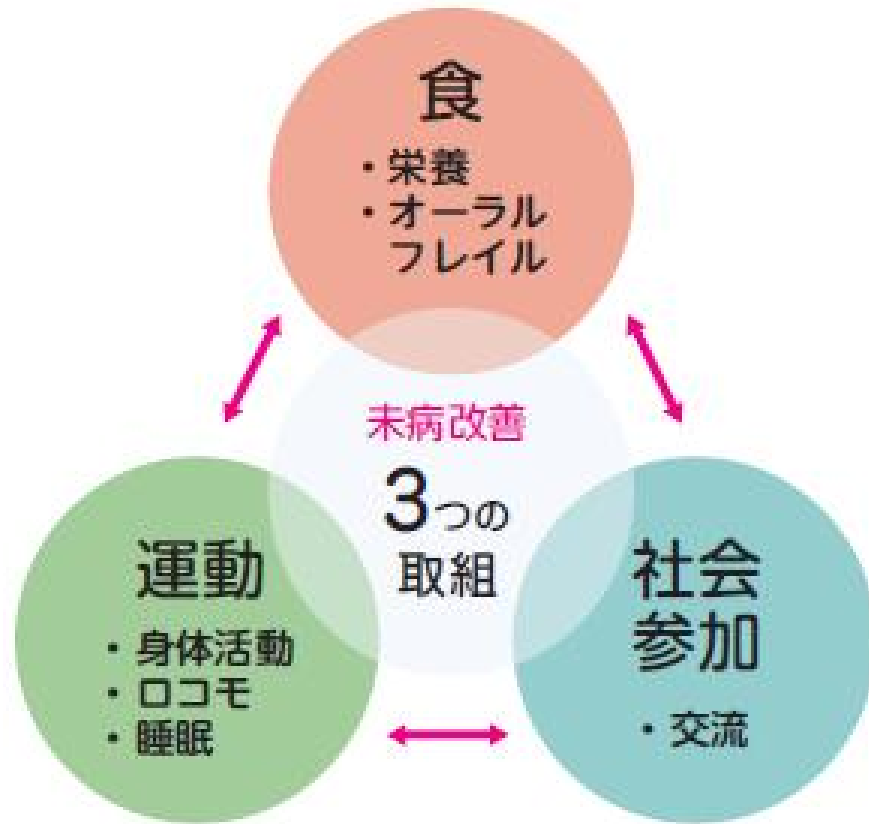
代表者 岡 えり

設立 2020年10月9日（トークの日）

事業内容 LivelyTalk（ライブリートーク）の企画・開発・提供
アクティブリスニングサービスの提供
アクティブリスニングスキル教育

その他

- ・内閣官房孤独・孤立対策官民連携プラットフォーム会員企業
- ・横浜市スタートアップ社会実装推進事業採択企業
- ・神奈川ビジネスオーディション2023特別賞
- ・神奈川県 SDGsパートナー
- ・神奈川県 起業支援プログラムHATSU1期
- ・ビジネスアクセラレーターかながわ採択企業
- ・経済産業省 IT導入支援事業者（コンソーシアム）企業
- ・神奈川県立保険福祉大学発ベンチャー認定企業



他者との会話は 認知機能の良いトレーニング

相手の声を聞き取り、表情やしぐさを見て話の内容を理解し、その意図を把握したうえで適切な返事を考え、発語し、身振り手振りで気持ちを伝えます。これを何往復もすることでよく脳を使う。

相手の言葉や感情を真摯に受け止め、理解しようとするコミュニケーションの技法です。アクティブリスニングは**相手が自分の意見や感情を安心して表現できる空間を提供し、効果的なコミュニケーションを促進します。**

- 完全な注意を払う
- 非言語的なサインを使用
- フィードバックを提供
- 感情を理解遮らない
- 評価や解釈を避ける





☑️会話量の増加

☑️認知機能低下防止

☑️他者との信頼関係構築

☑️社会的孤立の防止



認知症の予防になると仮説

聴き手と話し手を オンライン上でマッチングして 気軽に話ができるサービス

アクティブリスニングが
できる聴き手



話し手

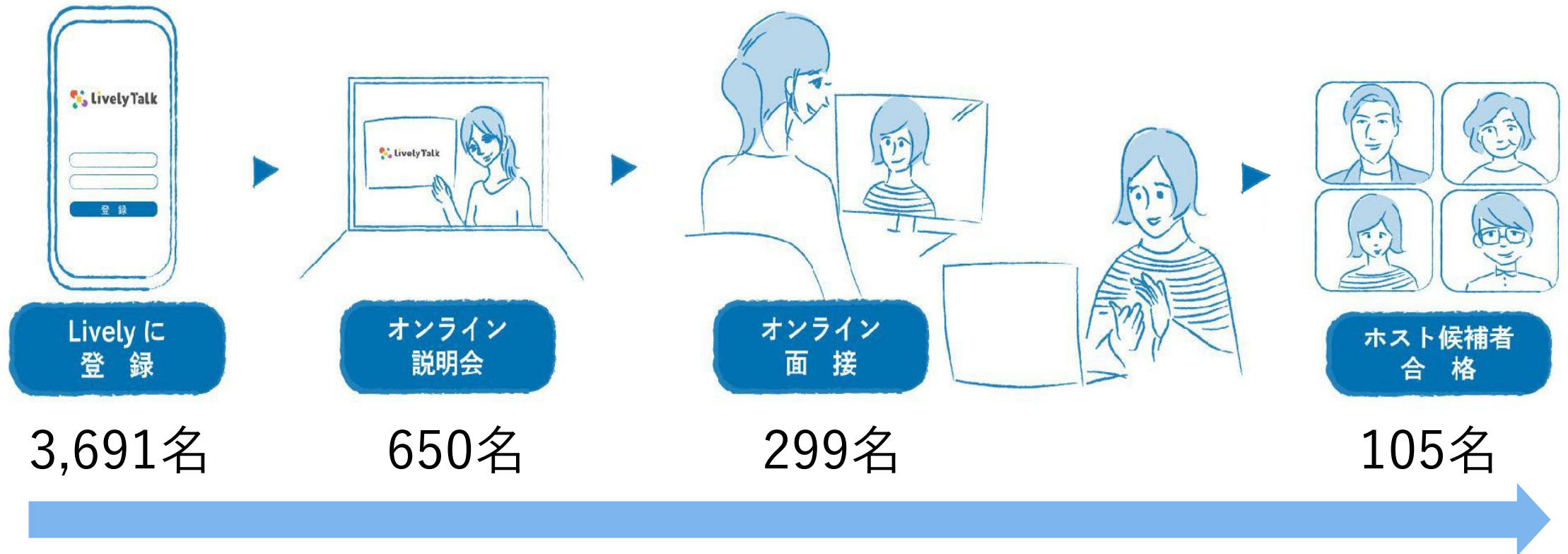


サービスの特徴

- ✓ 1対1～3名に少人数
- ✓ 匿名性が担保されているので安心
- ✓ 多種多様な聴き手が100名以上
- ✓ 1分単位で短時間でも予約なしでふらっと利用も可能
- ✓ 1分50円～で他相談サービスよりも安価で利用しやすい




聴き手の質の担保



採用率は応募から数えて**2.8%**

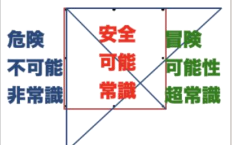
ホストの質へのこだわり「教育の仕組み化」



氏名: _____

可能性の扉


Q-一番好きの講師何人までの会話を聴けますか?



Q.この研修を通して、自分はどなりたいか?
Q.この研修を通して、自分は何を学びたいか?

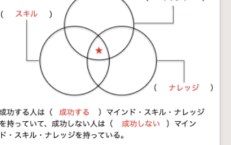
目標達成のピラミッド

目標達成能力 = (目標設定) × (自己管理) × 能力



Q.あなたは何のために、誰のために、なぜLivelyTalkのホストとして、成功をしたいと考えますか?

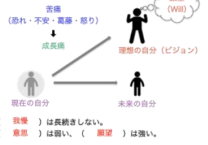
成功する人の3つの輪



成功する人は (成功する) マインド・スキル・ナレッジを持っていて、成功しない人は (成功しない) マインド・スキル・ナレッジを持っていない。

Q.あなたもLivelyTalkのホストとして、成功するためにどんなことに取り組めますか?

成長のメカニズム



Q.あなたが実現したい理想はなんですか?

種類	内容
種類	
内容	
種類	
内容	
種類	
内容	

メンバーのカスタマイジャーニー

メンバーのカスタマイジャーニーを理解する
カスタマイジャーニーとは「顧客が価値を輸入し、利用、継続・再購入 (リピート) するまでの道のり」のことです。

1. LivelyTalkを (発見) する (知)
2. サービスやホスルに (興味) を持つ
3. ホストやトークルームの (情報収集) をする
4. 記憶
5. タイミングが熟する
6. 誰 (どの) ホストに入るかを (比較・検討) する
7. ポイントを購入する
8. トークルームに入席する
9. トークを体験する
10. (満足) する
11. 交流する
12. (リピート) する
13. 体験を (シェア) する
14. 知人に (オススメ) する

LivelyTalkホスト成功の型

マインドセット

1. ホストは (仕事) である

1. 求められているのは「自身の人間との会話」
2. 心の会話で交流して (感動) を与える
3. 人は人を楽しませ (もたない)
4. 他人の言でもない言なと話したいと思ってもらえるようになる (笑顔) になる

ホストページ

1. 目を引く (アイコン)
2. 読みやすく、読むと (興味) をもたれる自己紹介
3. トークルーム (タイトル) が勝負
- ・トークルームは (タイトル) が勝負
- ・売の手先もつくっておく

特徴

1. 得難い最大の (喜び) の場になる
2. 映像オフでもよいが、スピーカーの音響に気をつける
3. メンバーは、入れないライブでも見ている
4. 何度も見る人は、目に入ってきて (見られる) しやすい
5. 得難い「見られる」されたら、即入室のチャンス
6. 月 (40) 時間のススメ (ライブは60時間)

LivelyTalkホスト成功の型

「見られる」と「見に来てくれたメンバー」の活用方法

1. まずは見られる (見) 人を目標にする
2. 見に来てくれたメンバーをメモ (記録) する
3. 笑になるをもってもらえるように話す
4. 笑になるしてくれた人は (メッセージ) する
5. 笑になるした人がトークをオープンするとメンバーにメールが届く

メッセージの活用方法

1. 誰にいつにおくるか?
- 笑になるしてくれた方 (笑になるまでなら早い方がいい)
- トークルーム (メッセージ) メッセージを送る
- 体験してくれた人には定期的に反応ですかメッセージ
- どんな内容がいいか?
- いきなり (見) は送らない
- キッチャーメールを送る (相手に書かされる質問など)
- 会話のフックになるものを入れる
- 以前、(見) 内容を伝える
- 感謝がなくても笑になる必要はない
- ホストのメッセージで変わるようにする (ホストが送らないと、メンバーが返信できなくなってしまう)

LivelyTalkホスト成功の型

準備

1. 準備
 - カメラは自分の視線かやや上 (カメラ目線) になるようにカメラ位置を調整する
 - アイコンを調整した位置 (ホストとメンバーで見える映像が合う)
 - 光の位置と色と角度を確認して試してみる
 - リングライトなどの照明を使う (顔色がよく、綺麗に見える)
2. 背景
 - 背景にも (ホストらしさ) が出る
 - 小物をおく
 - 会話のきっかけになるものをおく
 - 背景が楽しくない方が見ていて飽きる
3. 照明をつけて明るくする (暗いだけでマイナス)
4. (イヤホンマイク) を使う (音を反響させない)
5. (電波) が安定しているか確認する (家の中の場所、時間によって変わる)

LivelyTalkホスト成功の型

アピランス

1. (清潔感) を上げる姿勢
2. 自分という (商品) を表現する服装を選ぶ
3. カメラによって見え方が違うので確認する
4. 清潔でいい (清潔) をする
5. クロゼットクエスションは答えやすい
6. 簡単な質問を用意しておく
7. 自己紹介 (コンパクトにホストの (魅力) を伝える必要はない) を確認する (家の中の場所、時間によって変わる)

アイスブレイク

1. (挨拶) を伝える
2. チュートリアル (特にLivelyTalkがはじめての方には)
3. メンバーの (名前) を呼ぶ
4. 答えやすい (質問) をする
5. クロゼットクエスションは答えやすい
6. 簡単な質問を用意しておく
7. 自己紹介 (コンパクトにホストの (魅力) を伝える必要はない) を確認する (家の中の場所、時間によって変わる)

男性：女性=3：7 | 20代～80代 | お悩み相談、愚痴、キャリア相談など



80代女性・施設住まい

施設からでなくても、話したいなと思ったら利用できる。若い人に話をきいてもらうことで元気をもらっている。



40代女性・主婦

聞き上手で、こちらに関心を持っていただいているのが伝わってきた。自然に自分のことを掘り下げて考えさせてくれます。



私たちLively社は
「聴くにチャンスをつくり孤独を減らす」を
ミッションにコミュニケーションでLively
(=イキイキ元気) な人を増やすことを目指
しています。

こちらのQRコードから
LivelyTalkをのぞいてみて
ください。

