

「With コロナ時代における未来アイデア」応募用紙

○応募者

氏名・法人名・団体名	
(法人・団体の場合)	
メールアドレス	
電話番号	

募集対象・応募資格適合への同意	同意します
暴力団関係者(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)に規定する暴力団をいう。)	該当しません

○応募内容

アイデアの部門を下記から1つ選んで丸(○)を記入してください。	
<input type="radio"/> 未来デザイン部門	<input type="radio"/> 未来テクノロジー部門

アイデア名	fossil — 手洗いがしたくなる石鹸 —
-------	------------------------

提案の概要(200字以内)
<p>コロナ禍の状況の中、感染対策として誰でも取り組める「手洗い」が重要であり、子供から大人まで「手洗い」が呼びかけられています。しかし、意識を変えて日常生活で取り組むことは大変であり、また億劫になるものです。</p> <p>このアイデアは、まるで化石の様な外観をしている石鹸の中にフィギュアを入れることで、何が入っているかを楽しみにさせて自然と手を洗いたくなる気持ち(行動経済学「ナッジ」)にさせるプロダクトです。</p>

提案に当たっての現状・課題・背景 ※様式自由
<p>【提案にあたっての現状と自己紹介】</p> <p>広島大学大学院出身でそれぞれ家具メーカー、広告代理店で勤務する2人で作りました。普段から業務の傍ら様々な社会課題に対して、それらを解決するようなアイデアを考え、実現させるために日々動いております。この「fossil — 手洗いがしたくなる石鹸 —」もそのうちの1つです。</p> <p>【提案にあたっての背景】</p> <p>このコロナ禍で毎日の「手を洗う」という行為を、少しでもわくわく楽しめるもの、自然としたくなる行為(行動経済学「ナッジ」)にすべくこのアイデアを考えるに至りました。</p>

提案を実施することによる効果、提案の実現可能性や実現に当たっての課題 ※様式自由

【実施することによる効果とその後の展開】

この提案を実施することにより、今まで手を洗うことを怠りがちだった人、また手を洗うことを忘れてしまいがちな子供たちが「手を洗う」という行為を慣習化させることができると考えております。ターゲットに合わせて、中身のフィギュアを子供向けおもちゃや有名アニメーションのキャラクターにするなど、ターゲットニュートラルな商品（バリエーション豊富かつ組み先も自由）にすることもできると考えております。

【実現するにあたっての課題】

あくまでアイデアを提案することしかできないため、実際に上記の石鹸を作ってくれるメーカーさんと組む必要があるが、現状パートナーを見つけるに至っていないところです。

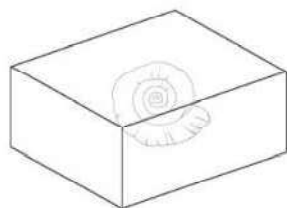
提案の詳細 ※様式自由

● 「fossil」 — 手洗いがしたくなる石鹸 —

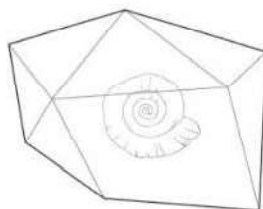


毎日面倒な手洗いを、わくわく、楽しく習慣化できるものへ。化石を発掘するかのように、中に何が入っているのか楽しみにさせることで、手を洗いたくなる衝動を掻き立てます。

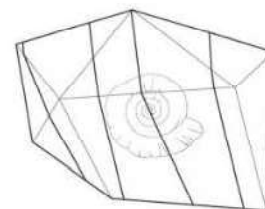
● デザイン過程



1.
石鹸の中にフィギュアを入れる
ことで、取り出す楽しみを。



2.
整った四角ではなく、自然の
石の様な形状にします。

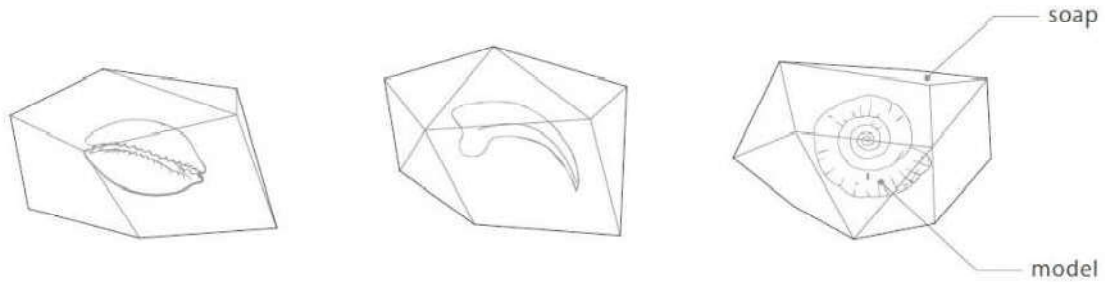


3.
様々な色の層に分けることで、
まるで地層の様な印象に。

通常石鹸は四角いかたちをしているものが一般的ですが、「fossil」は化石堀のような楽しみに着目

しているため、石鹸を石のような形にして色も地層のような色を入れることで、見た目も楽しい印象を与えます。

● バリエーションについて



貝殻や恐竜の爪など、様々な化石のフィギュアを入れることで、飽きさせない仕掛けを取り入れて、色々なものを集めたい気持ちになります。

※ 「提案の概要」以下の項目は、適宜記入欄を拡幅して構いません。

※ 様式自由となっている項目は、別ファイル（ワード又は PDF 形式）で提出していただいても構いません。ただし、本応募用紙と合わせて最大 20MB までです。