

## 第2期 県西地域活性化プロジェクト

**課題** 他地域への**人口の流出(転出超過)**が続いている状況

**目標** **転出超過を止める** … 社会増減数プラス・マイナスゼロ ※

### 現状

(「住民基本台帳人口移動報告」(総務省統計局)を加工して作成)

	実績値					目標年
	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)	令和3年 (2021年)	令和4年 (2022年)	令和5年 (2023年)
2市8町の 社会増減数	▲680人	▲449人	▲245人	<b>575人</b>	<b>749人</b>	—

第1期プロジェクト(平成26年～)

第2期プロジェクト(令和3年～)

プラス・マイナスゼロを超え  
2年続けて**転入超過を実現**

※ プロジェクトの冊子では、指標を「県西地域2市8町の社会増減(基準年(2019年)に対する増減数)」と定義し、2023年の目標値を「+500」と表現している。

## 県西地域活性化プロジェクトの評価 ②

### ■ 県西地域活性化プロジェクトを推進するため、国の **地方創生推進交付金を活用**

<b>事業名</b>	「新たな日常」を見据えた県西地域活性化プロジェクト展開事業
<b>事業期間</b>	令和3年度～令和5年度 <3年間>
<b>連携自治体</b>	小田原市、南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町、箱根町、真鶴町、湯河原町、神奈川県
<b>事業概要</b>	「新たな日常」の社会変化に柔軟に対応しながら、地域の強みを活用し、未病改善の実践を促進するなど、活性化を図る取組を実施する。

  

<p>(1) 移住・定住の戦略的な促進</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ア 地域プロモーションの実施</li><li>イ 移住受入のための空き家利活用</li></ul> <p>(2) 「住み・働く」地域としての魅力向上</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ア サテライトオフィス等の整備 (令和4年～)</li><li>イ 新たなつながりの形成</li><li>ウ 未病改善ライフスタイルの確立</li></ul> <p>(3) 「新たな日常」に適応した観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ア 体験型観光・ワーケーションの推進</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>イ 地域内の回遊促進</li><li>ウ 万葉公園等管理事業</li><li>エ 観光資源と特産品を融合した観光プロジェクトの実施 (令和4年～)</li></ul> <p>(4) 地域資源を活用した産業の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ア 特産品の開発・販売促進支援</li><li>イ 農業の担い手支援</li></ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# 県西地域活性化プロジェクトの評価 ③

- 地方創生推進交付金活用事業として、プロジェクトの指標とは別にKPIを設定

KPI達成状況		項目名		令和3年度	令和4年度	令和5年度
KPI ①	本事業を契機に、県及び市町が運営する移住相談窓口等にアプローチしてきた人の数(人)	目標値		150人	事業実施中	実施予定(予算議決・国交付決定後)
		実績値		384人		
		達成率		256.0%		
KPI ②	県民ニーズ調査での県西地域において「現在のところに住み続けたい」と思う人の割合(%)	目標値		62.3%	事業実施中	実施予定(予算議決・国交付決定後)
		実績値		69.8%		
		達成率		112.0%		
KPI ③	本事業に関連した体験型観光・ワーケーションに係る受入者の人数(人)	目標値		450人	事業実施中	実施予定(予算議決・国交付決定後)
		実績値		334人		
		達成率		74.2%		
KPI ④	本事業により新たな販路を獲得した特産品のアイテム数(品)	目標値		10品	事業実施中	実施予定(予算議決・国交付決定後)
		実績値		14品		
		達成率		140.0%		

令和3年度KPIの達成・未達成要因(主なもの)

達成要因	テレワークの普及に伴い、都内通勤者の移住需要が掘り起こされたほか、新たにオンライン移住相談や空き家バンク等に取り組んだこと など
未達成要因	新型コロナウイルス感染拡大を受け、一部事業の実施を見送ったこと など