

# 美術館 × 宅配サービス 俺の美術館

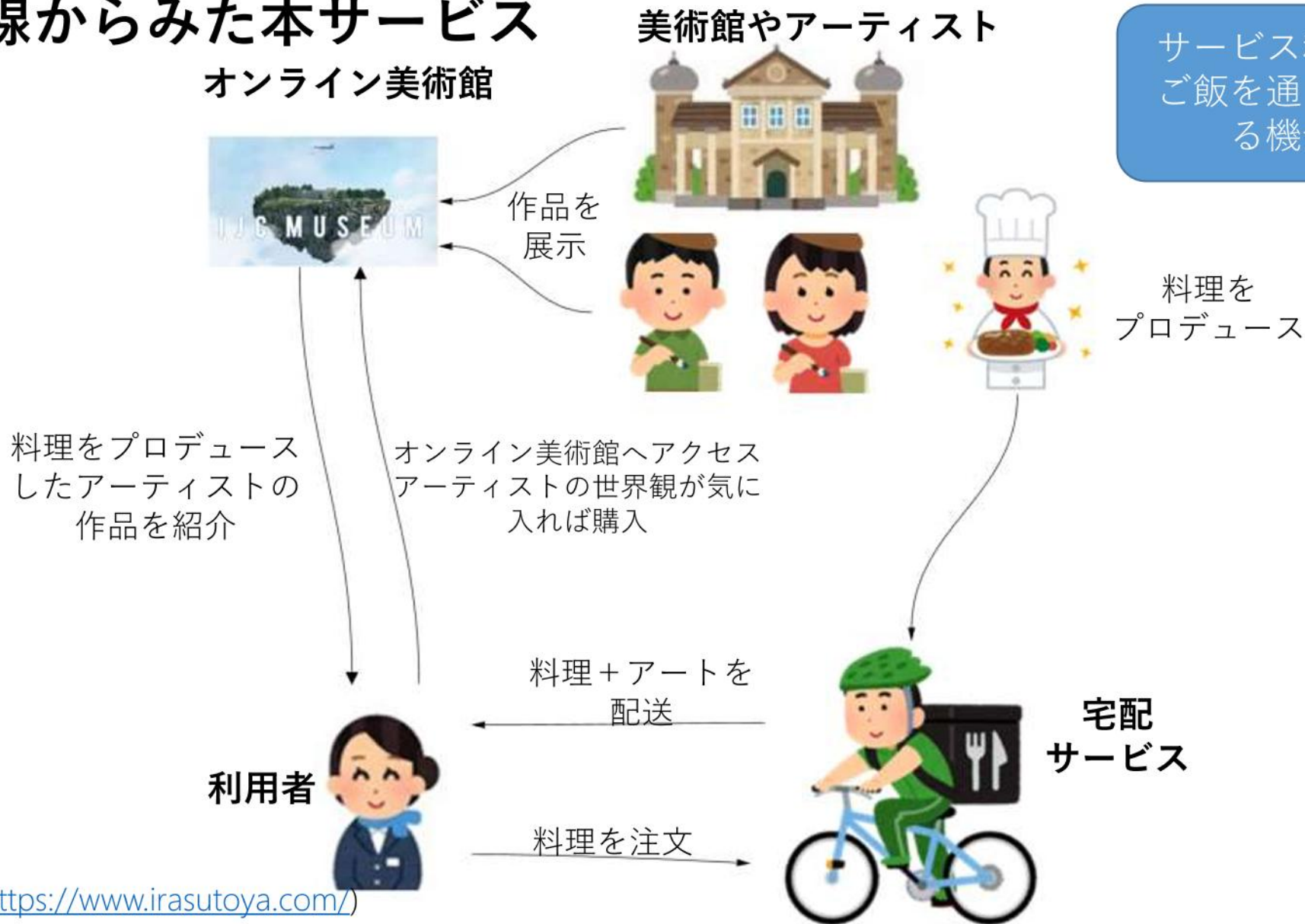
慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科  
アートびっくり戦隊

- 本アイデアは、住民と飲食業者および美術館の新しい関係構築を提案します。
- 普段の生活の中で、少し贅沢をしたいと思った時に、気がつく  
とアートに触れている状態を作ること、住民と美術館（品）  
および飲食業者の新しい関係を作ります。
- 美術館は本サービス利用者のみが閲覧可能なオンライン美術館  
を用意することで、死蔵されている展示物や、新しいアーティスト  
を紹介する機会を創出します。

## 利用の流れ（利用者目線）

1. アーティスト（美術館が）プロデュースしたコース料理  
+ アート作品（カトラリーなど）を宅配サービスに注文する
2. 宅配品と共にアーティストの特別なオンライン美術館の  
アクセス権が届く
3. オンライン美術館でアーティストの作品を鑑賞する  
→ 気に入れば購入

## 利用者目線からみた本サービス



図：いらすとや(<https://www.irasutoya.com/>)

# Personaを用いてターゲット層の検討

## 作成したPersona 既婚者バージョン (男性)

<b>ニックネーム&amp;顔</b> むねりん 	<b>大切な Gain / Painポイント</b> コロナで外出できないところ、パートナーの誕生日(男:誕生日)に何か特別なことをしたいと思っている。 しかも、子供が3才と小さくできれば、家でやりたい
<b>About</b> ・31才 ・会社員 ・2児の父 ・6月30日にパートナーの記念日	<b>人物の背景 (なぜ上が大切か)</b> ・結婚4年目 ・行き合っているときはいらんなところに行ったが、帰帰して子供ができてから子供中心でサプライズ的なことをしなくなった ・コロナで出勤停止、子供を保育園に預けられなくなり、家事の比率が高まった奥さんにサプライズと家事の負担軽減を ・子供にそろそろアートを感じさせたい

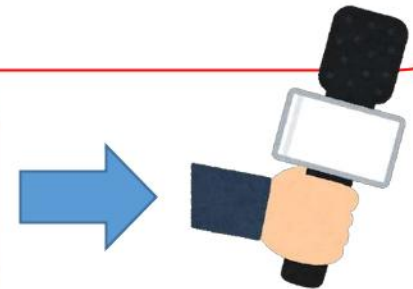
## 作成したPersona 独身者バージョン (男性)

<b>ニックネーム&amp;顔</b> すむ男 	<b>大切な Gain / Painポイント</b> 普段、仲良く集めてやっているパーティにいつもと少し違う感じを出して、気になる女の子と特別な雰囲気を作りたい(気を取りたい)。 しかも、家でタコバ(たこ焼きパーティー)できない。
<b>About</b> ・24才 ・学生	<b>人物の背景 (なぜ上が大切か)</b> ・上京5年目、大阪出身 ・早く結婚して親を安心させたい ・アートに興味がない ・好きな子がアート好き

## 作成したPersona 既婚者バージョン (女性) 本サービスのメインターゲット層

<b>ニックネーム&amp;顔</b> ゆうこさん 	<b>大切な Gain / Painポイント</b> 大きな仕事も任されてくるようになり、平日は仕事で忙しい。職場ではお姉さんのような立ち位置になってきたけど、先輩からも後輩からも慕われる永遠の愛されOLでいたい。 流行りものが好きで、話題のものはとりあえず試してみるタイプ。 休日は家事をしてから趣味のヨガ。健康にいいものは美容にいいもの。 女子会の時には、オシャレで美味しいものをアレンジしたい。
<b>About</b> ・45才 ・会社員 ・外食と旅行の時はお金に糸目は付けない	<b>人物の背景 (なぜ上が大切か)</b> ・結婚10年目 ・共働きのデINKス ・カロリーを気にする旦那様のためにも、美味しくヘルシーでオシャレな料理が好き

Persona作成を通して、  
サービスのターゲット層を明確化





イメージを明確にする作成したチラシ

インタビュー対象者：20～30代の男女合計7名

頂いた主なコメント

Q. どんな時に利用したいか

- ・ 家族や友達で集まったとき、お祝いごと。  
(40代 女性)

- ・ 同じ興味を持つ者とのホームパーティー的な場  
(50代 男性)

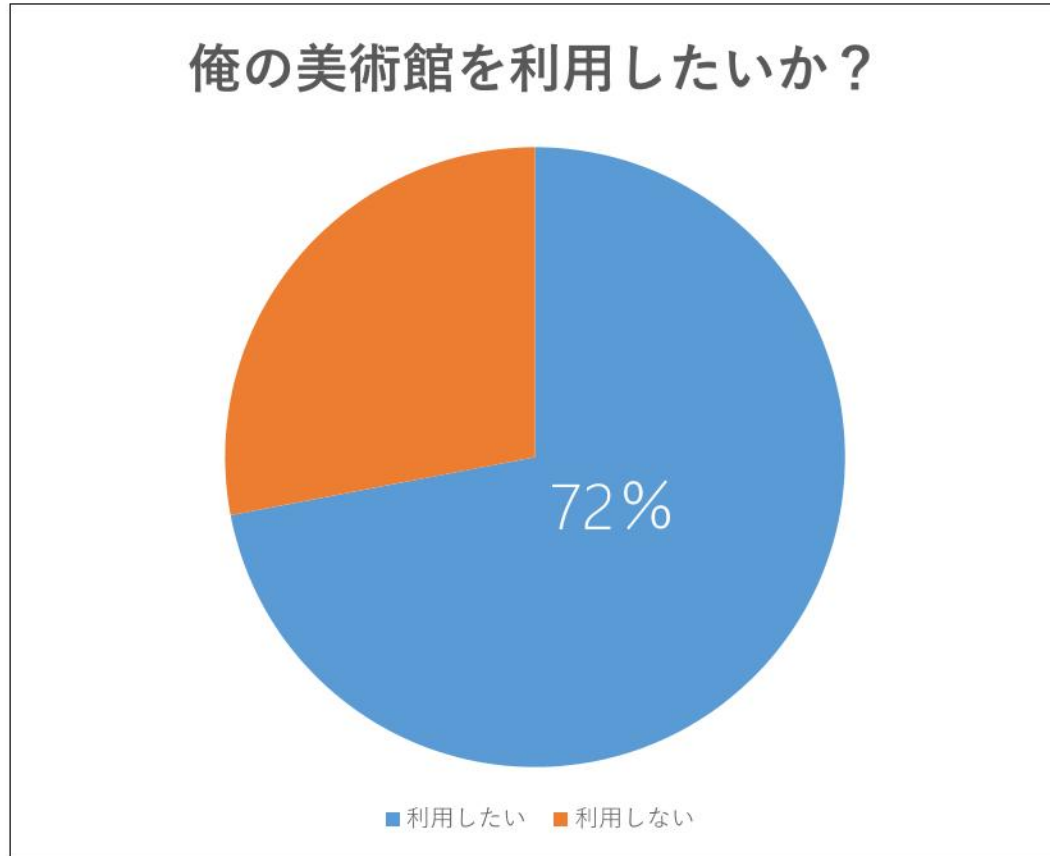
Q.実際に使用した器を気に入ったら購入するか？

- ・ 興味のある芸術家の器に料理が盛り付けられているので、購入する可能性は高い。(50代男性)

➡ ターゲット層から意図通りの回答

図の出典：巻末参照のこと

Personaで特定した対象者以外にもインタビューし、サービスの利用可能性を調査した。



インタビュー対象者：20～30代の男女合計21名  
主なコメント：

Q. どんな時に利用したいか

- ・ SNS 乗せるように利用したい(20代女性)
- ・ アート系（下北系）女子を落としたいとき（20代男性）
- ・ 気の合うお友達を自宅にお招きしたとき（30代女性）
- ・ 興味がない（20代女性）

Q. 他の人に勧めたいとおもいますか

- ・ 好きかどうか関係なく、使ったらsnsに投稿したい（20代女性）



## フードコーディネータにインタビュー

- サービスの実現可能性はある
- やるならば、アーティストを消費するのではなく、お互いの意見を尊重した物を実現すべき
  - お皿にプリントはNG
- 意外と世の中にもものを創りたがっている人は一杯いる

➡ サービスの実現可能性を確認



- いらすとや：<https://www.irasutoya.com/>  
→ P.2、 P.7、 P.8
- 俺の株式会社のチラシ：<https://www.oreno.co.jp/restaurants/french>  
→ P.1
- P.7のチラシ作成に使用した写真
  - 美術手帖：<https://bijutsutecho.com/>
  - キナリノ：<https://kinarino.jp>（当該の写真）
  - ケータリングの写真：
    - ① [https://www.pinterest.jp/pin/507921664216978552/?fbclid=IwAR2vRtoUJ9e3THYTQ2BrGQ9zfUH75\\_x7zIwoJyOtfwHJxGbZI4UF9q7IOo4](https://www.pinterest.jp/pin/507921664216978552/?fbclid=IwAR2vRtoUJ9e3THYTQ2BrGQ9zfUH75_x7zIwoJyOtfwHJxGbZI4UF9q7IOo4)
    - ② <https://www.ultramix.co.jp/fs/ultramix/8018100038450?fbclid=IwAR3fB4lpmpDLsm4ZnjwR3VURIOMH0JkU8ZBWP9VNMCDP5vMtY35NUVQZotU>
    - ③ [https://www.google.com/search?rlz=1C1EJFA\\_enJP678JP895&source=univ&tbm=isch&q=%E3%82%B1%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%82%B0%20%E3%82%B0%E3%83%A9%E3%82%B9%20%E7%94%BB%E5%83%8F&sa=X&ved=2ahUKEwiapdrqr ePpAhUWHXAKHQSYDsEQsAR6BAgKEAE&biw=1440&bih=801&fbclid=IwAR3dk21Ir3CJgfGWpd2ef7FRfqZBiAy114-HiqsNsWVGxYX7gitz2Cqyw0#imgsrc=12orLhy7nHN9jM](https://www.google.com/search?rlz=1C1EJFA_enJP678JP895&source=univ&tbm=isch&q=%E3%82%B1%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%82%B0%20%E3%82%B0%E3%83%A9%E3%82%B9%20%E7%94%BB%E5%83%8F&sa=X&ved=2ahUKEwiapdrqr ePpAhUWHXAKHQSYDsEQsAR6BAgKEAE&biw=1440&bih=801&fbclid=IwAR3dk21Ir3CJgfGWpd2ef7FRfqZBiAy114-HiqsNsWVGxYX7gitz2Cqyw0#imgsrc=12orLhy7nHN9jM)