



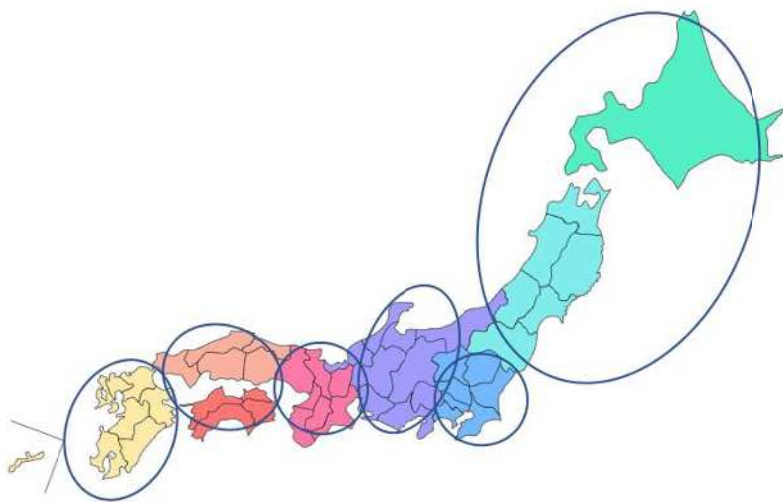
アリゲート  
アリゲート  
アートびっくり戦隊



## 1. Solution : “Aリーグ”



- ✓ プロ野球、サッカーの「Jリーグ」、バスケットボールの「Bリーグ」。スポーツは地域でクラブチームを持ち、地域一丸となって応援し、地域への愛着を高め、人々に感動を与えてくれます。
- ✓ 地域でアーティストのクラブチームを持ち、地域一丸となって応援する。クラブチームに所属するアーティストたちが繰り広げる「アートバトル」を通じて、人々に感動を与えてくれるアーティストリーグ。それが「Aリーグ」です。Aリーグの創設により、継続的にアーティストを支援し、地域の活性化に繋がります。



### 【Aリーグ】

- ① ・アーティストチームは47都道府県に創設
- ② ・地方ごとにリーグ戦で「アートバトル」を繰り広げる  
(全国で6リーグ、1リーグに8チーム程度が所属)
- ③ ・地方リーグで優勝したチームが全国大会で決戦する
- ④ ・ホーム&アウェイ方式
- ⑤ ・アーティストはチームと年俸制で契約

## 【アートバトル】

① アートのお題として地方の風景や特産品が指定される



② お題に対して、所属チームアーティストが制限時間内に作品を作るアートパフォーマンスバトルを繰り広げる



③ 所属チームは協賛企業を集めて、チームを運営する



例えば、「富士山の絵」  
「笹かまの歌」など

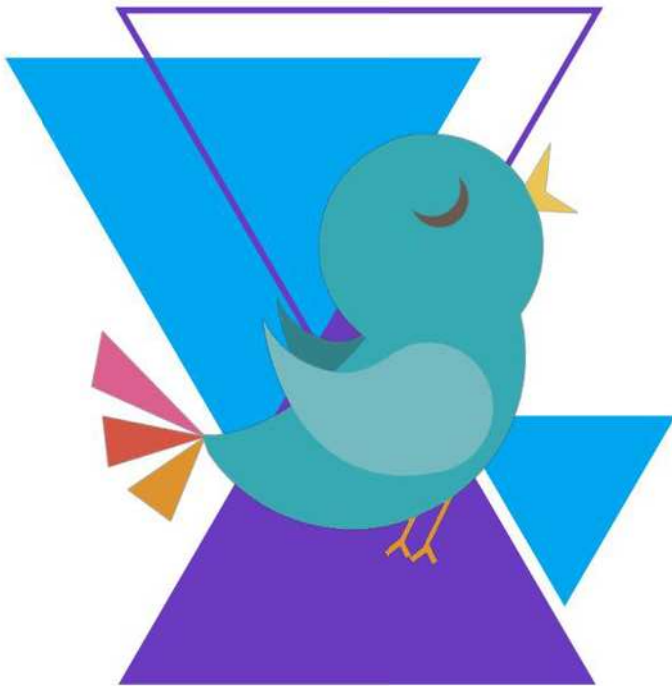
アートバトルはリーグ戦  
全国各地で開催  
音楽・絵・彫刻などジャンルが違った戦いもあり  
審査員と観客の投票により、勝敗を決める

年俸+歩合制  
年間を通じてアート活動  
アートバトルで作品を発表  
材料費・制作場所は所属の  
クラブチームから提供

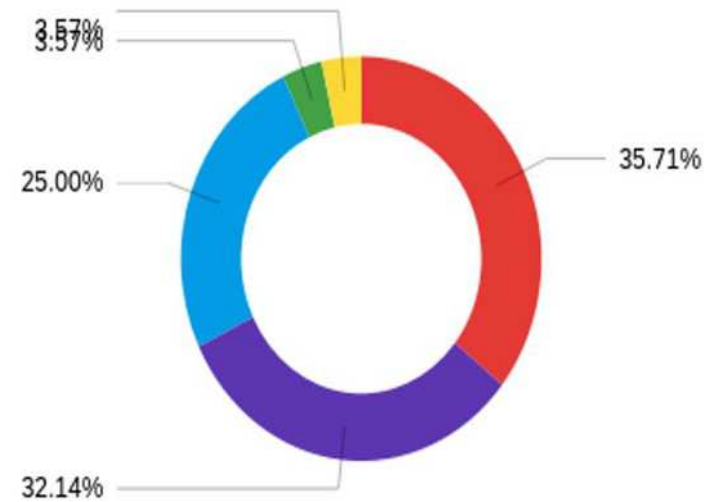
## 2. ニーズ確認



47都道府県の地方自治体職員にアンケートを実施



Q. Aリーグが創設されたら地域の活性化に役立つと思いますか  
「そう思う」と「ややそう思う」という回答が67.85%

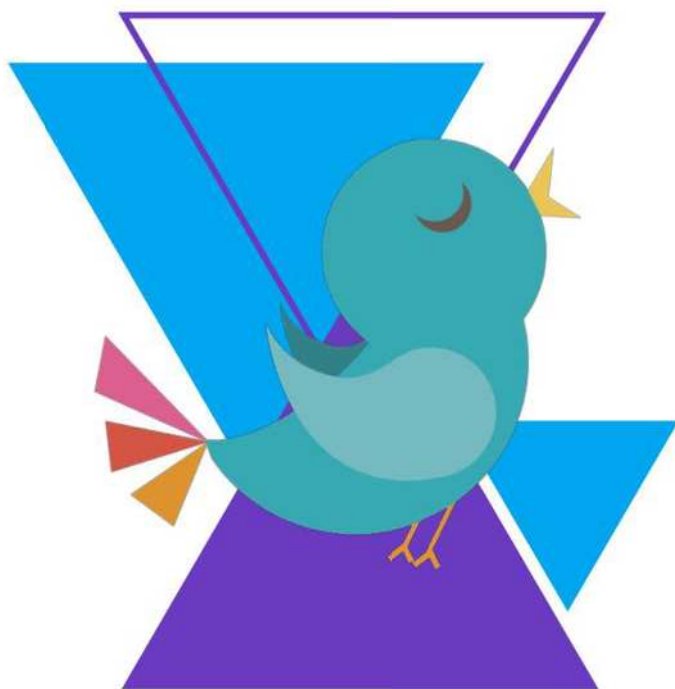


■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

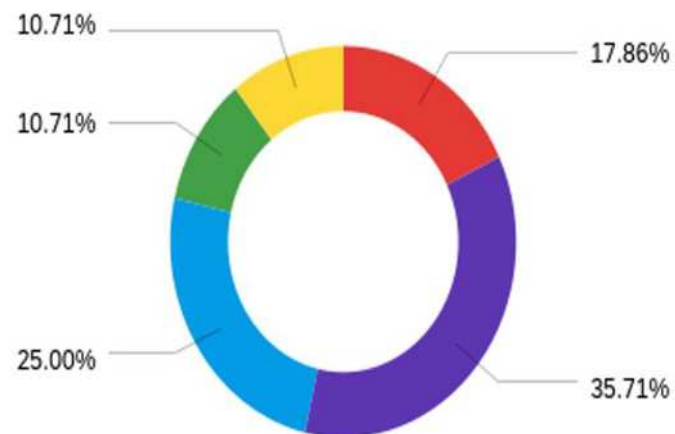
<理由>

- ・地域の隠れている魅力の発見に繋がる可能性があるから
- ・アートと地方創生は親和性が高いと思います

47都道府県の地方自治体職員に  
アンケートを実施



Q. Aリーグが創設されたら観戦したいと思いますか  
「そう思う」と「ややそう思う」という回答が53.57%

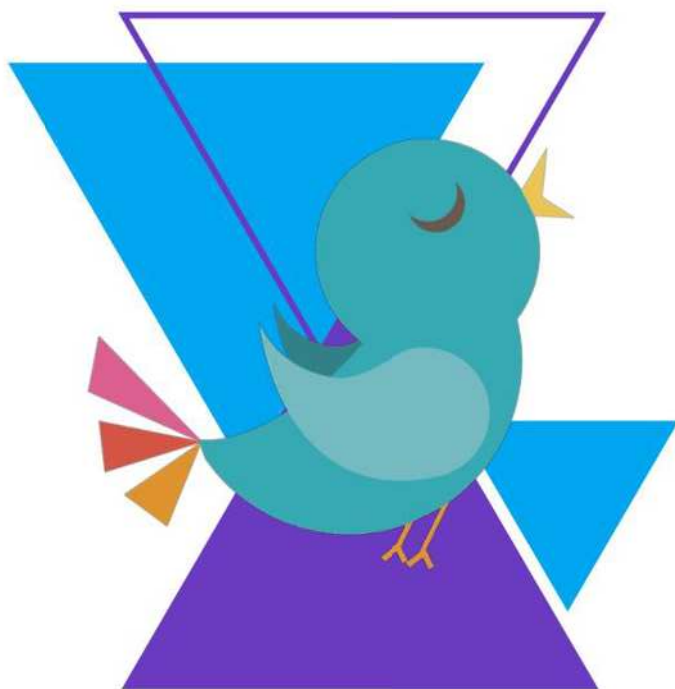


■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

<理由>

- ・ チームごとにどんな地域色が出るか興味深いため
- ・ おもしろそうだから

47都道府県の地方自治体職員に  
アンケートを実施



Q. Aリーグ構想について感想をお聞かせください

・アートと地方創生の着眼点はいいと思います。バトルとして競うのではなくそれぞれ楽しむ内容にしてはどうでしょうか。

・アートにうといこともあり、単体の作品だけだと楽しむ意欲は少ないが、直島のような地域一帯をアートにして、体験、食など旅として楽しめたりするには参加意欲があるので、ただ見るだけ意外に観戦しながらファンになれる仕組みや観戦自体を楽しめる（食、フォトジェニックなどと興味が湧きます。）

・旧来のご当地アーティストの活動だったり、アーティストインレジデンスだったり、そういったものをまとめて再編するのでしょうか。また、収支に関する諸々が気になります。

・面白いと思いますが、絵や書道などは生でパフォーマンスをみたいと感じました。

・実現したらおもしろい

### 3. Persona & Prototyping Persona アーティスト



#### アーティストへのインタビュー

#### 大切な Gain / Painポイント

ベルリンに住んでいて、アートで人の価値観を変えたい

Realisricではなく、まんだらや色彩のエネルギーを可視化できるもの書きたい

多くの人に絵をみてほしい

アート収入のみで海外生活したい

#### 人物の背景（なぜ上が大切か）

- ・アートは人生を豊かにしている
- ・駆け出しのアーティストなので、どんな手段でも人にみてもらいたいと思っている
- ・お金がないのでスポンサーが欲しい



#### アーティスト

こんな感じの企画あったら参加したいか?	是非参加したいでも海外で絵を描きたいので複数年契約は嫌単年契約なら参加する	日本全国リーグ戦で回ることについてはどう?	元々、絵が好きなので色々な場所に行けるのほうれしい
チームを組むことに抵抗はない?	抵抗はないでも、事前にどういう人がいるのかを確認してから仕事を発注したい(書文字や生体的に気味な人とはやりたくない)	興味ないお題出されても大丈夫?	全く関係ないワクワクする
企業スポンサー付けることに抵抗はない?	お金に困っているので全く抵抗ない	年俸いくらならやりたい?	知名度向上が目的なので0.1の年収くらいいい
企業ロゴ付けることに抵抗はない?	全く抵抗ない	セルフプロデュースの役に立つと思うか?	すぐで成り立つと思う価値にもなるし、それだけでもバズりやすい、知ってでも見る人が一客の価値
企業とのコラボ企画やることはどう?	お金と知名度向上につながるのすごくいい!	違うジャンルのものとのアートバトルでも抵抗ない?	少し手塚とコラボしたい
日本リーグがあったら日本で活動しても良いと思うか?	1年くらいならいいが複数年は嫌	外国チーム枠での参戦の可能性あるか?	むしろ外国チームの枠がいい!日本人のアーティストより、海外のアーティストの方がパフォーマンスが

## 4. Persona & Prototyping



### Persona 観客

#### ニックネーム&顔

ロッチアさん



#### 大切な Gain / Painポイント

普段は会社務めをしており、地元が大好き。  
そんな地元に関係するアーティストやチームは自然  
と応援したくなる。

例えばサッカーや野球は、できれば現地観戦をし、  
お気に入りのチームのグッズを購入したい。

子供も大きくなってきたので、一緒に観戦に行きたい

#### About

- ・ 37才
- ・ 会社員
- ・ 2児の父

#### 人物の背景（なぜ上が大切か）

- ・ 地元の小中高を卒業後、大学進学で地元を離れる  
も、就職をきっかけに地元に戻ってくる。
- ・ 地元が大好きで、地元に関係する人やものは自然  
と応援したくなる。

#### Personaで絞ったインタビュー対象に質問

- ・ 観戦頻度はどのくらい？
- ・ 家族でアートめぐりなどしているか？
- ・ 酒飲みながら観たいか？
- ・ ネット配信と現地で見るとどっちがしたいか？
- ・ 1戦いくら年パスはいくらぐらいならあり？
- ・ 家族サービスになるか？



観客

観客層はどのくらい(年齢・性別・職業)	5回/シーズン	地元だとどんなスポンサーが想定されるか?	地元へ本社や工場がある企業や応援したいと思ってくれる会社	子供向け教室やったり参加する? 参加すると思う。地元密着型であるならば、地域との関係性が非常に重要。なので、子供向け教室だけではなく大人向けの教室もほしい
番組アートにどのくらいお金を使う	18000円/年	ファンになりそうか		ネット配信と現地で見るとどっちがしたいか
好きなアーティストのスタイル	シンプルだけど機能美がある	ファンになるきっかけは	応援しなくなるストーリーがあること。地元を好きになってくれること(たとえ稼働したとしても)	一般観客の投資では、お金を取るか? 取ったほうが、愛着を持ってもらえるかも
家族でアートめぐりなどしているか?	行かないことはないけど、年1回くらい	1戦いくら年パスはいくらくらいならあり?	リーグ(サッカー)標準では、1戦1,200円-3000円。年パス、ホームでの試合が年間15試合あるとして、3万円くらい	パブリックビューイングも面白い
家族サービスになるか?	なると思う	応援しているチームのグッズを買ってくれるか	買うが、試合ごとに企画を立てて小物(記念品)を配ってくれると嬉しい	できるだけ早く開催してほしい。その日の作品をその場で3Dプリンターで販売してくれると買っちゃかも
休みの時過ごし方	子供のサッカーのお手伝いコーチ+お昼寝+掃除	記念品にお金使うか	同上	
平日夜と休日どっちがいいか	どちらも平日は朝の合宿仲間でお酒を飲みながら練習。休日は子供と一緒に観戦できると嬉しい	酒飲みながら観たいか	むしろそれがいい	



観客へインタビュー  
インサイト：  
大人向け教室も欲しい  
子供がいける場所があまりない  
アートとお酒と一緒に愉しめる

