

# 新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するため行っていただきたい取組 (チェックリスト) <ライブハウス>

事業活動を行うにあたり、特に①舞台と客席・客同士のソーシャルディスタンスの確保、②上演時の飛沫防止、③30分毎の換気について徹底していただくなど、各業界団体が策定するガイドライン及び以下の取組の遵守をお願いします。

## 1. ソーシャルディスタンスの確保（2メートル以上（最低1メートル））

- 混雑時における入場制限（整理券配布等）
- ステージと客席の間に十分な間隔を取る、又はビニールカーテン等による飛沫防止策を講じる
- 客と客との間隔を2メートル以上確保、又は身体的接触、客の大声での発声を禁止した上で、1メートル以上確保
- カウンター内とカウンターをアクリル板等により遮蔽する、又は対面の距離を確保する
- 身体的接触（握手、ハイタッチ等）の禁止の周知
- 客等へ大声での発声を控えるよう周知
- 施設への入場前、施設利用中において、周囲の人とのソーシャルディスタンスを保つよう表示・周知
- レジ等対面する場所にビニールカーテン等を設置
- 入退場の際の列に間隔を設ける

## 2. 従業員及び来客等の保健衛生対策の徹底

- 従業員及び来客等のマスク等着用
- 従業員及び来客等の手洗い・手指消毒
- 回し飲み禁止について注意喚起
- 飲料等の提供は、できるだけ紙コップ等を利用するなど、食器等を通じた感染の回避に努める
- 消毒液の設置、ごみ廃棄時の衛生管理、従業員のユニフォーム等のこまめな洗濯
- 従業員の体調管理、来客等の入場時体調チェック

## 3. 共用物の衛生管理・換気の徹底

- 客席、テーブル、利用設備・機材等についての消毒
- 換気設備による換気、又は窓の開閉による毎時2回以上の換気
- トイレにおけるハンドドライヤー等の使用中止

## 4. 会計時等の非接触

- オンラインチケット、電子マネー等非接触型決済の導入、もしくは支払時のコイントレイの使用

## 5. 感染が発生した際の利用者への情報提供

- 来場者名簿の作成
- SNS等の技術を活用した、利用者に対する感染発生状況等の情報提供

## 6. 業界ガイドラインの遵守

- 業界ガイドラインの遵守