

(様式1)

令和2年度試験研究課題設定のための要試験研究問題提案・回答書

(整理番号) 60	提案機関名 環境農政局農政部畜産課
要望問題名 畜産物ブランドの認知調査について	
要望問題の内容 【 背景、内容、対象地域及び規模（面積、数量等） 】 県内畜産物の多くがブランド化して販売されているが、どのような消費者がそのブランドを認知し、利用しているかわからない。また畜産物に求めるニーズも属性により大きく異なることから、ブランドコンセプトとして提示している特徴がターゲット層に合致しているかも明確ではない。 そこでブランドの受容状況やブランド価値に関する消費者調査を通して現状を把握し、消費者ニーズに対応したブランド作りのための支援をお願いしたい。	
解決希望年限	①1年以内 <input checked="" type="checkbox"/> ②2～3年以内    ③4～5年以内    ④5～10年以内
対応を希望する研究機関名	①農業技術センター <input checked="" type="checkbox"/> ②畜産技術センター    ③水産技術センター    ④自然環境保全センター
備考	

※ ここから下の欄は、回答者が記入してください。

回答機関名	畜産技術センター	担当部所	企画研究課
対応区分	①実施 <input checked="" type="checkbox"/> ②実施中    ③継続検討    ④実施済    ⑤調査指導対応    ⑥現地対応    ⑦実施不可		
試験研究課題名 (①、②、④の場合) マーケティング調査手法による畜産物の有利販売支援技術の確立(H28～R2)			
対応の内容等 ご要望の課題については、上記研究課題で令和元年度にWebアンケート調査により神奈川県在住の30～60歳代男女で県産畜産物ブランドを2つ以上知っている人を対象条件として、地域に偏りがないように横浜、川崎、横須賀三浦、県央、湘南、県西の人口比割合で計2,400人規模により実施します。調査内容はブランド認知度、畜産物ブランドの購買状況や消費者が求める畜産物ニーズなどを設問とし、これらの回答を年代や地域別に集計分析を通して、今後のブランド作り支援となる情報をご提供したいと考えています。			
解決予定年限	<input checked="" type="checkbox"/> ①1年以内    ②2～3年以内    ③4～5年以内    ④5～10年以内		
備考			