

神奈川県はチームで悪質撲滅!



私たちは、法令を遵守し、適正な勧誘を行うための取組みを進めることを宣言します!



訪問販売一般



冠婚葬祭



テレビ放送



新聞



リフォーム



生協



生命保険

公益社団法人日本訪問販売協会／一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会／神奈川県ケーブルテレビ協議会／神奈川県新聞販売組合／京浜新聞販売組合／公益社団法人かながわ住まいまちづくり協会／神奈川県生活協同組合連合会／一般社団法人生命保険協会神奈川県協会

悪質な訪問販売 撲滅! かながわ宣言

～適正な勧誘で信頼を届けるため、事業者団体と県がチームで取り組みます～

県内の消費生活相談窓口で、平成28年度に受け付けた「訪問販売」に関する苦情相談件数は、6,646件に上り、その半数近くが65歳以上の高齢者のトラブルでした。
事業者によっては、日中に在宅していることの高齢者をねらって訪れ、販売の目的を隠したり、また、あるときは断っても強引に勧誘を続けたりして、不意打ちで不要な契約を結ばせることがあります。
内容がよく分からないまま結んだ契約によって、老後のための大切な財産を失ってしまう高齢者も少なくありません。
そんな悪質な勧誘を許してはいけません! 適正な勧誘のために自主的な取組みを推進する8つの事業者団体と県がチームとなり、悪質な勧誘から消費者を守るために宣言します!

県は、悪質な訪問販売から県民を守る施策を推進することを宣言します!



悪質な勧誘に注意!

不用意にドアを開けずに、相手と用件をまず確認!

契約の不安や疑問は

消費者ホットライン **188**番

イヤヤ

しつこい勧誘は警察へ

110番