

## 第9章 犯罪被害者等の支援【問47～問50】

### 1 「かながわ犯罪被害者サポートステーション」の認知度【問47】

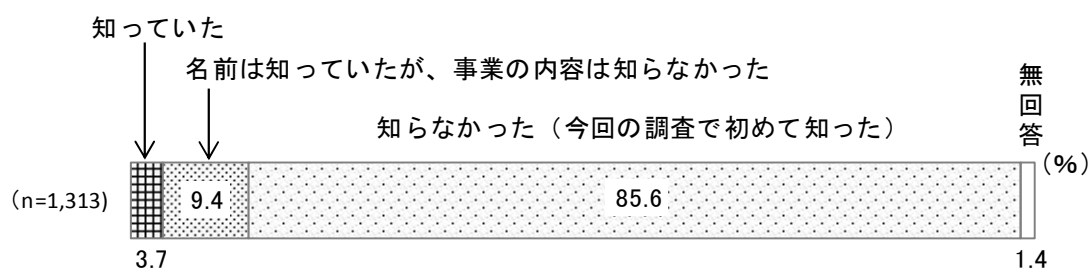
#### 【全体の状況】

「かながわ犯罪被害者サポートステーション」について説明した上で、この施設を知っていたか尋ねたところ、「知らなかった（今回の調査で初めて知った）」（85.6%）が8割台となった。

また、「名前は知っていたが、事業の内容は知らなかった」（9.4%）は約1割であった。

（図表9-1-1）

図表9-1-1 「かながわ犯罪被害者サポートステーション」の認知度



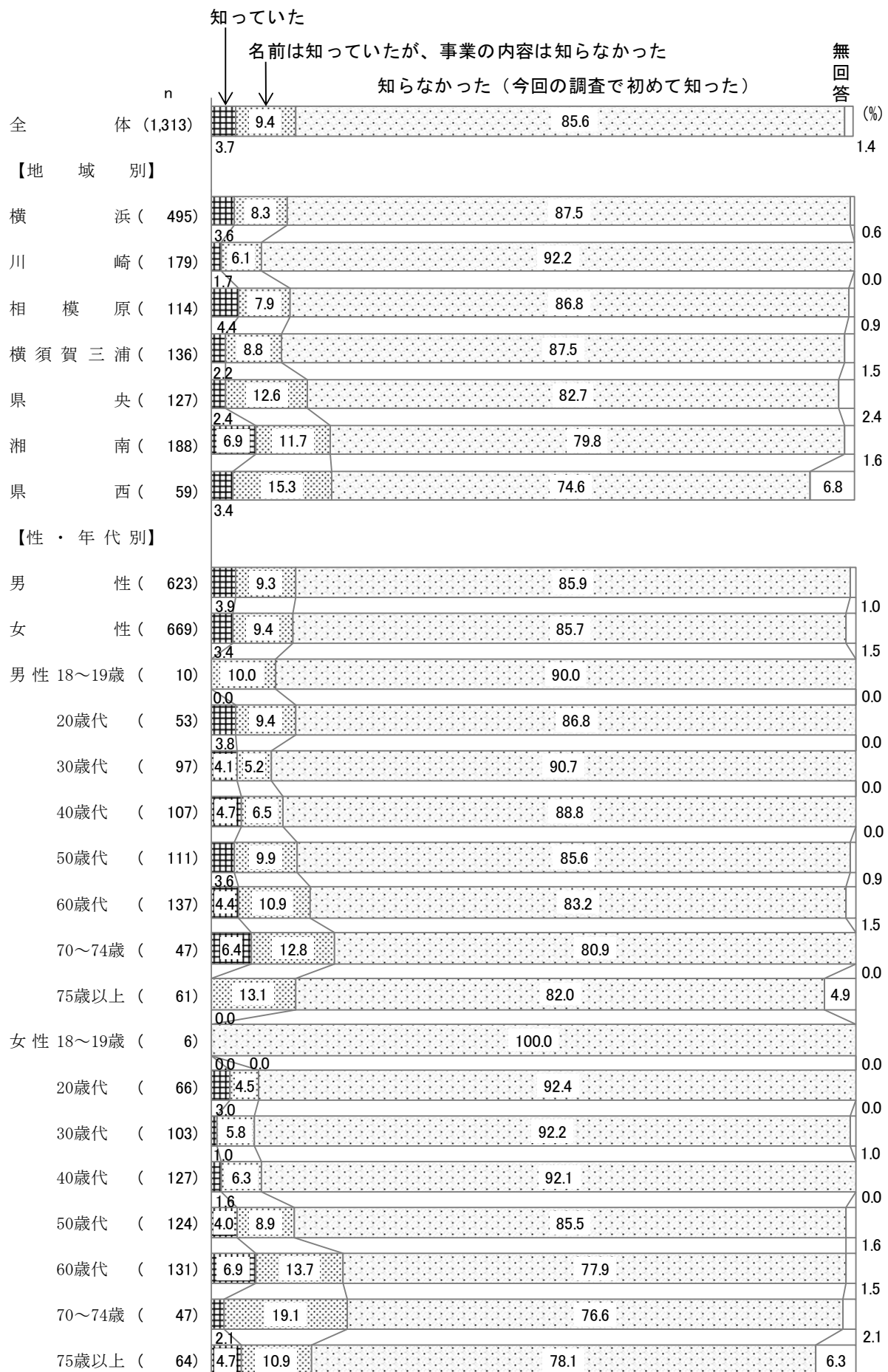
#### 【地域別の状況】

地域別にみると、「名前は知っていたが、事業の内容は知らなかった」は、県西（15.3%）、県央（12.6%）、湘南（11.7%）がそれぞれ1割を超えた。（図表9-1-2）

#### 【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「名前は知っていたが、事業の内容は知らなかった」は、女性の70～74歳（19.1%）が約2割で最も多かった。（図表9-1-2）

図表9-1-2 「かながわ犯罪被害者サポートステーション」の認知度—地域別、性・年代別



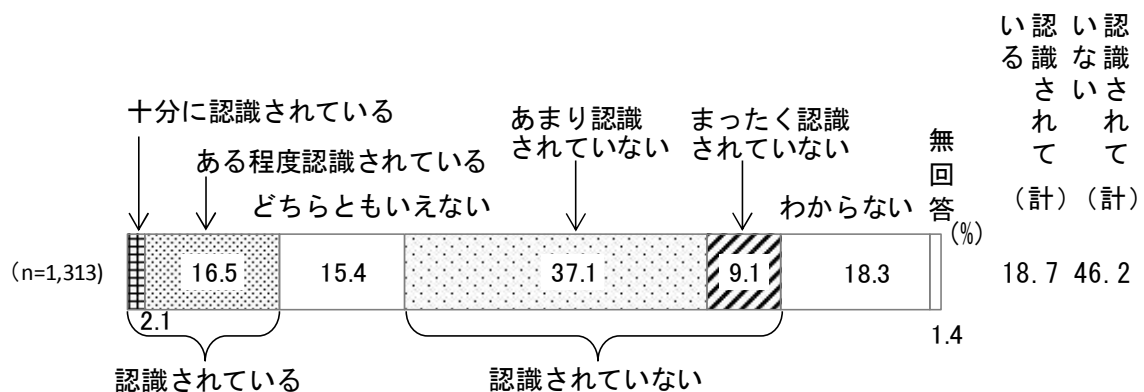
## 2 犯罪被害者等が抱えている問題についての認識【問48】

### 【全体の状況】

犯罪被害者等が様々な問題を抱えていることを説明した上で、家族や友人などの身近な人たちに、犯罪被害者等が抱えている問題が認識されていると思うか尋ねたところ、「十分に認識されている」(2.1%)と「ある程度認識されている」(16.5%)を合わせた《認識されている》(18.7%)は約2割であった。

一方、「まったく認識されていない」(9.1%)と「あまり認識されていない」(37.1%)を合わせた《認識されていない》(46.2%)は4割台で、《認識されていない》が《認識されている》を27.5ポイント大きく上回った。(図表9-2-1)

図表9-2-1 犯罪被害者等が抱えている問題についての認識



### 【地域別の状況】

地域別にみると、《認識されている》は、相模原 (21.1%) が2割を超えて最も多かった。一方、《認識されていない》は、湘南 (50.0%) が5割で最も多かった。(図表9-2-2)

### 【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、《認識されている》は男性の20歳代 (22.6%)・70~74歳 (23.4%) と女性の40歳代 (22.0%) がそれぞれ2割台であった。

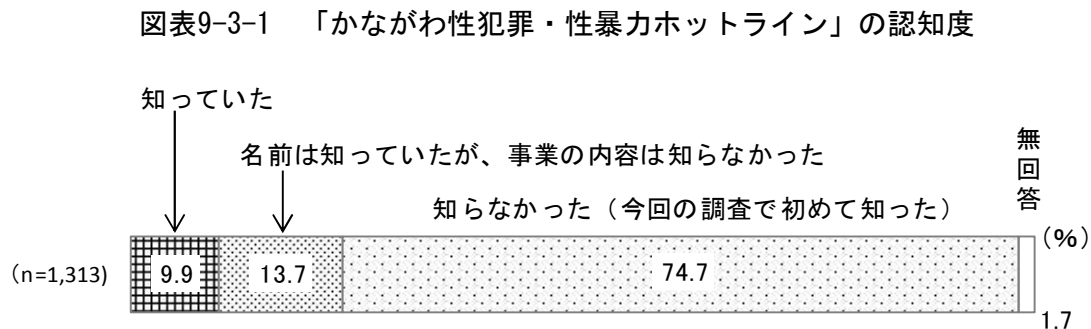
一方、《認識されていない》は、男性の40歳代~60歳代 (51.4%~54.1%) と女性の30歳代 (51.5%) がそれぞれ5割を超えて多かった。(図表9-2-2)



### 3 「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」の認知度【問49】

#### 【全体の状況】

「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」の役割や設置時期を説明し、「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」を知っていたか尋ねたところ、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」(74.7%)が7割台で最も多く、次いで「名前は知っていたが、事業の内容は知らなかった」(13.7%)が1割台であった。(図表9-3-1)



#### 【地域別の状況】

地域別にみると、「知っていた」は、県西(18.6%)が約2割で最も多かった。「名前は知っていたが、事業の内容は知らなかった」は、県央(21.3%)が約2割で最も多かった。

「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、川崎(86.6%)が8割台で最も多かった。

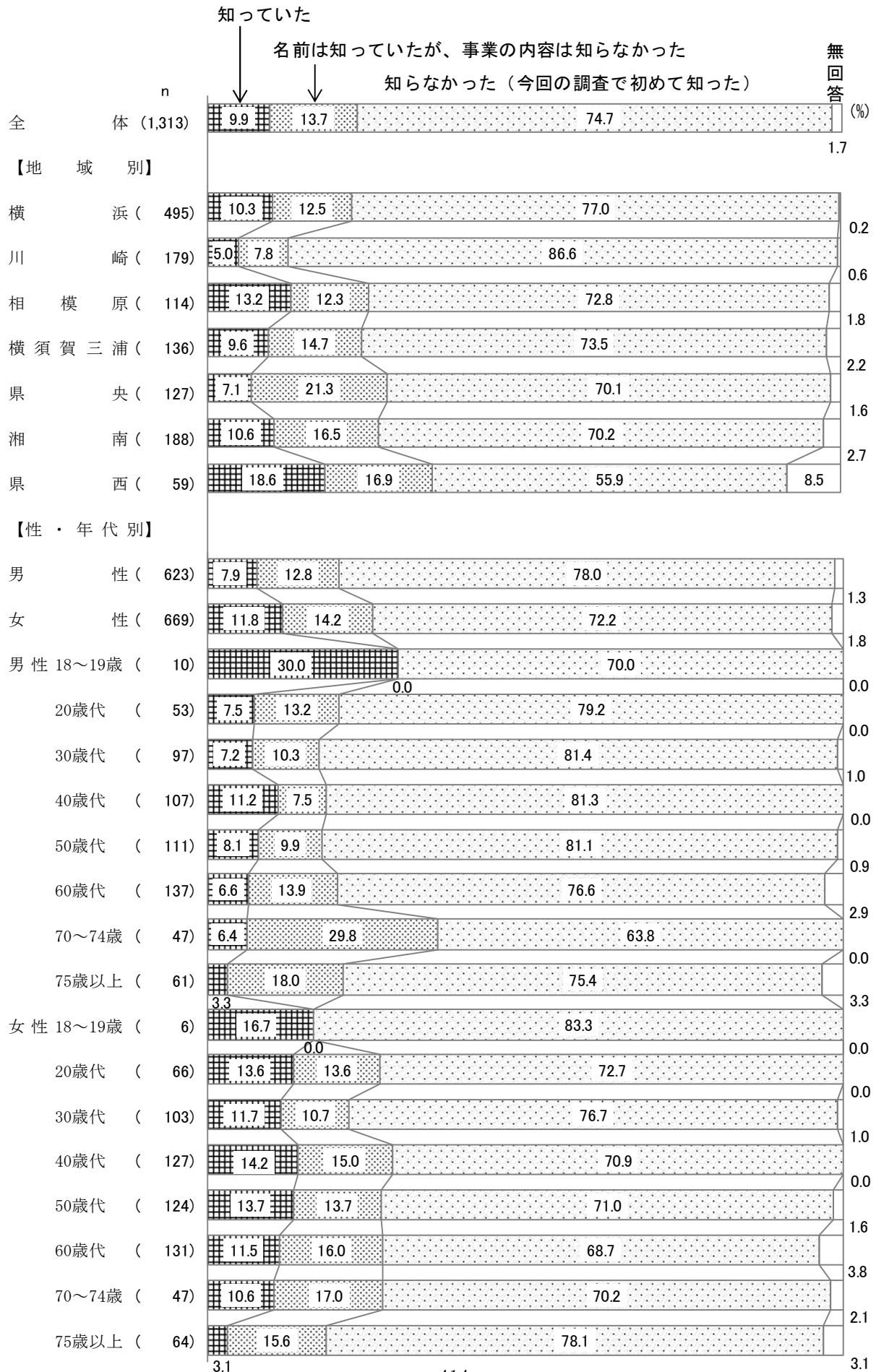
(図表9-3-2)

#### 【性・年代別の状況】

性・年代別にみると、「知っていた」は、サンプル数の少ない男女の18～19歳を除けば、女性の20歳代(13.6%)・40歳代(14.2%)・50歳代(13.7%)がそれぞれ1割台であった。「名前は知っていたが、事業の内容は知らなかった」は、男性の70～74歳(29.8%)が3割で最も多かった。

一方、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」は、男性の30歳代～50歳代(81.1%～81.4%)がそれぞれ8割を超えて多かった。(図表9-3-2)

図表9-3-2 「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」の認知度—地域別、性・年代別

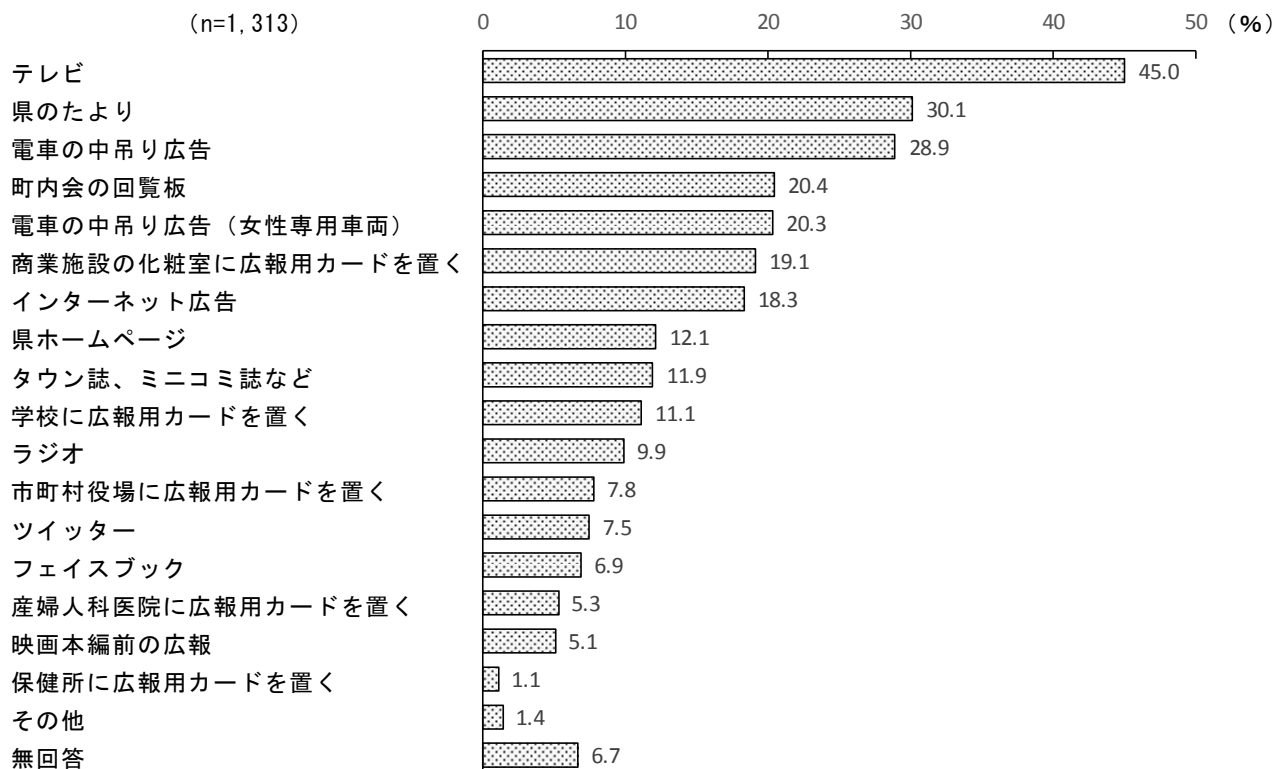


#### 4 「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」の効果的な周知方法【問50】

##### 【全体の状況】

「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」を知ってもらうために、どのような方法が効果的だと思うかを複数回答（3つまで）で尋ねたところ、「テレビ」（45.0%）が4割台で最も多く、「県のたより」（30.1%）、「電車の中吊り広告」（28.9%）が続いた。（図表9-4-1）

図表9-4-1 「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」の効果的な周知方法



##### 【地域別の状況】

地域別にみると、「テレビ」は、湘南（49.5%）が最も多く、次いで川崎（48.0%）が多かった。「県のたより」は、横須賀三浦（39.7%）が4割で最も多く、次いで県西（37.3%）が3割台であった。「電車の中吊り広告」は、相模原（31.6%）、川崎（31.3%）、横浜（30.5%）がそれぞれ約3割であった。（図表9-4-2）

##### 【性・年代別の状況】

性別にみると、「商業施設の化粧室に広報用カードを置く」は、女性（24.5%）が男性（13.6%）を10.9ポイント上回った。

性・年代別にみると、「テレビ」は、男性の70～74歳（63.8%）が6割台で最も多かった。「県のたより」は、女性の70～74歳（66.0%）が6割台で最も多かった。「電車の中吊り広告」は、男性の20歳代（45.3%）・30歳代（40.2%）と女性の30歳代（44.7%）がそれぞれ4割を超えた。「町内会の回覧板」は、男女ともに75歳以上（男性41.0%、女性46.9%）が4割を超えた。（図表9-4-2）

図表9-4-2 「かながわ性犯罪・性暴力ホットライン」の効果的な周知方法―地域別、性・年代別

		(%)																				
n		テレビ	県 の た よ り	電 車 の 中 吊 り 告 告	町 内 会 の 回 覧 板	電 車 の 中 吊 り 告 告 ( 女 性 専 用 車 両 )	商 業 施 設 の 化 粧 室 に 広 報 用 カ ー ド を 置 く	イ ン タ ー ネ ッ ト 告 告	県 ホ ー ム ペ ー ジ	タ ウ ン 誌 、 ミ ニ コ ミ 誌 な ど	学 校 に 広 報 用 カ ー ド を 置 く	ラ ジ オ	市 町 村 役 場 に 広 報 用 カ ー ド を 置 く	ツ イ ッ タ ー	フ ェ イ ス ブ ッ ク	産 婦 人 科 医 院 に 広 報 用 カ ー ド を 置 く	映 画 本 編 前 の 広 報	保 健 所 に 広 報 用 カ ー ド を 置 く	そ の 他	無 回 答		
全	体	1,313	45.0	30.1	28.9	20.4	20.3	19.1	18.3	12.1	11.9	11.1	9.9	7.8	7.5	6.9	5.3	5.1	1.1	1.4	6.7	
【地 域 別】																						
横	浜	495	45.9	29.5	30.5	17.8	25.7	19.8	20.2	11.1	9.5	11.1	9.9	5.7	7.7	7.9	5.9	4.6	1.4	1.2	6.7	
川	崎	179	48.0	29.1	31.3	15.1	22.3	17.3	19.0	13.4	8.9	12.8	6.7	3.9	9.5	8.9	3.9	8.4	-	2.2	6.7	
相	模	114	42.1	22.8	31.6	21.1	20.2	21.9	20.2	15.8	9.6	10.5	15.8	7.0	7.9	7.9	9.6	5.3	0.9	0.9	5.3	
横	須	136	44.1	39.7	27.2	29.4	16.2	13.2	17.6	14.0	11.8	5.1	11.0	9.6	5.1	7.4	4.4	5.9	2.2	0.7	5.9	
県	央	127	40.9	29.9	28.3	17.3	18.1	23.6	15.7	13.4	8.7	17.3	11.0	15.7	5.5	0.8	6.3	4.7	1.6	2.4	4.7	
湘	南	188	49.5	26.1	26.1	25.0	11.7	21.3	14.4	12.8	19.7	10.6	9.0	9.6	9.0	5.9	3.2	3.7	0.5	1.1	6.9	
県	西	59	39.0	37.3	18.6	22.0	11.9	13.6	15.3	1.7	25.4	8.5	5.1	15.3	6.8	5.1	5.1	1.7	-	1.7	13.6	
【性・年代別】																						
男	性	623	48.0	27.3	29.1	19.7	18.3	13.6	20.2	14.6	10.1	8.5	14.4	7.1	8.8	7.9	4.3	5.1	1.0	1.3	6.9	
女	性	669	43.0	32.4	28.8	20.6	22.4	24.5	16.6	9.7	13.3	13.6	5.7	8.5	6.6	6.0	6.4	5.1	1.2	1.5	6.0	
男	性	18～19歳	10	40.0	20.0	20.0	20.0	-	10.0	30.0	10.0	-	10.0	20.0	-	40.0	10.0	-	10.0	-	-	20.0
		20歳代	53	32.1	13.2	45.3	7.5	20.8	18.9	20.8	11.3	5.7	9.4	7.5	1.9	17.0	13.2	5.7	7.5	1.9	1.9	9.4
		30歳代	97	43.3	9.3	40.2	7.2	21.6	22.7	27.8	7.2	5.2	12.4	16.5	4.1	12.4	14.4	7.2	11.3	1.0	2.1	6.2
		40歳代	107	49.5	16.8	29.9	9.3	25.2	19.6	26.2	15.0	5.6	9.3	21.5	2.8	14.0	10.3	5.6	4.7	0.9	1.9	4.7
		50歳代	111	46.8	26.1	32.4	18.9	21.6	8.1	27.9	19.8	9.0	10.8	12.6	5.4	6.3	6.3	3.6	5.4	-	-	6.3
		60歳代	137	51.8	36.5	24.1	27.0	15.3	11.7	15.3	17.5	13.9	5.8	13.1	10.9	4.4	5.1	2.2	3.6	-	0.7	7.3
		70～74歳	47	63.8	46.8	14.9	36.2	2.1	10.6	4.3	21.3	17.0	4.3	12.8	10.6	-	2.1	2.1	-	-	2.1	6.4
		75歳以上	61	49.2	54.1	13.1	41.0	14.8	1.6	4.9	8.2	19.7	4.9	11.5	16.4	3.3	1.6	4.9	-	4.9	1.6	8.2
女	性	18～19歳	6	50.0	-	33.3	-	50.0	16.7	50.0	-	-	-	-	-	16.7	-	16.7	-	-	-	16.7
		20歳代	66	39.4	10.6	34.8	7.6	33.3	18.2	21.2	7.6	3.0	16.7	6.1	3.0	27.3	18.2	15.2	6.1	-	1.5	6.1
		30歳代	103	35.9	22.3	44.7	7.8	25.2	35.0	23.3	6.8	7.8	14.6	2.9	9.7	7.8	9.7	11.7	6.8	-	-	4.9
		40歳代	127	40.2	23.6	28.3	11.8	25.2	32.3	22.8	10.2	13.4	15.7	8.7	5.5	9.4	7.1	7.1	4.7	0.8	2.4	4.7
		50歳代	124	46.8	28.2	29.8	13.7	25.8	19.4	21.0	14.5	16.1	14.5	4.8	8.1	4.0	2.4	4.0	7.3	0.8	2.4	7.3
		60歳代	131	45.0	43.5	26.7	35.9	11.5	28.2	9.2	10.7	21.4	9.2	5.3	8.4	0.8	3.1	1.5	4.6	2.3	0.8	4.6
		70～74歳	47	51.1	66.0	12.8	31.9	21.3	12.8	2.1	6.4	17.0	12.8	6.4	21.3	-	-	6.4	2.1	4.3	2.1	2.1
		75歳以上	64	46.9	51.6	12.5	46.9	15.6	10.9	3.1	7.8	9.4	12.5	6.3	10.9	-	1.6	3.1	-	1.6	1.6	12.5