

第7章 東京2020大会に向けた取組【問35～問39】

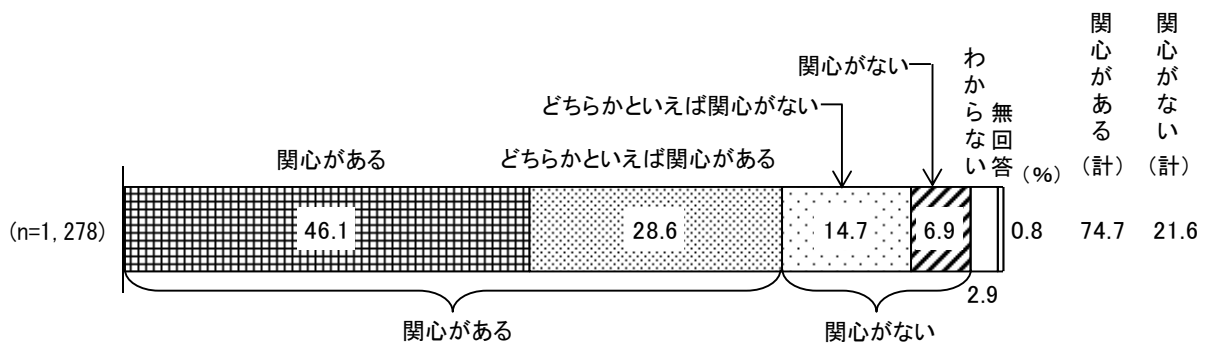
1 東京2020大会への関心【問35】

【全体の状況】

「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「東京2020大会」という）」に関心があるか尋ねたところ、「関心がある」（46.1%）と「どちらかといえば関心がある」（28.6%）を合わせた《関心がある》（74.7%）は7割台となった。

一方、「関心がない」（6.9%）と「どちらかといえば関心がない」（14.7%）を合わせた《関心がない》（21.6%）は約2割であった。（図表7-1-1）

図表7-1-1 東京2020大会への関心



【地域別の状況】

地域別にみると、《関心がある》は、県央（81.1%）が約8割で最も多く、次いで横浜（76.6%）が多かった。

一方、《関心がない》は、県央（16.2%）を除く6地域（21.1%～25.9%）でそれぞれ2割を超えた。（図表7-1-2）

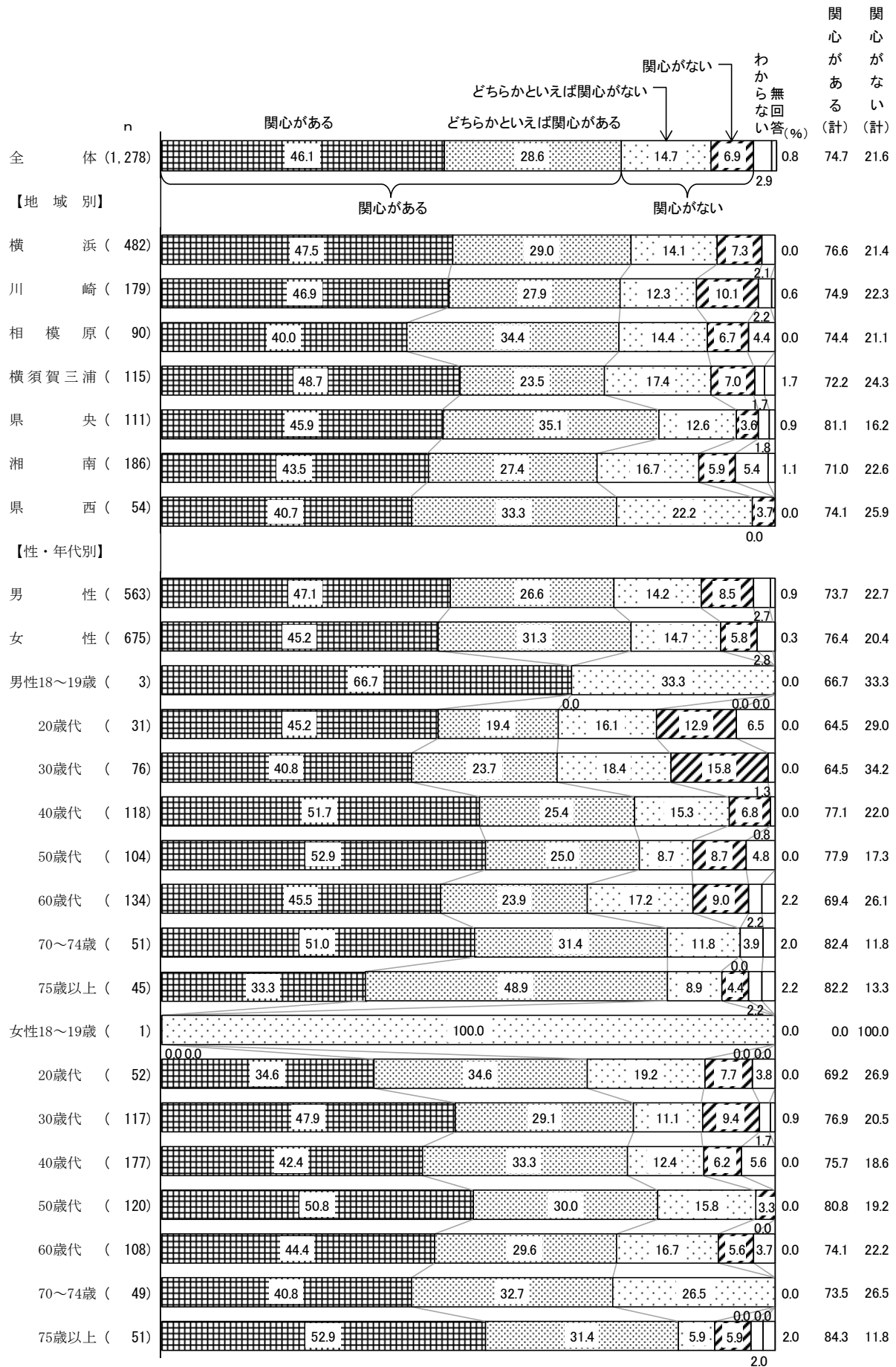
【性・年代別の状況】

性別にみると、《関心がある》は、女性（76.4%）が男性（73.7%）を2.7ポイントわずかに上回った。

性・年代別にみると、《関心がある》は、女性の75歳以上（84.3%）が最も多く、男性の70～74歳（82.4%）と女性の75歳以上（82.2%）が続いた。

一方、《関心がない》は、サンプル数の少ない男女の18～19歳を除くと、男性の30歳代（34.2%）が3割台で最も多かった。（図表7-1-2）

図表7-1-2 東京2020大会への関心—地域別、性・年代別



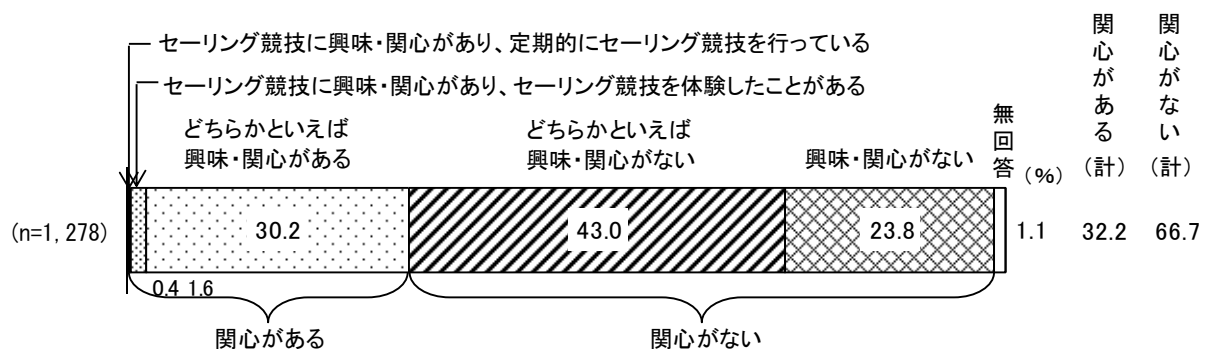
2 セーリング競技への興味・関心【問36】

【全体の状況】

神奈川県江ノ島で開催されるセーリング競技にどの程度興味・関心があるか尋ねたところ、「セーリング競技に興味・関心があり、定期的にセーリング競技を行っている」(0.4%)、「セーリング競技に興味・関心があり、セーリング競技を体験したことがある」(1.6%)、「どちらかといえば興味・関心がある」(30.2%)を合わせた《関心がある》(32.2%)は3割台であった。

一方、「どちらかといえば興味・関心がない」(43.0%)と「興味・関心がない」(23.8%)を合わせた《関心がない》(66.7%)は6割台となった。(図表7-2-1)

図表7-2-1 セーリング競技への興味・関心



【地域別の状況】

地域別にみると、《関心がある》は、横須賀三浦(40.9%)が約4割で最も多く、次いで県西(37.0%)が多かった。

一方、《関心がない》は、川崎(74.9%)と相模原(73.3%)がともに7割台が多かった。

(図表7-2-2)

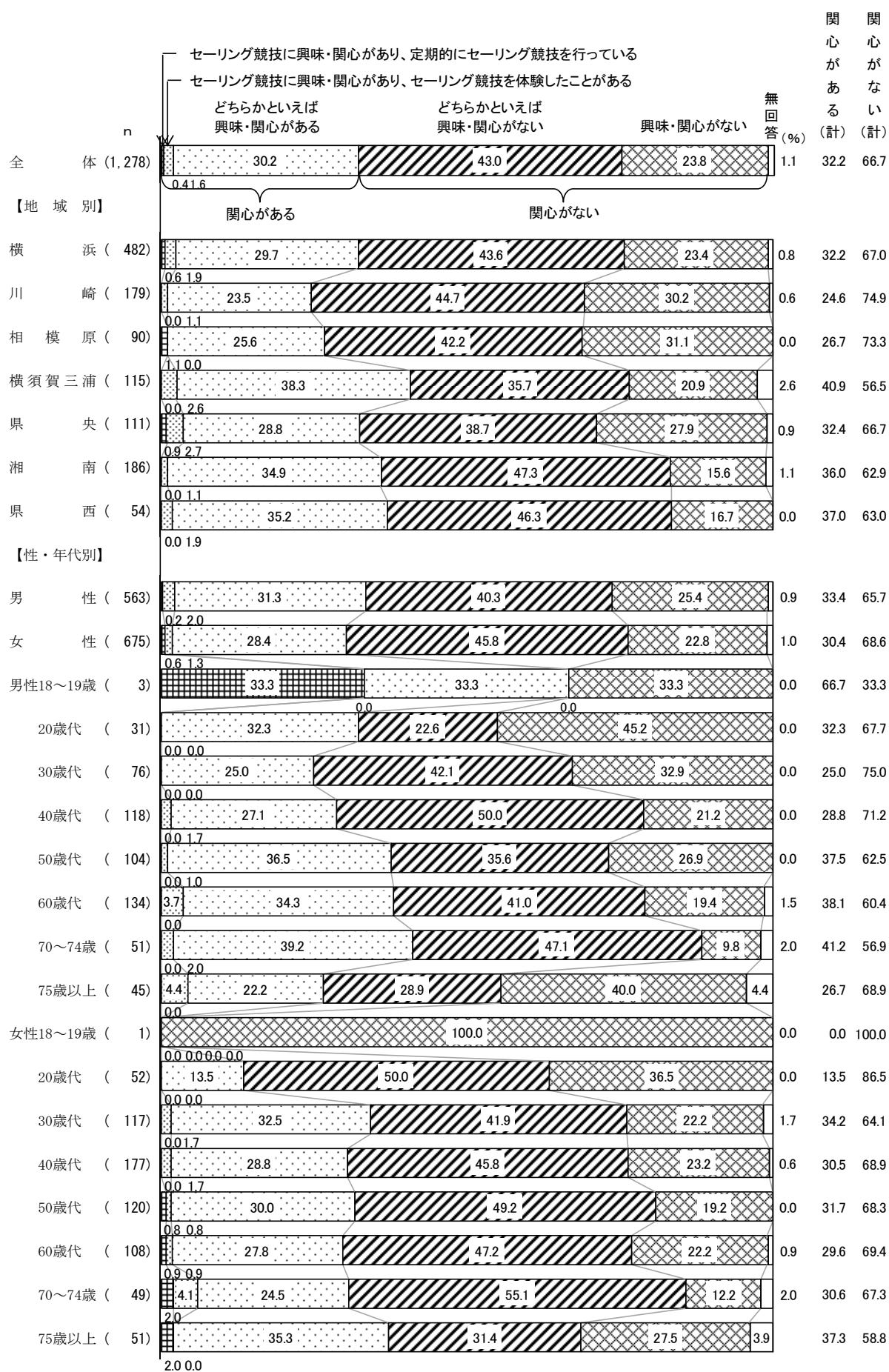
【性・年代別の状況】

性別にみると、《関心がある》は、男性(33.4%)が女性(30.4%)を3.0ポイントわずかに上回った。

性・年代別にみると、《関心がある》は、サンプル数の少ない男女の18~19歳を除くと、男性の70~74歳(41.2%)が約4割で最も多かった。

一方、《関心がない》は、サンプル数の少ない男女の18~19歳を除くと、女性の20歳代(86.5%)が8割台で最も多かった。(図表7-2-2)

図表7-2-2 セーリング競技への興味・関心—地域別、性・年代別



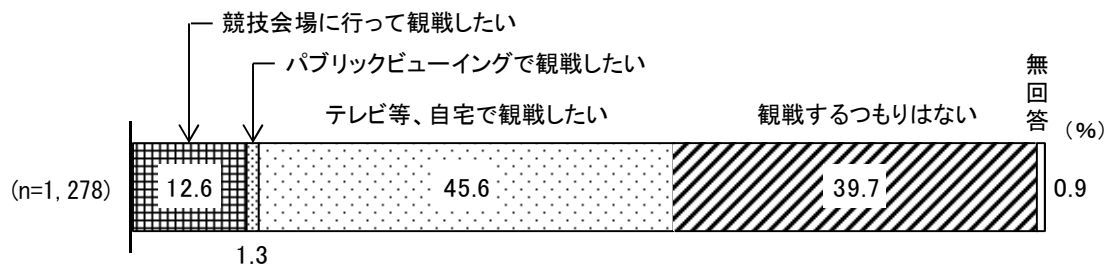
3 セーリング競技の観戦意向【問37】

【全体の状況】

東京2020大会のセーリング競技を観戦したいと思うか尋ねたところ、「テレビ等、自宅で観戦したい」（45.6%）が4割台で最も多かった。

一方、「観戦するつもりはない」（39.7%）は4割であった。（図表7-3-1）

図表7-3-1 セーリング競技の観戦意向



【地域別の状況】

地域別にみると、「競技会場に行って観戦したい」は、湘南（21.5%）が約2割で最も多かった。また、「観戦するつもりはない」は、川崎（44.1%）、横須賀三浦（43.5%）、相模原（41.1%）、県央（40.5%）がそれぞれ4割を超えた。（図表7-3-2）

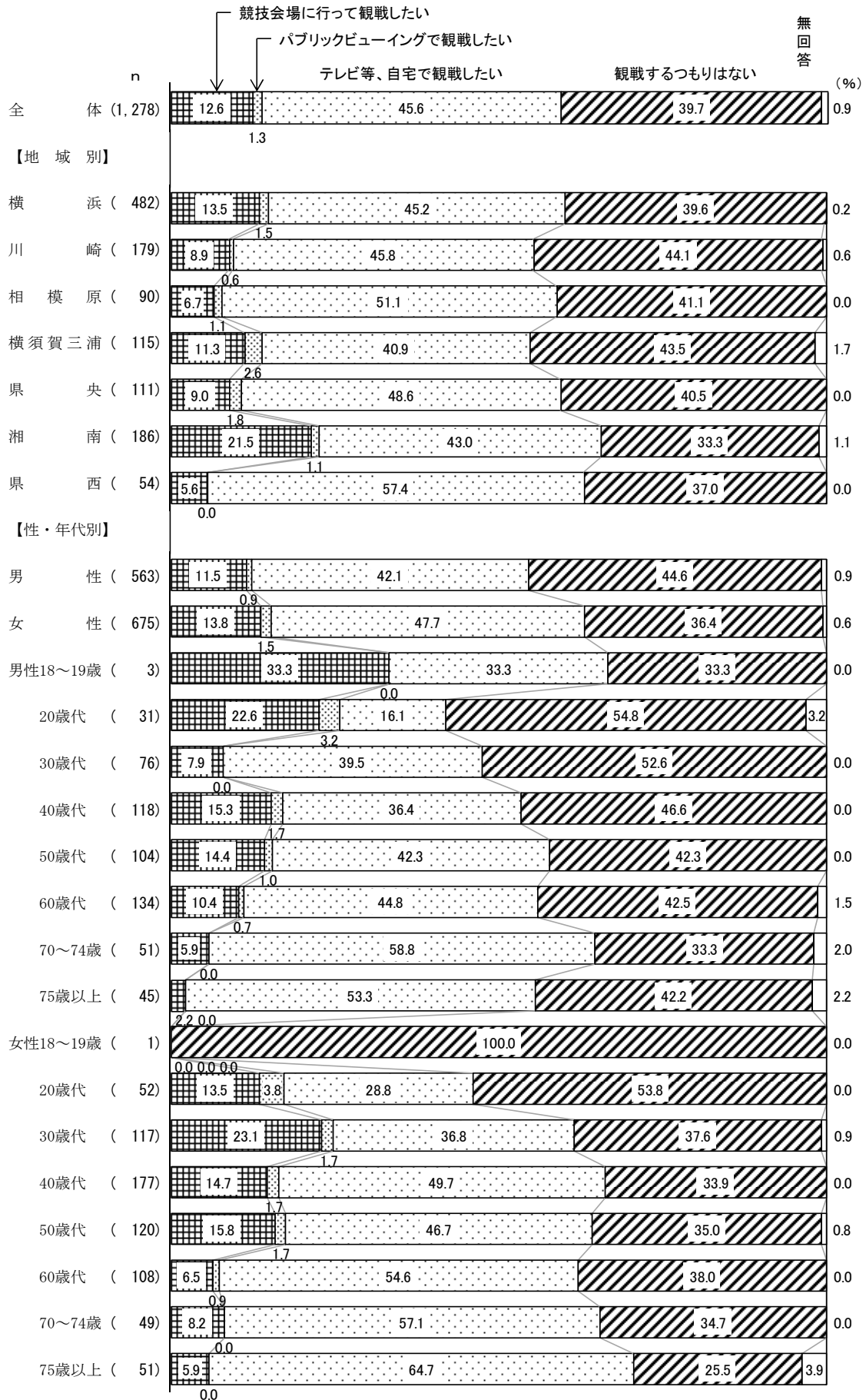
【性・年代別の状況】

性別にみると、「観戦するつもりはない」は、男性（44.6%）が女性（36.4%）を8.2ポイント上回った。

性・年代別にみると、「テレビ等、自宅で観戦したい」は、女性の75歳以上（64.7%）が6割台で最も多かった。

一方、「観戦するつもりはない」は、サンプル数の少ない男女の18～19歳を除くと、男性の20歳代（54.8%）・30歳代（52.6%）、女性の20歳代（53.8%）がそれぞれ5割台で多かった。（図表7-3-2）

図表7-3-2 セーリング競技の観戦意向—地域別、性・年代別

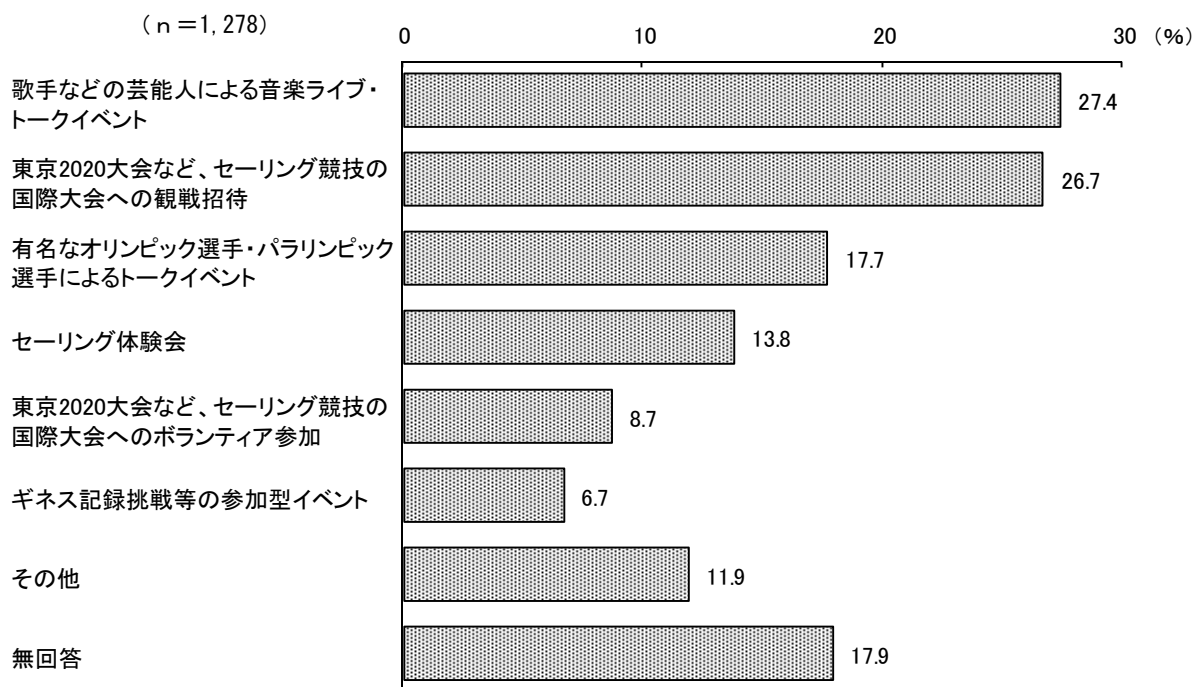


4 東京2020大会やセーリング競技に関するイベントへの参加意向【問38】

【全体の状況】

東京2020大会やセーリング競技に関するイベントで、どのようなイベントであれば参加したいと思うか複数回答で尋ねたところ、「歌手などの芸能人による音楽ライブ・トークイベント」(27.4%)と「東京2020大会など、セーリング競技の国際大会への観戦招待」(26.7%)がともに2割台であった。(図表7-4-1)

図表7-4-1 東京2020大会やセーリング競技に関するイベントへの参加意向（複数回答）



【地域別の状況】

地域別にみると、「歌手などの芸能人による音楽ライブ・トークイベント」は、県央(31.5%)、湘南(31.2%)、川崎(30.2%)がそれぞれ3割を超えて多かった。また、「東京2020大会など、セーリング競技の国際大会への観戦招待」は、横浜(30.3%)が3割で最も多かった。(図表7-4-2)

【性・年代別の状況】

性別にみると、「歌手などの芸能人による音楽ライブ・トークイベント」は、女性(29.9%)が男性(25.4%)を4.5ポイントわずかに上回った。

性・年代別にみると、「歌手などの芸能人による音楽ライブ・トークイベント」は、サンプル数の少ない男女の18~19歳を除くと、女性の20歳代(51.9%)が約5割で最も多かった。また、「東京2020大会など、セーリング競技の国際大会への観戦招待」は、男性の50歳代(36.5%)、女性の30歳代(33.3%)・50歳代(32.5%)がそれぞれ3割台で多かった。(図表7-4-2)

図表7-4-2 東京2020大会やセーリング競技に関するイベントへの参加意向（複数回答）
—地域別、性・年代別

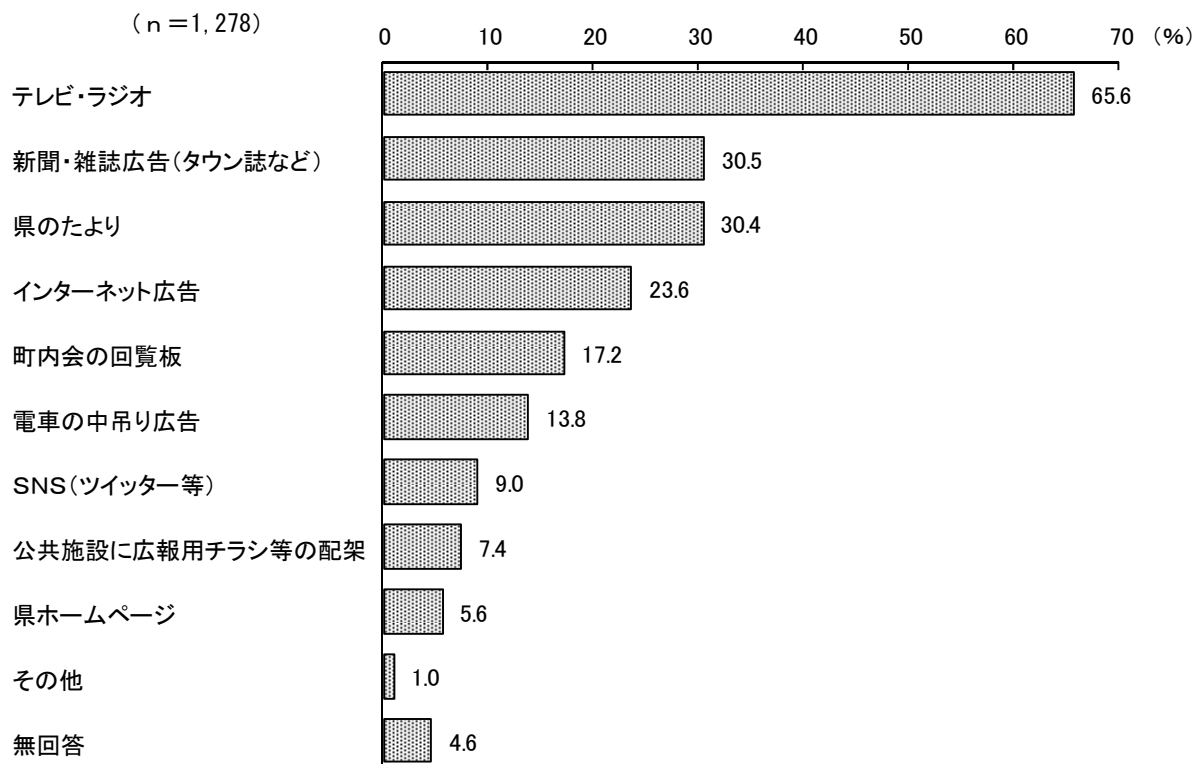
		(%)								
	n	歌手などの芸能人による音楽ライブ・トークイベント	東京2020大会など、セーリング競技の国際大会への観戦招待	有名なオリンピック選手・パラリンピック選手によるトークイベント	セーリング体験会	東京2020大会など、セーリング競技の国際大会へのボランティア参加	ギネス記録挑戦等の参加型イベント	その他	無回答	
全体	1,278	27.4	26.7	17.7	13.8	8.7	6.7	11.9	17.9	
【地域別】										
横浜	482	28.4	30.3	19.9	12.7	9.8	7.3	11.8	15.6	
川崎	179	30.2	28.5	16.8	16.2	10.1	5.6	13.4	12.8	
相模原	90	24.4	25.6	21.1	12.2	5.6	8.9	13.3	12.2	
横須賀三浦	115	20.0	25.2	14.8	13.9	7.0	2.6	9.6	27.0	
県央	111	31.5	18.9	13.5	9.9	6.3	7.2	10.8	23.4	
湘南	186	31.2	23.1	18.3	16.1	11.8	7.0	10.8	18.8	
県西	54	20.4	29.6	16.7	16.7	3.7	7.4	13.0	18.5	
【性・年代別】										
男性	563	25.4	26.8	15.3	13.9	6.0	5.3	14.7	18.1	
女性	675	29.9	26.7	19.9	14.4	11.3	7.7	9.5	16.7	
男性18～19歳	3	33.3	-	33.3	33.3	-	-	-	-	
20歳代	31	29.0	19.4	22.6	16.1	6.5	9.7	12.9	19.4	
30歳代	76	36.8	21.1	9.2	19.7	9.2	11.8	9.2	13.2	
40歳代	118	33.1	28.8	16.9	18.6	5.9	9.3	9.3	12.7	
50歳代	104	29.8	36.5	16.3	7.7	9.6	2.9	13.5	11.5	
60歳代	134	16.4	28.4	13.4	17.2	4.5	1.5	20.1	17.2	
70～74歳	51	15.7	29.4	23.5	3.9	-	3.9	19.6	25.5	
75歳以上	45	11.1	8.9	8.9	4.4	4.4	-	22.2	48.9	
女性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	52	51.9	25.0	9.6	11.5	15.4	5.8	3.8	11.5	
30歳代	117	35.9	33.3	23.9	26.5	17.9	12.0	6.8	6.8	
40歳代	177	33.3	29.4	24.3	20.3	12.4	8.5	4.5	10.7	
50歳代	120	30.8	32.5	15.0	9.2	15.8	6.7	8.3	14.2	
60歳代	108	17.6	18.5	23.1	7.4	2.8	10.2	19.4	21.3	
70～74歳	49	12.2	18.4	12.2	10.2	4.1	-	12.2	42.9	
75歳以上	51	21.6	15.7	17.6	-	2.0	2.0	17.6	37.3	

5 東京2020大会やセーリング競技に関する情報の入手先【問39】

【全体の状況】

東京2020大会やセーリング競技に関する情報の入手先について複数回答で尋ねたところ、「テレビ・ラジオ」(65.6%)が6割台で最も多く、「新聞・雑誌広告(タウン誌など)」(30.5%)と「県のたより」(30.4%)が続いた。(図表7-5-1)

図表7-5-1 東京2020大会やセーリング競技に関する情報の入手先(複数回答)



【地域別の状況】

地域別にみると、「テレビ・ラジオ」は、県西(75.9%)と県央(72.1%)がともに7割台が多かった。また、「新聞・雑誌広告(タウン誌など)」は、県西(55.6%)は5割台で最も多く、横浜(33.8%)と相模原(33.3%)が3割台が続いた。(図表7-5-2)

【性・年代別の状況】

性別にみると、「インターネット広告」は、男性(30.0%)が女性(18.5%)を11.5ポイント上回った。「町内会の回覧板」は、女性(21.3%)が男性(12.1%)を9.2ポイント上回った。

性・年代別にみると、「テレビ・ラジオ」は、サンプル数の少ない男女の18~19歳を除くと、男性の70~74歳(76.5%)が7割台で最も多く、次いで女性の60歳代(72.2%)が多かった。また、「新聞・雑誌広告(タウン誌など)」は、女性の70~74歳代(65.3%)が6割台で最も多かった。

(図表7-5-2)

図表7-5-2 東京2020大会やセーリング競技に関する情報の入手先（複数回答）

—地域別、性・年代別

		(%)										
	n	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌広告（タウン誌など）	県のたより	インターネット広告	町内会の回覧板	電車の中吊り広告	SNS（ツイッター等）	公共施設に広報用チラシ等の配架	県ホームページ	その他	無回答
全 体	1,278	65.6	30.5	30.4	23.6	17.2	13.8	9.0	7.4	5.6	1.0	4.6
【地 域 別】												
横 浜	482	64.5	33.8	34.2	25.9	18.7	17.0	10.0	9.1	4.6	1.2	3.7
川 崎	179	64.2	20.1	31.3	31.3	10.1	18.4	5.6	4.5	5.6	2.8	3.9
相 模 原	90	66.7	33.3	23.3	23.3	17.8	15.6	5.6	6.7	6.7	-	2.2
横 須 賀 三 浦	115	67.8	26.1	30.4	15.7	20.0	11.3	12.2	4.3	3.5	-	7.8
県 央	111	72.1	26.1	20.7	23.4	11.7	9.0	7.2	6.3	5.4	0.9	5.4
湘 南	186	65.1	28.0	28.0	19.9	19.4	8.6	11.8	8.1	8.6	0.5	3.2
県 西	54	75.9	55.6	33.3	14.8	24.1	5.6	7.4	14.8	9.3	-	1.9
【性・年代別】												
男 性	563	62.9	27.5	25.6	30.0	12.1	13.9	7.1	7.3	7.8	0.5	6.0
女 性	675	68.0	33.0	33.9	18.5	21.3	13.8	10.2	7.7	3.7	1.5	2.7
男性18～19歳	3	66.7	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-
20歳代	31	61.3	25.8	16.1	38.7	3.2	22.6	22.6	3.2	6.5	-	3.2
30歳代	76	56.6	10.5	13.2	48.7	10.5	19.7	13.2	7.9	3.9	-	5.3
40歳代	118	61.0	21.2	23.7	43.2	14.4	22.9	9.3	5.1	9.3	-	0.8
50歳代	104	54.8	23.1	23.1	33.7	8.7	13.5	5.8	5.8	9.6	1.0	6.7
60歳代	134	70.9	35.8	28.4	21.6	11.9	6.7	3.7	9.0	9.7	1.5	6.0
70～74歳	51	76.5	43.1	41.2	5.9	23.5	7.8	2.0	13.7	7.8	-	7.8
75歳以上	45	60.0	42.2	37.8	4.4	11.1	2.2	-	6.7	2.2	-	17.8
女性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
20歳代	52	71.2	9.6	5.8	40.4	1.9	25.0	32.7	5.8	1.9	-	-
30歳代	117	57.3	18.8	29.1	30.8	22.2	14.5	17.9	6.0	6.0	0.9	1.7
40歳代	177	70.1	27.1	28.8	20.9	22.0	14.7	10.2	7.3	4.0	1.1	0.6
50歳代	120	69.2	40.8	35.8	19.2	25.0	19.2	6.7	9.2	5.0	1.7	0.8
60歳代	108	72.2	42.6	43.5	4.6	19.4	5.6	1.9	4.6	3.7	1.9	7.4
70～74歳	49	71.4	65.3	51.0	4.1	22.4	10.2	2.0	12.2	-	2.0	6.1
75歳以上	51	66.7	41.2	51.0	2.0	31.4	5.9	2.0	13.7	-	3.9	5.9