

「ベトナムフェスタ in 神奈川 2019」事業報告概要

I 開催概要

1 目的

「ベトナムフェスタ in 神奈川」は、県民がベトナムに触れ合える場として、今回で5回目の開催となり、相互理解に寄与してきた。2019年に入管法が改正されたこと等により、ベトナムとの一層の関係強化が求められる中、両地域の相互理解を更に深め、食、文化、経済、観光など幅広い分野でのベトナム交流イベントを引き続き開催し、お互いが新しい側面を発見し合える機会を創出する。

2 開催概要

(1) 日程 2019年9月6日(金)～8日(日)

(2) 場所 ① 経済プログラム(9/6)：横浜ロイヤルパークホテル

② 文化交流プログラム(9/7、8)：日本大通り、神奈川県庁本庁舎、Kosha33(神奈川県住宅供給公社)、象の鼻パーク

(3) 主催 ベトナムフェスタ in 神奈川実行委員会、駐日ベトナム社会主義共和国大使館

【ベトナムフェスタ in 神奈川実行委員会 構成機関】

神奈川県、(一社)神奈川県商工会議所連合会、神奈川県商工会連合会、(公財)かながわ国際交流財団、(独)国際協力機構横浜センター、(独)日本貿易振興機構横浜貿易情報センター、(公社)神奈川県観光協会、ベトナム航空日本支社、KVS Sかわさきベトナム人留学生支援会、横浜市、ダナン建築大学

(4) 後援 外務省、国際交流基金、国際機関日本アセアンセンター、横浜商工会議所、川崎商工会議所、(公財)神奈川産業振興センター、(公社)青年海外協力協会、(公社)ベトナム協会、(一財)日本・ベトナム文化交流協会、日本ベトナム友好協会、(株)テレビ神奈川(tvk)、(株)神奈川新聞社、横浜エフエム放送(株)、横浜市、神奈川県市長会、神奈川県町村会

(5) 参加者 約28万人

3 協賛・協力

62社・団体から「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI 2019」と合わせて、計1,505万円の協賛金と物品・広告協賛等を得た。各イベントへの協賛社・団体数は以下のとおり。

【協賛の内訳】

- ・両イベントへの協賛：10社・団体
- ・「ベトナムフェスタ in 神奈川 2019」への協賛：44社・団体
- ・「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI 2019」への協賛：8社・団体 計62社・団体

【協賛企業・団体】 (順不同)

ベトナム航空／(株)ディコミュニケーションズ／(株)シャトレゼ／全日本空輸(株)／(株)イノベーションオブメディカルサービス／(株)タツノ／FPT ジャパンホールディングス(株)／CMC Japan(株)／エースコック(株)／SBI レミット(株)／ケン・コーポレーショングループ／上野トランステック(株)／

(株)ファンケル／(公財)神奈川産業振興センター／(株)アイデム／
 大和ハウス工業(株)／日産自動車(株)／(株)日産オートモーティブテクノロジー／
 黒沢建設(株)／AIC VIETNAM CO., LTD.／(株)P&E フーズ／SEIKO IDEAS CORPORATION／
 富士フイルム(株)／(株)アイネット／前田建設工業(株)／生活協同組合ユーコープ
 ／(株)ケイエスピー／(株)日新／横浜高速鉄道(株)／相鉄グループ／
 東京急行電鉄(株)／京浜急行電鉄(株)／(株)エイチ・アイ・エス／
 日総工産(株)／(一社)日本ASEAN産業経済交流協会／アズビル(株)／
 三光機械(株)／(株)アルバック／(株)エイ・シー・ティ／鹿島建設(株)／
 (株)ツクイ／プライムデリカ(株)／(株)横浜銀行／(株)アイ・ジー・エム／
 ハナム省ドンバンⅢ日系専用裾野工業団地／ナビオス横浜／(株)スリーエフ／
 東邦電子(株)／(株)南武／COPRONA(株)／ローズホテル横浜／(株)ありあけ

【協力団体・企業】

(株)タカラ／神奈川よさこい組織委員会、ベトナムゆかたフェスタ実行委員会
 (NPO きもの文化交流協会、(一社)日本きもの文化連絡協議会)、ドン・キホーテ、
 (一社)在日ベトナム人協会、神奈川県住宅供給公社、ベトナム文化スポーツ観光省、
 ベトナム観光総局、NPO ファゼール・ボン、紙芝居文化推進協議会(紙文協)、
 スマイル幼稚園(ベトナム)、(独)国際交流基金アジアセンター、東京浅草剣舞会エッジ

4 ベトナムからの訪問団(約100人)

中央政府	文化スポーツ観光省、計画投資省外国投資庁
地方政府	フンイエン省、ハナム省、ロンアン省、タイビン省
劇団・モデル	水上人形劇団
その他	企業、メディア、随行等

II プログラム

1 経済プログラム

【ベトナム投資環境フォーラム】

- (1) 日程 2019年9月6日(金)14時30分～17時00分
- (2) 場所 横浜ロイヤルパークホテル3階大宴会場「鳳翔」
- (3) 参加者 ベトナム政府・経済関係者、県関係者、県内企業等 253名
- (4) 内容
 - ① 外国投資庁長官からの基調講演
 - ② ベトナムで事業展開している県内企業による事例紹介
 - ③ 県内で事業展開しているベトナム企業による事例紹介

【協賛企業等によるブース出展】

- (1) 日程 2019年9月6日(金)14時30分～18時00分
- (2) 場所 横浜ロイヤルパークホテル3階大宴会場「鳳翔」
- (3) 内容 協賛企業等による自社製品・サービスのPR
- (4) 参加企業 FPT ジャパンホールディングス(株)、AIC VIETNAM CO., LTD.、
 SEIKO IDEAS CORPORATION、(株)ディコミュニケーションズ、
 大和ハウス工業(株)、(株)アイデム、SBI レミット(株)、
 (株)エイ・シー・ティ、ベトナム航空、CMC Japan(株)(順不同)

【ビジネスマッチング】

- (1) 日 程 2019年9月6日（金）17時00分～18時00分
- (2) 場 所 横浜ロイヤルパークホテル3階大宴会場「鳳翔」
- (3) 参加者 約200名
- (4) 内 容 来日したベトナム企業等との商談会・名刺交換会

【ガラディナー】

- (1) 日 程 2019年9月6日（金）18時30分～20時00分
- (2) 場 所 横浜ロイヤルパークホテル3階大宴会場「鳳翔」
- (3) 参加者 約175名
- (4) 内 容 ベトナム民族音楽演奏、アンバサダー上野優華・スペシャルサポーター一曾根由希江パフォーマンス、黒岩慎治パフォーマンス

2 文化交流プログラム

【実施概要】

- (1) 日 程 2019年9月7日（土）～8日（日）10時00分～18時00分
- (2) 場 所 日本大通り、神奈川県庁本庁舎、Kosha33(神奈川県住宅供給公社)、象の鼻パーク
- (3) 参加者 約28万人

【主な実施スケジュール】

- (1) 日本大通り・メインステージ：9月7日（土）～8日（日）10時00分～18時00分
 - ・開会式：9月7日（土）10時30分～11時15分
 - ・閉会式：9月8日（日）17時45分～18時00分
- (2) 日本大通り・ブース出展：9月7日（土）～8日（日）10時00分～18時00分
- (3) Kosha33(神奈川県住宅供給公社)（衣装試着体験、絵本、レクチャー等）：
9月7日（土）～8日（日）10時30分～16時00分

【今年の特徴】

(1) ベトナムの新しい側面を発見できるコンテンツ作り

これまで4回開催した「ベトナムフェスタin神奈川」では、様々なベトナム文化を紹介してきたが、今年は「見つけよう！新しいベトナム」をテーマとして、ベトナムのまだ知られていない魅力を発見できる場となるようコンテンツを計画した。1つの目玉企画として、「日越Noodle Fair」を実施し、ベトナムの多様な麺料理を紹介した。

(2) 県民と在日ベトナム人が交流できるコンテンツ作り

県民と在日ベトナム人の相互理解を一層促進するため、交流ができるコンテンツを充実させた。よさこいでは、既存のチームにベトナム人が加わる形でチームを作り、交流を図った。また、ベトナムの遊びや、アオザイ・浴衣の試着体験、紙芝居の実演や絵本の読み聞かせなどを通じて交流を図った。

【主なコンテンツ】

<文化>

- ① ベトナムの伝統芸能“水上人形劇”
- ② ベトナム人留学生による日本語スピーチコンテスト
- ③ ベトナムの芸術や文化の体験
(伝統楽器「トルン」演奏、ベトナム総合武術「ボビナム」、ベトナムの遊びほか)
- ④ アオザイ・浴衣試着体験
- ⑤ よさこいパフォーマンス ほか

<音楽>

- ① ベトナムのトップアーティストであるヌー・フック・ティンによるライブステージ
- ② 日本人アーティストによるライブステージ
(アンバサダー・上野優華、スペシャルサポーター・曾根由希江・河村唯、kolme、Meik)
- ③ 伝統楽器「トルン」演奏 (小栗久美子)
- ④ CMC Japan(株)「Tica」、9 Flowers (KVSS (かわさきベトナム人留学生支援会))、VYSA (在日ベトナム学生青年協会)等に所属するベトナム人青年等による音楽やダンスパフォーマンス ほか

<レクチャー>

- ① ベトナム語講座
- ② 講演「見える発見、見えない発見～難民として住む第2の祖国～」(ベトナムから難民として来日した方の講演)
- ③ ベトナム研究旅行報告プレゼンテーション (早稲田大学 Doors) ほか

<出展ブース【計67ブース】>

- ① 展示・物販 6ブース
- ② 飲食 14ブース
- ③ キッチンカー 6ブース (6台)
- ④ 協賛企業 14ブース
- ⑤ 国際機関・NGO 7ブース
- ⑥ 主催者 20ブース (ベトナム側4ブース含む)

<その他>

- マスコットキャラクターを探せ！
(県・県内市町村マスコット、協賛企業マスコット(エースコック(株)、日総工産(株))

3 関連プログラム（ベトナム月間）

- (1) ホテルでのベトナム料理の提供等
ローズホテル横浜：レストラン「ブラスリーミリーラ・フォーレ」
横浜ロイヤルパークホテル：ケーキショップ「コフレ」
ナビオス横浜：レストラン「オーシャン」
- (2) gooz いちよう並木通り店：ベトナム産アラビカ 100%のストレートコーヒー販売
- (3) ありあけ本館ハーバーズムーン：カフェ「ラ・ラトーナ」にてタピオカドリンク販売
- (4) 横浜君嶋屋：ベトナムビール「333」販売
- (5) ロックシティヨコハマ Vol.44 @ 7th. AVENUE：ベトナムに関連したアーティスト出演

4 事前広報

各種メディアやSNSを通じて情報発信し、拡散効果を図った。主な広報内容は次のとおり。

- (1) 公式ホームページ、Facebook による広報を実施
- (2) パブリシティ
参考資料送付（8月1日、9月2日）
- (3) 県広報媒体等
 - ・ 県のたより（8月号・12面）
 - ・ FMヨコハマ「E-ne!」（8月29日（木）12時00分～15時00分）
 - ・ かなちゃんTV「教えて！黒岩さん」（8月29日（木））
 - ・ Kanagawa Updates（9月号）
 - ・ Peatix 神奈川県ページ など
- (4) 公共交通機関等を通じた広報
 - ・ 駅張り広告（みなとみらい線、相鉄線、京急線、東急線、横浜市営地下鉄）
 - ・ デジタルサイネージ（みなとみらい線、桜木町駅（横浜観光コンベンションビューロー））
 - ・ チラシ配架（みなとみらい線、相鉄ローゼン、京急ストア等）
 - ・ HP掲載（みなとみらい線）
 - ・ Facebook（みなとみらい線）
- (5) テレビ放送
 - ・ 日本テレビ「ZIP」
 - ・ NHK総合「ひるまえほっと」
 - ・ ヨコハマケーブルテレビジョン「地域情報便じもっと！！」
- (6) 新聞、広報誌等への掲載
 - ・ 神奈川新聞「週末おすすめ」欄（9月5日付紙面）
 - ・ （公財）神奈川県産業振興センター「サポかな」
 - ・ 「レッツエンジョイ東京」
 - ・ ぴあMOOK『秋ぴあ 2019 首都圏版』及びスマートフォンアプリ版「ぴあ」掲載
 - ・ 「秋ウォーカー首都圏版」
 - ・ 「横浜ウォーカー」
 - ・ 「日経 DUAL」
 - ・ ジープラスメディア「Japan Today」 など
- (7) インターネット上への掲載
 - ・ 「TRIPPING!」
 - ・ 日本語ベトナム情報サイト「ベトナム J O」

- ・横浜市中区Twitter など
- (8) 協賛企業等と連携した広報
 - ・ベトナム航空機内誌「HERITAGE Japan」への掲載
 - ・(株)アイデム発行の「Job Aidem」への掲載
 - ・京急ストア広告への掲載
 - ・東京急行電鉄(株)ベトナム語情報サイト「YaQcel」

5 主な事後の報道等

インターネット上への掲載

- ・日本語ベトナム情報サイト「ベトJO」
- ・ベトナム語サイト「Vietnam+ (VietnamPlus)」 「Bao Anh Viet Nam」 「Tin247」 「Peoples Amy Newspaper」 「To quoc」 「Vien Vong」 「Petro Times」 ほか