

## 平成 30 年度人権啓発事業の実施報告

県では、毎年 12 月 10 日を最終日とする 1 週間の「人権週間」の期間を中心に、県民誰もが参加でき、また人権問題を日常の身近な問題として考えることができる人権啓発イベントなど、県内全域を対象とした多彩な啓発活動を実施しています。

### 1 主な人権啓発事業

#### ○湘南ベルマーレと連携・協力した人権啓発活動

ホームゲームの入場ゲートで啓発物品を配布するほか、場外に啓発ブースを設置し、ブラインドサッカー体験コーナー、クイズ、アンケート等を実施。このほか、シーズン開幕前の恒例イベントでの啓発活動、保育園児対象の人権教室を実施

#### ○かながわハートフルフェスタ

地域に密着した人権啓発活動として、県内各地持ち回りで毎年開催。全国中学生人権作文コンテストやとどけよう「絵とことば」のコンテストの表彰式のほか、人権啓発講演会を開催。

#### ○人権メッセージ展

人権を身近に感じてもらえるよう、各界の著名人等から寄せられた人権メッセージを展示するとともに、来場者からの人権メッセージを募集する参加型のイベント。

### 2 平成 30 年度 実施結果

主な実施イベント	実施日	実施場所	来場者数
湘南ベルマーレと連携・協力した人権啓発活動（ホームゲーム）	平成 30 年 9 月 22 日	Shonan BMW スタジアム平塚	12,173 名
かながわハートフルフェスタ	平成 30 年 12 月 1 日	平塚市中央公民館	317 名
人権メッセージ展	平成 30 年 12 月 8 日, 9 日	クイーンズスクエア横浜	2,317 名

### 3 平成 30 年度の啓発事業のポイント

- ①無意識的な差別に、気づきを促すための啓発を実施。
- ②実際に人権に配慮して行動できるようになるための啓発を実施。
- ③普通の生活を支えている基本的な人権を、再認識するための啓発を実施。
- ④プロスポーツチームとの連携・協力。
- ⑤人権啓発事業の PR を積極的に実施。

\*見直しポイントは、過去「かながわ人権政策推進懇話会」や「神奈川県人権啓発推進会議」等において、いただいた御意見を基に設定。

#### 4 ポイントに沿った具体的な取組み (ゴシック文字は新規)

見直しポイント	取組み内容
<p>①無意識的な差別に、気づきを促すための啓発を実施。</p>	<p><u>人権メッセージ展 湘南ベルマーレ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来場者に対し、日常的な出来事の中から、人権への気づきを導き出す啓発資料を配布</li> </ul> <p><u>人権メッセージ展</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人権問題の被害者の受け止めについて、「たいせつな宝物」に人権問題当事者のインタビューを収録</li> </ul> <p><u>その他</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ あーすフェスタでの啓発活動</li> <li>・ あーすフェスタ参加者に人権啓発物品の配布、メッセージパネルの展示</li> </ul>
<p>②実際に人権に配慮して行動できるようになるための啓発を実施。</p>	<p><u>人権メッセージ展</u></p> <p>会場ステージで来場者参加型のアトラクションを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 介助犬によるデモンストレーション</li> <li>・ 車いすの方や目が不自由な方のサポート体験</li> <li>・ <b>障がいのある方によるステージ</b></li> <li>・ <b>ドイツと神奈川をつなぐネットコンサート</b></li> <li>・ 著名人メッセージの二次利用を実施 (クイズラリー台紙)</li> </ul> <p><u>湘南ベルマーレ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホームゲーム開催にあわせた啓発時にブラインドサッカー体験コーナーを設置</li> </ul>
<p>③普通の生活を支えている基本的な人権を、再認識するための啓発を実施。</p>	<p><u>人権メッセージ展</u> <u>ハートフルフェスタ</u> <u>湘南ベルマーレ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 世界人権宣言パネルの展示</li> <li>・ <b>世界人権宣言 70周年に関する展示</b></li> </ul> <p><u>湘南ベルマーレ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 啓発ブースで来場者に対し、世界人権宣言を分かりやすく訳した資料を配布</li> <li>・ <b>球場の大型ビジョンを利用した啓発広報</b></li> </ul> <p><u>その他</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ラジオスポットCMにおける世界人権宣言 70周年及び差別撤廃に関する啓発</li> <li>・ 駅改札口付近のデジタルサイネージを活用した人権週間等の告知</li> <li>・ 電車内吊り広告を活用した「ヘイトスピーチ許さない。」広報</li> </ul>

<p>④プロスポーツチームとの連携・協力。</p>	<p><u>人権メッセージ展</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・湘南ベルマーレ選手が人権メッセージを寄稿</li> <li>・保育園での人権教室</li> </ul> <p><u>その他</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人の人権、ヘイトスピーチの解消及び多文化共生に関する啓発クリアファイル、性的マイノリティ啓発物品を作製し、試合会場等で配布</li> </ul> <p>&lt;連携・協力先&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・横浜FC（サッカー）</li> <li>・<b>ラグビーワールドカップ200 日前イベント in 相模原</b></li> </ul>
<p>⑤人権啓発事業のPRを積極的に実施。</p>	<p><u>人権メッセージ展</u> <u>ハートフルフェスタ</u> <u>湘南ベルマーレ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県広報紙、記者発表、HP、twitterでの情報発信</li> </ul> <p><u>人権メッセージ展</u> <u>ハートフルフェスタ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内市町村の広報媒体を活用した情報発信</li> </ul> <p><u>ハートフルフェスタ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>野球関係者に向けた広報</b></li> </ul> <p><u>人権メッセージ展</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メッセージ寄稿者等の広報媒体を活用した情報発信</li> </ul>

## 5 主な人権啓発事業の様子

○湘南ベルマーレと連携・協力した人権啓発活動



ブラインドサッカー



入場ゲートでの啓発

○人権メッセージ展



ステージの様子



当日の様子

○かながわハートフルフェスタ



表彰式の様子



講演の様子