



神奈川県

KANAGAWA



2025
神奈川
なでしこ
ブランド

私たちなでしこは今年も
大きく咲きます



なでしこの活躍できる場所を応援します



はじめに

急激な少子高齢化が進む中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されています。しかし、仕事と生活の両立の難しさなどから就業継続やキャリアアップを諦める女性も多くいます。

意欲のある女性が、その潜在的な能力やアイデアを活かして、いきいきと働くことができれば、企業の業績向上や地域経済の活性化につながるとともに、本人の人生も充実し、すべての人にとって暮らしやすい社会が実現できます。

県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて「神奈川なでしこブランド」事業を実施しています。

この冊子では「神奈川なでしこブランド 2025」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声をご紹介しています。商品開発のきっかけから、完成するまでの女性が活躍するストーリーを感じただけたらと思います。



神奈川なでしこブランドとは

県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。

認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上につながることをお示しし、女性が活躍する幅がさらに広がっていくことを期待します。



神奈川なでしこブランドの認定商品

「神奈川なでしこブランド」は令和7年1月に新たに10商品が加わり、合計172商品となりました。

今回の認定商品は食品、生活・文化用品、サービスなど幅広い分野となっており、また、企業の中で働く女性や起業した女性など、様々な現場で活躍する女性たちがその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品には、「使う人のために」という想いが込められていることはもちろん、通常廃棄されるものを活用するなど、「女性の目線」を活かし食品ロス等の他の課題を解決する可能性も持っています。



女性×活躍＝神奈川なでしこブランド

県では「神奈川なでしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の力で生み出された商品の素晴らしいしさを伝え、女性の活躍を一層進めてまいります。

神奈川なでしこブランドの効果 大調査！

これまでに172商品を認定した「神奈川なでしこブランド」。認定を受けてからどのような効果があったのでしょうか。第1回認定商品から第10回認定商品を開発した企業・団体へのアンケート結果から、認定者の声を分析しました。



メディア露出が
増えた

41.2%



女性の活躍を支援
する企業・団体
として社外へ
アピールできた

29.4%

リアルボイス

●マスコミ、メディア等での取り上げが増えた

大草薬品株式会社、株式会社日の出製作所、株式会社にしきや、
株式会社三崎恵水産、幸食薬膳料理スクール、BabyStoria、
HOLUDONA 株式会社、株式会社ブルーコンパス、くろぜむ農園、
有限会社湘南葉庵三鈴、株式会社旅コレクション、株式会社 N-link、
発酵スープカレーミコヤ、アロマ&ハーバルスクール kukuna、
麹Style 株式会社、株式会社 kinoiro、Plumeria Nail、Re Sail Factory、
株式会社菱和園、海んちよ、株式会社きやりこん.com、
株式会社まあいど、鈴廣かまぼこ株式会社、フジケース株式会社、
江之浦果樹園 maruesu、「カナかる」企画・運営チーム



女性の意見が
積極的に採用
されるようになった

20.6%

リアルボイス

●ニュースリリースにて告知 【エバラ食品工業株式会社】

●地域循環型マルシェ運営会社、行政、ローカル 新聞社【海んちよ】

●自社 instagramで広告、第一回小田原健康経営 フォーラムに登壇【株式会社デコリア】

●WEBページ、チラシ、SNSでのアピール 【日本乳幼児遊び教育協会】



認定商品の
売上が上がった

19.1%

リアルボイス

●認定商品を担当している部署の規模が拡大した 【神奈川トヨタ自動車株式会社】

●女性の企画開発商品が採用されるようになった 【株式会社 LIKE TODO JAPAN 製葉、日本ゼトック株式会社】

●社内の環境整備等で女性の意見を採用した 【クリエート メディック株式会社、株式会社日の出製作所】

●認定商品の販路拡大を検討した 【株式会社 AQUA】

●認定前より年間売上が増加

幸食薬膳料理スクール、株式会社富士防、エイムワイ、
株式会社 N-link、株式会社 kinoiro、株式会社デコリア、
株式会社 AQUA、株式会社きやりこん.com、
鈴廣かまぼこ株式会社、江之浦果樹園 maruesu

●取引先が増加

グランドルー、株式会社三崎恵水産、Baby Storia、
chocon.to.green、Mトワル、Re Sail Factory

※数値は第1回～第10回認定商品開発企業等へ実施したアンケート結果に基づくものです
※神奈川なでしこブランド認定後の効果を保証するものではありません

その他にも
こんな
効果や声も！



イベントを開催してほしい
というご依頼があった

「神奈川なでしこブランドの
認定商品という説明をお客様
にすることによって信頼して
もらえる商品となった

SNSでの反応がよく「神奈川
県の認定商品になっていたね」と
多数声をかけられた

神奈川なでしこブランド SNS でも公開中！

神奈川なでしこブランドに関するイベントや認定商品等の旬な情報を
チェックできるX(旧Twitter)やFacebook、Instagramも公開中です



Facebook



Instagram



1

食料品・飲料

「楽ベジペースト」シリーズ
フタをあけるだけの
究極野菜

楽ベジ style

スプーンひとつで気軽に野菜を摂取できる、国産野菜でつくった野菜ペーストシリーズ。「こどもの野菜嫌いが減った」「使い勝手がいい」と忙しいママに大好評。常温で長期保存可能なので防災用に備蓄も可能です。

開発者の声

女性野菜ソムリエメンバーがよくいただく要望「簡単に食べられる野菜」を形にしました。毎食野菜を食べる習慣がつき、厚労省の野菜摂取目標値に近づくこと、生産者の収入UPを目指します。



横浜市中区
080-5654-4280

2

食料品・飲料

ぎいちゃん
湘南の海が生んだ
新しい佃煮

株式会社 まあめいど

小さな魚体で小骨が多く未利用魚のヒイラギを使った、旨口・辛口・山椒・ガーリックオイルの4種の味付けの佃煮です。お弁当の具材やお茶漬け、素麺にちょっと加えてお楽しみください。

開発者の声

調理手段が少なく販売も限定的な未利用魚の活用と、手軽に食べられる海産物のお土産を作りたいという思いから、地元の網元の協力もあり完成した商品。かさばらず持ち運びしやすいパッケージにもこだわりました。



鎌倉市



3

食料品・飲料

伊達巻スイーツ
伊達巻を使用した
新感覚の食べ歩きスイーツ！

鈴廣かまぼこ株式会社

小田原名物「伊達巻」を使った、外はカリッと、中はしっとりのチュロス、クリームチーズ入りで甘塩っぱいジェラート、バナナの果肉感をしっかり味わえる、後味すっきりのスムージーです。「ほど良い伊達巻感でおいしい！」と幅広い世代に人気の商品です。

開発者の声

伊達巻を身近に感じてほしいという思いから、約1年間の開発期間を経て完成した商品。伊達巻を感じながらも重たくなりすぎないバランスに苦戦しましたが、最後までおいしく食べられる3種のスイーツが完成しました。



小田原市
0120-07-4547



4

生活・文化用品

Moshimo Japan

外国人旅行客への新定番！
おもてなしの心を防災グッズに

フジケース株式会社

災害時に役立つ「コミュニケーションカード」と防災グッズを組み合わせた日本らしいデザインのアイテムです。外国人が直感的に分かるようにイラストをメインにしており、今までにない新しい視点でのおもてなし商品です。

開発者の声

文化の違う外国の方にも伝わるよう、実際に見て使ってもらいながら、約3年かけて開発しました。災害時に必要なモノ、情報は何かを何度も検討し、付属のコミュニケーションカードは耐水性に優れた素材を使用しています。



常務取締役
岩瀬みゆき



伊勢原市
0463-95-3939



5

生活・文化用品

やどりき森のかおり
ロウバイルームスプレー

ひと吹きでやどりきの里山の香り

株式会社DAS!

松田町寄（やどりき）ロウバイ園でとれた蝋梅を使ったルームスプレー。シュッとひと吹きすると、お部屋いっぱいに蝋梅の甘い香りが広がります。ちょっとしたプレゼントにおすすめです。

開発者の声

「蝋梅の香りのお土産が欲しい」という要望から、地元ロウバイ部会の協力を得て女性開発チームで商品化。香りの抽出が難しく苦戦しましたが、寄の里山の香りを手軽に楽しんでいただける商品に仕上りました。



代表取締役
御簾納 聖子



松田町
0465-43-8984



6

生活・文化用品

横浜市金沢区ご当地かるた
「カナかる！」（第2版）

知る！繋がる！熱くなる！横浜市金沢区の
魅力をギュッと詰め込んだご当地かるた

「カナかる」企画・運営チーム

環境・資源、歴史、グルメ、あるあるなどを通して横浜市金沢区のことを学べるご当地かるた。子どもが楽しく学べる文面、イラスト、デザインで、「楽しく、笑顔が溢れる」ツールとなるようこだわりました。

開発者の声

地元のモノ・コトを子どもにも「楽しく」気軽に知つてもらえるツールとなるよう、かるたのネタやデザインにこだわりました。クラウドファンディングなどを通してたくさん的人にご支援いただき完成しました。次世代に受け継がれるご当地文化に育ってほしいです。



代表
山崎 真実



横浜市金沢区
090-2335-1901



7

生活・文化用品

片浦レモンハンドクリーム

片浦レモンの皮から生まれた
究極のアップサイクルハンドクリーム

江之浦果樹園 maruesu

農薬の制限が定められていて食用として安心、安全な小田原産片浦レモンの果皮エキスが配合された、サラッと伸びが良く保湿力も高いハンドクリーム。自然由来の原料で香りが残りすぎないので、様々な職業の方、お肌が弱い方、アレルギーをお持ちの方にもおすすめです。

開発者の声

果汁搾汁後に廃棄される片浦レモンの果皮を有効活用したいと思い、ハンドクリームづくりに挑戦しました。保湿力が高いのにべたつかない配合を見つけるのに苦戦しましたが、仕事にも支障なく使えるというお声をいただきうれしく思っています。

代表
鈴木 麻也小田原市
090-4060-4121

8

生活・文化用品

BIG Foot ステイブル
カップホルダー愛する人に優しくなれる！
転ばぬ先のカップホルダー

有限会社 しどみ 蔊 土木

介護や育児の現場で役立つ、多様な飲料容器に対応した倒れにくい設計のカップホルダー。「こぼさないから自分や誰かを責めずに済む」日常の小さなストレスの軽減を目指す商品です。

開発者の声

自身の介護経験から開発に至った商品で、描いたイメージを形にするのに苦労しました。支援機関のアドバイスを参考に、家族の介護や日々の暮らしからヒントを得て女性の目線で、設計・試作・改良を重ねました。

開発者
鶴由紀子横浜市鶴見区
090-2200-7812

神奈川なでしこブランド 2025 認定式

日時 2025年2月1日（土）10時～16時30分

会場 マークイズみなとみらい1階 グランドガレリア



神奈川なでしこブランド 2025 は
100件の応募の中から 10認定者が
選ばれました！



9

サービス

AsobiSTEAM

幼児期から学童期

遊びと学びの懸け橋となる STEAM 教育

日本乳幼児遊び教育協会

幼児期から小学校低学年の子どもを対象とした科学実験とアートのプログラムで、教室で学ぶ通学方式とご自宅で学ぶオンライン方式があります。身近な素材から科学への理解を深め、科学が苦手な保護者も楽しみながら学べる内容にしました。

開発者の声

「子どもたちが夢中になれるよう、遊びの中に学びの要素を取り入れ、見て・触れて・体験しながら楽しめるプログラムに工夫しました。親子で発見や探求を共有できる時間になると、ご好評をいただいているです。」



横浜市都筑区
090-7707-7676

10

サービス

湘南たべまな便

1年を通し、日本の食文化を学ぶ、
教育食材 kit

こどもおりょうりラボ株式会社

「日本の行事食」「旬」「育てる」をテーマに、「おやこの食の時間」を豊かにする食育教材キット。アンケートから親が抱える食育の課題を抽出し商品開発に反映しました。湘南の食材とともに生産者の想いも届けています。

開発者の声

30人以上のママにインタビューをして食育の課題を抽出し商品開発に反映しました。コンセプトに共感していただける湘南の生産者を一から探し、商品化までたどり着きました。



藤沢市
080-9426-6767

神奈川なでしこブランド 2025 認定式



認定者みんなで記念に
ハイ、チーズ！



神奈川なでしこブランド2024イベント出展実績

神奈川なでしこブランド2024

いいものいっぱいマルシェ

日時 2024年10月12日（土）11時～16時

会場 横浜ベイクォーター3F ゲート広場



神奈川なでしこブランド2024 しんゆりフェスティバル・マルシェ

日時 2024年12月21日（土）10時～16時

会場 小田急線新百合ヶ丘駅南口 ベデストリアンデッキ



✉️ 消費者の皆様からの声 ✉️

夫が糖尿病で食事制限をしています。低糖質のお菓子を購入することができて本当によかったです。

女性が生き生きと仕事を頑張っている姿が素敵だと思いました。

思っていたよりも幅広い種類の商品があることを知りました。
ネーミングもかわいくて、もっともっと浸透していくとよいですね。



女性の活躍を
応援します！



発行 / 神奈川県産業労働局労働部
雇用労政課雇用対策グループ
TEL : 045-210-5867