

# FANCL

---

## ファンケルのSDGs 活動



株式会社 ファンケル  
CSR推進室  
白杵 ひろみ  
2019/1/30

## 1980年創業

## 無添加化粧品 / 健康食品

研究



生産



製販一貫体制

販売



物流



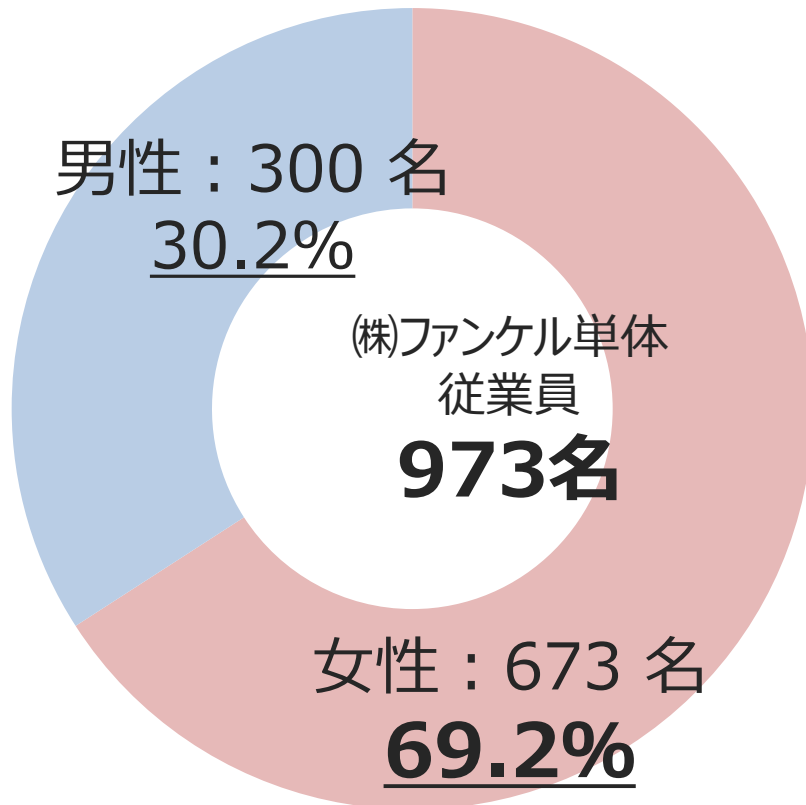
正義感をもって  
世の中の「不」を解消しよう。



# ファンケルの特徴 「女性の活躍」

育休・産休取得 & 復帰率は、100%

従業員男女比率



＜産休・育休取得、女性管理職状況＞

育児休業 取得者数(率)	100%
育児休業 復職率	100%
産休 取得者数 (率)	100%
女性管理職 比率	<b>45.2%</b>



※2018年3月末現在

# ファンケルの特徴 「障がい者雇用」

特例子会社「ファンケルスマイル」設立

障がい者雇用比率2.4%（法定雇用率2.2%） ※2018年3月末時点



セット商品のアッセンブリ作業



化粧品サンプルのセット作業

事業開始	2000年4月
資本金	31百万円
従業員	社員53名（+指導員15名）
事業内容	包装作業、販促品封入、商品梱包、 清掃・リサイクル作業 他

## ファンケルグループ「サステナブル宣言」

### 未来を希望に

ファンケルは「正義感を持って世の中の「不」を解消しよう」という創業理念に基づき、地球環境、社会課題など「未来への不安」に立ち向かい、ステークホルダーとともに「希望」をつくります。現在と未来に生きる人々の笑顔のために、持続可能な社会を目指します。

## サステナブル宣言 4つの重点テーマ

- 環境を守る      **E**nvironment
- 健康に生きる    **S**ocial
- 多様性を認め合う   **S**ocial
- ガバナンス強化    **G**overnance

ESGにも  
準じて  
設定

# 未来を希望に

## 【個人】

### 健康に生きる

#### (実行計画)

- 健康経営の推進
- ★ 健康寿命のための商品開発
- ★ 健康増進プログラム強化

## 【社会】

### 多様性を認め合う

#### (実行計画)

- 障がい者雇用の促進
- ★ 従業員が参加する「身だしなみセミナー」での自立支援
- ★ 視覚障がい者、高齢者へメイクセミナー実施、使いやすい商品・サービスの提供

## 【地球】

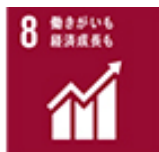
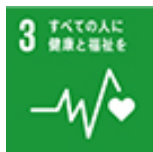
### 環境を守る

#### (実行計画)

- 温暖化対策の推進
- ★ 環境配慮の製品開発の強化
- ★ 環境配慮の「調達」の実施

● : 社内で行き組むこと

★ : 社会・お客様に向けて取り組むこと



従業員は、SDGsを知らない！

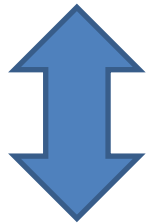
一部の組織だけが、SDGsを  
取り組んでいる？





**FANCL**  
正直品質。

地域とハンディキャップの方々  
との交流



Leave no one behind  
誰一人取り残さない！

# 30年以上続いている「障がい者向けセミナー」 FANCL

勤務時間中に従業員が先生を勤める



4 質の高い教育を  
みんなに



10 人や国の不平等  
をなくそう



8 働きがいの  
経済成長も



## 従業員のSDGsの意識づけ

# セミナー開催場所

2018年4月～12月

回数：111件

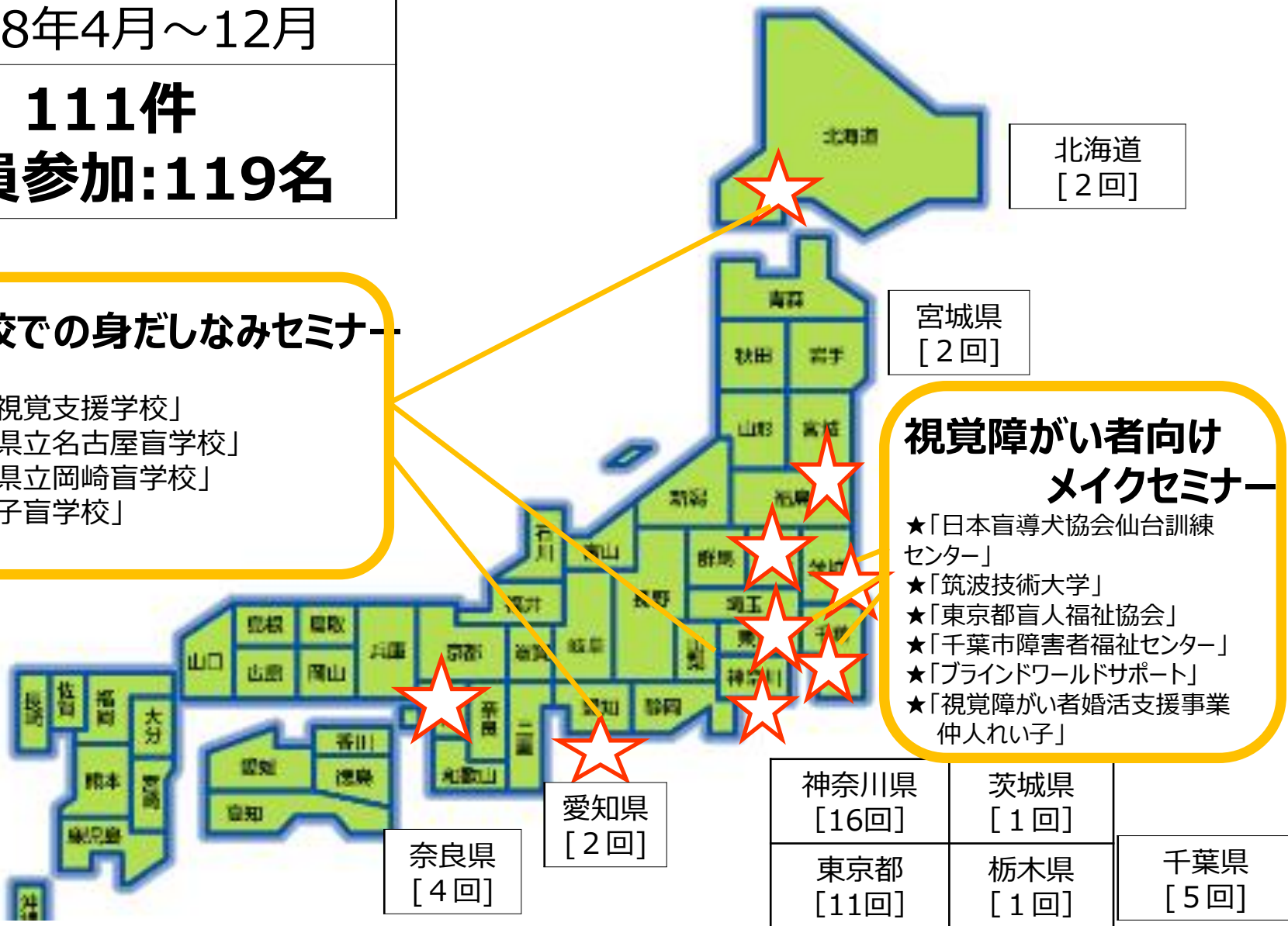
従業員参加：119名

## 盲学校での身だしなみセミナー

- ★「札幌視覚支援学校」
- ★「愛知県立名古屋盲学校」
- ★「愛知県立岡崎盲学校」
- ★「八王子盲学校」

## 視覚障がい者向け メイクセミナー

- ★「日本盲導犬協会仙台訓練センター」
- ★「筑波技術大学」
- ★「東京都盲人福祉協会」
- ★「千葉市障害者福祉センター」
- ★「ブラインドワールドサポート」
- ★「視覚障がい者婚活支援事業 仲人れい子」



# 社会活動を「ビジネス」に結びつける

## 容器を識別する「凹凸シール」

点字  
ではない!



ご希望のお客様に、お買上時に贈呈

# 社会活動を「ビジネス」に結びつける



視覚障がい者向けセミナーでは、  
ご希望に応じて「販売会」



## ファンケルセミナー



- > CSRトピックス
- > コーポレートガバナンス
- > 人権
- > 労働慣行
- > 環境
- > 公正な事業慣行
- > 消費者課題
- > コミュニティ参画
- > 外部からの評価・表彰

ファンケルでは、社会貢献活動の  
等のハンディキャップをお持ちの  
なみ」のセミナーを無料で実施し

### <1>シニア向けいきいき 視覚障がい者向けメイクセミナー

- > 消費者課題
- > コミュニティ参画
- > 外部からの評価・表彰
- > ファンケルレポート

お客様窓口 >  
[お電話・メール・よくあるご質問]

見学ツアーのご案内 >

ファンケルセミナー >

ファンケルポイントは  
寄付できます >

### <1>シニア向けいきいきメイクセミナー 視覚障がい者向けメイクセミナー

60歳以上の方や視覚に障がいをお待ちの方が、ご自身でメイクを楽しんでいただくためのセミナーです。講師がワンステップずつご説明します。

#### メイクセミナー タイムスケジュール (一例)

所要時間 約2時間

1. スキンケア	1. ふき取り 2. 化粧液 3. 乳液
2. ベースメイク	1. 下地 2. コンシーラー (シミ・クマ悩み) 3. ファンデーション
3. ポイントメイク	1. アイカラー 2. 眉 3. リップ 4. チークカラー 5. ハイライトカラー

\*準備・後片付けに各30分のお時間がかかります

# 見学ツアーのご案内

ファンケルの「こだわり」が詰まった現場をのぞいてみませんか？  
各施設の担当者が皆様をご案内いたします。

参加無料  
お土産つき



お申込みは  
HPから

<http://www.fancl.jp/tour/>

※見学したい施設をクリックし、内容をご確認後、お申込みフォームにてご応募ください。  
お申込み完了後、担当者より、ご連絡いたします。

見学ツアーは7か所で実施中！

千葉工場	滋賀工場	長野工場
関東物流センター	総合研究所	銀座スクエア(基幹店)
ファンケルスマイル(特例子会社)		



EOF