

神奈川県動物愛護センター（グルーミング室）ネーミングライツパートナー募集要項

1 趣旨

神奈川県動物愛護センターの命名権（ネーミングライツ）の活用に関し、募集方法等について必要な事項を定めたものです。

2 本県のネーミングライツの概要


施設などの名称に、企業名、商品名などを冠した愛称を付与し、使用する代わりに、施設命名権者（ネーミングライツパートナー）からその対価をいただき、当該施設の管理運営に役立てます。

なお、募集する愛称は一般的な呼称として用い、条例上の施設名称は変更しません。

3 募集内容



施設の名称	神奈川県動物愛護センター
所在地	平塚市土屋401
設置目的	「狂犬病予防法」及び「動物の愛護及び管理に関する法律」に基づき、県内地域（横浜市・川崎市・横須賀市を除く）の犬や猫などの保護を行うとともに、「人と動物の調和のとれた共生」の実現を目指して、保護動物の直接譲渡や動物愛護の普及啓発など、動物が人間社会の中でよりよい関係を保つための事業を推進していく。
施設概要	<ul style="list-style-type: none">○ 経緯 昭和47年（1972年）4月 「神奈川県犬管理センター」として開設。 動物を「処分するための施設」から「生かすための施設」へと転換するため、建替えを実施し、令和元年（2019年）6月に新しい動物愛護の拠点として開所。○ 新しい施設の4つのコンセプト<ul style="list-style-type: none">① 殺処分するための施設から生かすための施設へ② 動物愛護の普及啓発の拠点③ ボランティアと行政との協働

	<p>④ 災害時の動物救護機能の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 施設の構造及び規模 敷地面積：25,676.530㎡ 建物：本館（鉄筋コンクリート造 一部 鉄骨造、地上2階建）外延床面積：2,954.44㎡ 1階：主に事務所、2階：主に動物愛護普及事業関連の諸室 ○ 開所時間 月曜日から金曜日（祝祭日及び年末年始を除く） 8時30分から17時15分 ○ 来所者実績（平成29年度（2017年度）） 約7,300名 ※ 平成30年度（2018年度）は施設建替準備を行ったため、平成29年度（2017年度）の実績を掲載しています。 ○ その他 建設にあたり、多くの方々と力を合わせてつくることが動物愛護の輪を広げるために重要と考え、寄附を募った。 (8,618件、286,753,343円)
愛称の募集対象	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 室名 グルーミング室 ○ 面積 約23㎡ ○ 目的 犬猫のシャンプーやトリミングを見学可能なスペース </div> </div> <p style="text-align: center;">(グルーミング室)</p>
主なイベント	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6月 動物愛護センター開所式・内覧会 ○ 8月 猫の譲渡会 ○ 9月 犬と猫の譲渡会 ○ 10月 動物愛護のつどい 等 <p>※動物愛護センターとしての主なイベントです。</p>
契約期間	令和2年（2020年）4月1日から令和7年（2025年）3月31日まで
命名権料	年額50万円以上 (契約額は消費税及び地方消費税を加えた額となります)
命名権料により県が行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 所有者不明猫の避妊、去勢手術等の動物愛護センターで行うソフト事業の充実強化 ○ センター内の施設・物品等の改修及び修繕
愛称の掲示が想定される場所	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各階案内板、入口、グルーミング室側面ガラス張り部分（外側、内側） <p>※ 別添「主な愛称の掲示場所」を参考のこと。</p> <p>※ その他、パートナーから提案のあった場所については、県との協議の上、決定します。</p> <p>※ 設置にあたっての室名板の仕様等については、設置箇所も含め別途協議します。</p> <p>※費用はネーミングライツパートナーの負担となります。</p>

愛称の要件	<ul style="list-style-type: none"> ○ 施設等の用途に沿った愛称 例：「〇〇ビューティールーム」 ○ 神奈川県広告掲載要綱第2条第1項に該当する愛称は不可（「個人の氏名を含むもの」など）
その他県の取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 県ホームページでの愛称の使用 ○ 施設ホームページ、施設案内リーフレットでの愛称の使用 ○ 県の広報媒体での愛称の紹介、県内市町村に対する愛称の使用の働きかけ等

4 導入までの流れ

- (1) 導入施設、導入条件の決定
- (2) ネーミングライツパートナーの募集
- (3) 申込書等の提出
- (4) 選定委員会の開催
- (5) 優先交渉者の選定
- (6) ネーミングライツパートナー及び愛称の決定
- (7) 協定・契約の締結
- (8) 施設の表示等の変更
- (9) 愛称の使用開始

5 応募資格

別表1「応募資格」に定めるとおり。

なお、グループで応募する場合は、代表する法人を1者選定してください。

6 募集方法等

(1) 募集期間

令和元年（2019年）10月17日（木）から令和2年（2020年）1月16日（木）まで

(2) 申込書等の提出

次の書類（原本を正本として1部、コピーしたものを副本として2部）を提出していただきます。

- ア ネーミングライツパートナー申込書（別紙1）
- イ 企業案内パンフレット等
- ウ 印鑑証明書
- エ 登記事項証明書
- オ 納税証明書（提出日において発行の日から3か月以内のものに限る）
 - a 神奈川県税の未納がないことの証明書（県内に事業所等を有する場合）
 - b 法人税、消費税及び地方消費税の納税証明書（その3の3）（直近1年分）
- カ 決算報告書（直近3か年分）
- キ 定款、寄附行為若しくは規約
- ク 役員等氏名一覧表（別紙2）

(3) 留意事項

- ア 提出は直接持参いただくか、郵送してください。なお、募集期間の最終日においては令和2年（2020年）1月16日（木）の17時15分必着とさせていただきます。
- イ 必要に応じて追加資料を求める場合があります。
- ウ 提出された書類は複写のうえ選定委員会委員へ提示するほか、関係機関に意見を聞く目的でも使用することがあります。
- エ 提出された書類は返却しません。また、情報公開請求があった場合には、神奈川県情報公開条例に基づき公開することがあります。
- オ 申込書提出後に辞退する場合は、辞退届（任意様式）を提出してください。

7 選定方法

(1) 選定委員会の設置

優先交渉者を選定するため、外部委員（弁護士、公認会計士など）と施設所管部局職員等により構成する選定委員会を設置します。

(2) 優先交渉者の選定

優先交渉者の選定に当たって、選定委員会において、各委員から、応募者、愛称、応募金額、社会貢献の実績等に関する意見を聴取し、当該意見を参考に優先交渉者及び次点優秀者を選定します。応募者が1者のみの場合も、県のネーミングライツパートナーとしてふさわしいかどうか、別表2「評価基準」に基づき審査します。

ただし、応募が1者の場合には、審査を簡略化します。

(3) 失格とする提案

提出された応募書類が次のいずれかに該当する場合は、失格とします。

- ア 審査の過程において、応募資格を満たさないことが明らかとなったとき
- イ 様式及び記載上の注意事項に示された内容に適合しないとき
- ウ 提出書類に虚偽又は不正があったとき
- エ 提出書類受付期限までに所定の書類が整わなかったとき
- オ その他不正な行為があったとき

(4) 選定結果の通知・ネーミングライツパートナーの公表

選定結果については、応募者に文書で通知します。

県は、優先交渉者との調整を経てネーミングライツパートナーを決定し、ネーミングライツパートナー名、グルーミング室の愛称、命名権料等について公表します。

優先交渉者の旨の通知到達後2週間以内（ただし、特段の理由があると県が認めた場合を除く。）に協定を締結できない場合は、次点優秀者を優先交渉者として選定します。

8 協定の締結

ネーミングライツパートナーの決定後、詳細を取り決め、ネーミングライツに関する協定を締結し、遅滞なく契約書を取り交わすものとします。

なお、協定を締結したネーミングライツパートナーは、次回の協定について優先的に交渉することができます。その際、応募時の提出書類に準じた資料の提出を求められます。

9 協定の解除等

協定締結後、ネーミングライツパートナーが次の事項に該当する場合、県は協定を解除できることとします。この場合、原状回復等に必要な費用はネーミングライツパートナーの負担とします。

- ア 「5 応募資格」に規定する応募資格を満たさなくなったとき
- イ 信用失墜行為等により施設のイメージが損なわれるおそれが生じたとき
- ウ 倒産又は解散したとき

10 その他

(1) 愛称の周知

決定された愛称については、速やかに利用団体等の関係機関に周知・PRを図るものとしませんが、利用団体等の印刷物の作成等の関係で、契約期間当初からの愛称が完全に反映されない場合があります。また、愛称が定着するまで、条例上の名称を併記する場合があります。

(2) 愛称の変更禁止

利用者の混乱を避けるため、契約期間内の愛称変更は原則として認めません。

(3) 費用負担の考え方

今回の提案に基づいて発生する表示変更等の費用負担は次のとおりです。

ネーミングライツパートナーの費用負担は、命名権料とは別に負担していただきます。

区 分	ネーミングライツパートナー	県
グルーミング室の愛称表示変更*1	○	
印刷物、ホームページの表示変更*2		○
協定期間終了後の原状回復	○	

*1 看板等の施工の範囲、実施時期及び内容は、県と協議のうえ決定します。

*2 パンフレット等の印刷物は協定締結後に作成するものを対象とします。既印刷物については、可能な限り対応します。

11 問合せ先・提案書提出先

〒231-8588 神奈川県横浜市中区日本大通1（新庁舎1階）

神奈川県健康医療局生活衛生部生活衛生課 動物愛護・水道グループ

電話 045-210-4947 FAX 045-210-8864

E-mail:nyuniku-doubutsu.165@pref.kanagawa.jp

(別紙1)

ネーミングライツパートナー申込書

令和 年 月 日

神奈川県知事 黒岩 祐治 殿

所在地

法人又は団体名

印

代表者名

神奈川県動物愛護センターネーミングライツパートナー募集要項に定める記載事項について同意のうえ、次のとおり応募します。

応募 内 容	室名	グルーミング室
	命名権料	1年当たり 万円（消費税及び地方消費税は別途） <small>※1万円単位（千円以下は記載しないこと）</small>
	契約期間	年（西暦 年 月 日から西暦 年 月 日まで）
	愛称	
	(英語表記)	
	上記愛称とした理由・目的 (ネーミングライツの取得目的も)	
	その他	

法人の 情報	業 種			代表法人 (グループの場合)	<input type="checkbox"/> レ記載
	事 業 内 容				
	社会貢献活動、 動物愛護に関する活動の実績 と予定。 ※別紙記載可。 資料がある場合は添付ください。 ※実施時期、内容について記載し、予定の場合は予算なども具体的に記載ください。	社会貢献活動(実績)	社会貢献活動(予定)		
		動物愛護に関する活動(実績)	動物愛護に関する活動(予定)		
	事務担当者	役職名	氏名		
	電 話 番 号		F A X 番 号		
	電 子 メ ー ル				

※1 グループによる申込みの際は、構成する法人についてそれぞれ提出のこと（必要書類も）。

※2 応募に当たっては、裏面の誓約を確認のうえ、□にレを記入すること。

私は、この度の応募を行うに当たり、次の事項について誓約します。

自己又は会社の役員等は、次の各号のいずれにも該当するものではありません。
また、その経営に実質的に関与している法人その他の団体又は個人ではありません。

ア 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）

イ 暴力団員等（同法第2条第6号に規定する暴力団員又は暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者をいう。以下同じ。）

ウ 自己、その属する法人若しくは法人以外の団体若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を与える目的をもって暴力団又は暴力団員等を利用しているもの

エ 暴力団又は暴力団員等に対して資金等を提供し、又は便宜を供与する等、直接的又は積極的に暴力団の維持運営に協力し、又は関与しているもの

オ 暴力団又は暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有しているもの

役員等氏名一覧表

令和 年 月 日現在の役員

役職名	氏名	氏名のカナ	生年月日 (大正T, 昭和S, 平成H)	性別 (男・女)	住所
代表者			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		
			T S H . .		

記載されたすべての者は、代表者又は役員に暴力団員がいないことを確認するため、本様式に記載された情報を神奈川県警察本部に照会することについて、同意しております。

法人名

代表者氏名

印

○グループの場合は、グループを構成する法人の役員*すべてについて記載してください。

* 業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいい、相談役、顧問その他いかなる名称を有する者であるかを問わず、法人に対し業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者と同等以上の支配力を有するものと認められる者を含みます。

応募資格

- 1 応募資格を有する者は、法人若しくはそれらにより構成されたグループであること。
ただし、次の各号に該当する者は除く。
 - (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者
 - (2) 会社更生法（平成14年法律第154号）又は民事再生法（平成11年法律第225号）の規定に基づく更生又は再生手続を行っている者
 - (3) 神奈川県から指名停止措置又は不利益処分を受けている者
 - (4) 県税その他の租税を滞納している又は正当な理由なく県に対する債務を履行していない者
 - (5) 政治団体又は宗教団体
 - (6) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）に規定する風俗営業を営む者
 - (7) 消費者金融、たばこに係る事業を営む者
 - (8) ギャンブル（宝くじ及びスポーツ振興くじを除く。）に係る事業を営む者
 - (9) 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）
 - (10) 役員等（法人である場合にはその役員、その支店又は営業所の代表者その他これらと同等の責任を有する者を、法人以外の団体である場合には代表者、理事その他これらと同等の責任を有する者をいう。）が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第6号に規定する暴力団員又は暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者（以下「暴力団員等」という。）である者
 - (11) 暴力団又は暴力団員等が経営に実質的に関与している者
 - (12) 自己、その属する法人若しくは法人以外の団体若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員等を利用している者
 - (13) 暴力団又は暴力団員等に対して資金等を供給し、又は便宜を供与する等暴力団の維持又は運営に協力し、又は関与している者
 - (14) その他暴力団又は暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有する者
 - (15) 指定管理者制度を導入している施設にあっては、ネーミングライツ導入時点の指定管理事業内容と競合する者（ただし、ネーミングライツ導入時点の指定管理者及びその関連企業を除く）
 - (16) 施設の平穩、安定的な管理運営に支障をきたすおそれがあると県が認める者
 - (17) その他ネーミングライツを取得することが適当でないと県が認める者
- 2 グループを構成する場合は、グループを構成するすべての法人等が前項の応募資格を有すること。

評 価 基 準

評価基準項目	視 点 等	失格要件
命名権料 (50点)	<ul style="list-style-type: none"> ・他の応募者と比較した場合の命名権料の高さの度合い 	
提案された愛称 (25点)	<ul style="list-style-type: none"> ・施設等のイメージにふさわしいか ・県民の方々にとって親しみやすいものか 	<ul style="list-style-type: none"> ・25点満点中15点未満の場合は失格とする。
法人等の社会貢献、事業内容、経営体制 (25点)	<ul style="list-style-type: none"> ・社会貢献に理解があり、適確な取組実績があるか（特に動物愛護に関するものは加点） ・今後の社会貢献の取組みが期待できるか（特に動物愛護に関するものは加点） ・施設等の設置目的と企業等の事業内容との関連性 ・経営の健全性等が高いか 	<ul style="list-style-type: none"> ・25点満点中10点未満の場合は失格とする。

【主な愛称の掲示場所】

神奈川県平塚市土屋 401

神奈川県動物愛護センター 2階グルーミング室ガラス張り部分

