

神奈川県まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI の追加等について（概要）

1 KPI 追加の基本的な観点と追加の状況

施策の評価をより客観的かつ的確に行い、県民にわかりやすく示すため、各担当部署により、以下の3つの観点を基本に KPI の追加を行いました。

策定時の KPI の数	追加した KPI	合計
74 (再掲5を含む)	14 (再掲1を含む)	88 (再掲6を含む)

- (1) 【観点1】多面的な評価を行うため、1つの小柱に複数の指標を設定する
これまで KPI が1つしか設定されていなかった12の小柱に、KPI を1つずつ追加しました。これにより、全ての小柱に複数の KPI が設定されました。
- (2) 【観点2】できる限り成果指標（アウトカム指標）を設定する。
新たに追加された指標の大半はアウトカム指標です。なお、3つの小柱で KPI がアウトプット指標のみとなっています。
- (3) 【観点3】毎年度実績が把握できる指標を設定する。
大部分は毎年度実績が把握できる指標が設定されました。なお、「基本目標2（3）」の追加 KPI 「外国人向け動画コンテンツの配信等の回数（累計）」は2017年度から事業に取り組むため、2016年度の目標値が設定されていません。そのため、2016年度評価時は「1つの小柱に1つの KPI」となります。

2 その他

- (1) 2018年度以降の目標値の設定がなかった KPI の扱い
「基本目標4（2）」の KPI 「空家等対策計画を策定した市町村数」の2018・2019年度目標値を新たに設定しました。
- (2) 既に2019年度の目標値を達成した KPI の扱い
2015年度実績の時点で2019年の目標値を超えていた KPI が3つありますが（下記）、1年目の評価であり、今後、実績が変動する可能性があるため、目標値は現状のままとします。

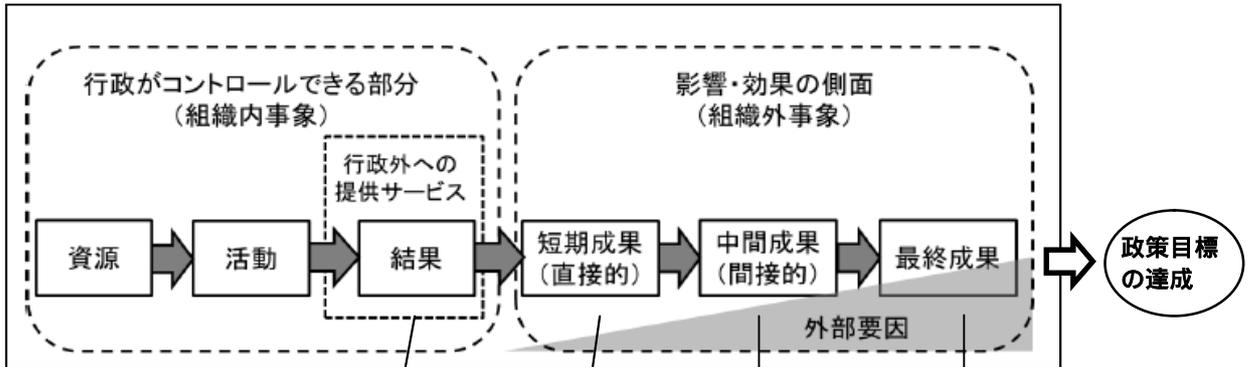
基本目標	中 柱	小 柱	KPI
1 県内にしごとをつくり、安心して働けるようにする	(6) 就業の促進	就業の促進	職業技術校の修了3か月後の就職率
3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)結婚から育児までの切れ目ない支援	妊娠・出産を支える社会環境の整備	思春期から妊娠適齢期の男女を対象にした健康などに関する出前講座実施企業・団体数
		子育てを応援する社会の実現	かながわ子育て応援パスポートの協力施設数(累計)

<参考>アウトカム指標の概念整理（1つの考え方）

アウトプット指標とアウトカム指標

アウトプット＝プログラム（事業）がしたこと

アウトカム＝プログラム（事業）をしたことによって生じた結果



【出典】大西・日置瞬（2016）

- (例)
- | | | | |
|---------------|--------------|---------|---------|
| アウトプット | 短期アウトカム | 中間アウトカム | 最終アウトカム |
| 移住セミナー
開催数 | セミナー
参加者数 | 移住相談件数 | 移住者増 |

種類	特徴
アウトプット	直接的なプログラム活動によって提供される行政サービス等。
短期アウトカム	プログラムのコントロールの中にある。 プログラムの時間枠の間に達成される。
中間アウトカム	プログラムの時間枠の最後またはそれを超えて達成される。 最終目標の達成につながることを期待されるアウトカムであるが、それ自体は最終目標ではないもの。
最終アウトカム	中長期的に現出するものであり、かつ、プログラムの直接的コントロールの外にある。 プログラムの時間枠の後で達成される。

【出典】Innovation Network（2010）

【引用文献】

Innovation Network（2010）*Logic Model Workbook by Innovation Network, Inc.* , Innovation, inc.（=2014 , 茂木康俊訳『政策評価・行政評価のためのロジックモデル・ワークブック』広島大学地域経済システム研究センター。）

大西淳也・日置瞬（2016）「ロジックモデルについての論点の整理」『PRI Discussion Paper Series』No.16 A-08 , 財務省財務総合政策研究所