

令和7年度 かながわ農業版MBA研修

MBA : Master of Business Agriculture

受講生
募集中!

- ・規模拡大を目指している
- ・法人化したい
- ・農業でもっと稼ぎたい
- ・ともに成長できる仲間をつくりたい

トップ経営体を目指す 農業経営セミナー

主な研修内容

- ・経営管理
- ・マーケティング
- ・財務管理
- ・労務管理

中小企業診断士による講義

グループワークで意見交換

目指す姿

- ・常時雇用ができる販売額3,000万円以上の「**トップ経営体**」
- ・規模拡大ができ、環境の変化に自ら対応できる優れた経営感覚を有する経営者

対象者

- ① 神奈川県内の農業者・法人
 - ② 年間販売額が概ね1,500万円以上（畜産の場合は、概ね3,000万円以上）
 - ③ 規模拡大に積極的に取り組み、常雇用を考えている者
- ※②又は③に当てはまらない場合でも選考を行います。

受講料

1万円

申込締切

7月8日(火) ※郵送の場合は必着

申込方法

次のいずれかの方法でお申込みください。

- ①郵送 ②ファクシミリ ③e-kanagawa電子申請（右下の二次元コードからアクセス）

定員

20名程度（定員に達しない場合でも選考を行います）

研修会場

波止場会館（横浜市中区海岸通1-1）

詳細は裏面へ！

《申込フォーム》



詳細はこちら↓

<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/f6k/cnt/f536670/index.html>

お問合せ：神奈川県農業振興課 普及グループ TEL:045-210-4446

修了生の声

- ・様々な刺激を受けて今後の農業経営の改善に活かして目標達成に向けていきたいです。
- ・学び多き時間となりました。研修生とのつながりも大切にします。
- ・経営について、とても多くのことが学べて大変勉強になりました。
- ・トータルで参考になる部分が多かった。自分について考える良い機会になった。

カリキュラム

集合研修の時間:14:00～19:10(第1回及び第11回は下表に記載)
復習等に活用するため講義内容を動画で配信します。何度でも視聴可能です。

第1回	7月16日 (13:30～19:10)	開講式 経営マインド醸成 自己の経営分析 経営目標の設定	・あいさつおよび研修内容の説明 ・経営者としての意識啓発 ・経営目標を作成する準備として、SWOT分析等の経営分析手法を学ぶ ・研修期間で学ぶべきこと、将来のビジョン設定
第2回	8月5日	座談会 農業経営のための「数字」 流通の選択	・自己紹介、フリートーク ・売上高の最大化、費用の分類方法や費用管理 ・市場流通の特徴、多様な流通の実例
第3回	オンライン (特定の期間内に動画視聴)	労務管理 リーダーシップ	・従業員が安心して能力を発揮できる環境整備やマネジメント手法 ・コーチング等の手法やメンターとしてあり方
第4回	9月9日	経営強化プランのポイント 経営強化プランの作成①	・経営強化プランを作成する上での考え方や作成方法 ・SWOT分析による経営分析、戦略目標の設定
第5回	9月30日	マーケティングの基礎 商品開発	・マーケットインの発想を元にしたマーケティング手法 ・商品開発の進め方とコンセプト、消費者の購買行動の心理等
第6回	10月14日	農業簿記の基礎(コスト管理) 人材マネジメント	・簿記の数字の見方、貸借対照表の記載方法等 ・人材の能力を引き出す手法
第7回	10月28日	経営診断と財務分析 経営強化プランの作成②	・財務諸表の見方、農業経営・財務に関する分析力・診断力 ・グループ内で経営強化プランの中間発表
第8回	11月18日	労務からの経営課題解決 雇用における事例研究 自己の経営分析(雇用)	・人材育成・労務の視点から見た経営課題の解決に関する考え方や手法 ・雇用の注意するポイント、成功のノウハウ、失敗の本質 ・自己の経営を労働力・人件費の観点から分析し、課題を明確化
第9回	12月16日	広告・宣伝(情報発信) 事例から学ぶ経営の多角化	・コンテンツ作成・SNSを含む各種メディアの活用方法 ・神奈川県の実情を踏まえた事例及び成功するためのポイント
第10回	1月6日	ケースメソッド(事業計画の経営分析) マッチング商談会成功の秘訣	・事業計画の事例に対して、経営分析 ・マッチング商談会のエントリーシートの書き方及び演習
第11回	1月20日	農産業界の最新取組事例 経営強化プランの作成③	・先進的農業経営者の取組事例について意見交換 ・経営強化プランの完成に向けた個別相談
第12回	2月10日 (14:00～19:50)	経営強化プランの発表 経営強化プラン発表のフィードバック 閉講式	・作成した経営強化プランのプレゼンテーションに対し、講師が分析、フィードバック ・修了証授与

※日程・会場・カリキュラム等は変更する場合があります。予めご了承ください。