

A R (Augmented Reality = 拡張現実) とは？

スマートフォンやタブレットに表示される現実世界の映像に対して、位置情報などのデータや、実際にはその場所にはないはずの映像などを重ねて表示することができる技術

景観はそのままに、 場所を選ばず多言語表記が可能

- ・ 看板や案内板を用意することが難しい場所でも、多言語で分かりやすく案内が可能。

(例) おみくじ売り場で、日本のおみくじについて、多言語での説明をスマホ画面上に表示



実際のおみくじ売り場



スマホ上に表示された多言語による説明

より深く知ってもらう・体感してもらう

- ・ 言葉だけでは伝わりにくいイメージを、見て感じてもらうことが可能。
- ・ 実際には存在しないものを表示させるほか、春の旅行者に秋の景色を見てもらい、再訪を促すなど、より深く魅力を伝える効果も期待できる。

(例) 鎌倉・鶴岡八幡宮の倒れた大銀杏を、スマホ画面上に復元して表示



実際の風景



スマホ上に復元された大銀杏の風景