

資料6

「短期的に取り組むべき事業」と「中長期的な事業」の仕分け(案)

1 「短期的に取り組むべき事業」(2018年度～2020年度)

| 事業内容 | | 事業費(万円) | 実施主体 (役割分担) |
|----------------|-----------------|---------|----------------|
| 1 観光案内機能充実 | 観光案内所の整備 | 43,876 | 市町村 |
| | 多言語案内表示の観光案内板整備 | 133,000 | 県・市町村・民間 |
| | 観光案内タブレット端末の活用 | 688 | 市町村・民間 |
| 3 多言語対応の強化 | 多言語ガイドブック | 8,050 | 県・市町村 |
| | 多言語ウェブサイトの作成・充実 | 5,400 | 県 |
| | SNS等の作成・充実 | 1,500 | 県 |
| 5 観光データの整備・普及 | アンケート調査等 | 5,797 | 県 |
| 6 情報通信環境の整備、活用 | Wi-Fi設置(宿泊施設) | 49,200 | 民間 |
| | Wi-Fi設置(観光施設) | 93,960 | 県・市町村・民間 |
| 8 ホスピタリティの向上 | 24時間通訳コールセンター | 2,400 | 県 |
| | 観光ガイド育成セミナー | 11,670 | 県・市町村 |
| 9 設備等の国際標準サービス | 観光公衆トイレの整備 | 107,200 | 県・市町村・民間 |
| | 多言語メニュー作成支援システム | 622 | 県 |
| 13 宿泊施設の整備 | 宿泊施設内の多言語表記 | 4,300 | 民間 |
| 合計 | | 467,663 | |

実施主体のうち、「市町村」は観光協会を含む。

| | |
|----------|---------|
| イニシャルコスト | 296,826 |
| ランニングコスト | 170,837 |

内訳

2 「中長期な事業」(事業費の積算は、2021年度～2022年度)

| 事業内容 | | 事業費(万円) | 実施主体 (役割分担) |
|----------------|--------------------|-----------|----------------|
| 1 観光案内機能の充実 | 観光案内所の整備 | 19,437 | 市町村 |
| 3 多言語対応の強化 | 多言語ガイドブック | 8,050 | 県・市町村 |
| | 多言語ウェブサイトの作成・充実 | 58,600 | 県・市町村 |
| | SNS等の作成・充実 | 10,000 | 県・市町村 |
| | 観光アプリの整備 | 56,400 | 市町村 |
| 4 観光バスの駐車場整備 | 観光バス駐車場の予約システム等の導入 | 82,800 | 市町村・民間 |
| 5 観光データの整備・普及 | アンケート調査等 | 20,864 | 県・市町村 |
| 6 情報通信環境の整備、活用 | Wi-Fi設置(宿泊施設) | 28,800 | 民間 |
| | Wi-Fi設置(観光施設) | 59,640 | 県・市町村・民間 |
| | デジタルサイネージの設置 | 1,080 | 市町村 |
| | 携帯電話充電スタンドの設置 | 384 | 市町村 |
| 7 観光施設のバリアフリー化 | 観光施設等のバリアフリー化 | 56,000 | 県・市町村・民間 |
| 8 ホスピタリティの向上 | 24時間通訳コールセンター | 1,600 | 県 |
| | 観光ガイド育成セミナー | 7,780 | 県・市町村 |
| | ムスリム対応マニュアル | 260 | 県 |
| 9 設備等の国際標準サービス | 多言語メニュー作成支援システム | 415 | 県 |
| 10 周遊利便性の向上 | 手ぶら観光 | 45 | 市町村 |
| | レンタサイクルの整備 | 10,640 | 市町村 |
| | 定期観光バス・周遊バスの運行 | 110,000 | 市町村 |
| 11 交通渋滞対策 | 交通情報案内システム整備 | 9,730 | 市町村 |
| | シャトルバス運行 | 56,000 | 市町村 |
| 12 消費行動の利便性向上 | クレジットカード決済端末の設置 | 46,200 | 民間 |
| 13 宿泊施設の整備 | 多言語ウェブサイト | 216,000 | 民間 |
| | 宿泊施設内のトイレの洋式化 | 132,000 | 民間 |
| | バリアフリー化 | 392,000 | 民間 |
| | テレビ海外ニュース放送受信設備 | 25,840 | 民間 |
| 合計 | | 1,410,565 | |

実施主体のうち、「市町村」は観光協会を含む。

| | |
|----------|-----------|
| イニシャルコスト | 1,085,153 |
| ランニングコスト | 325,412 |

内訳