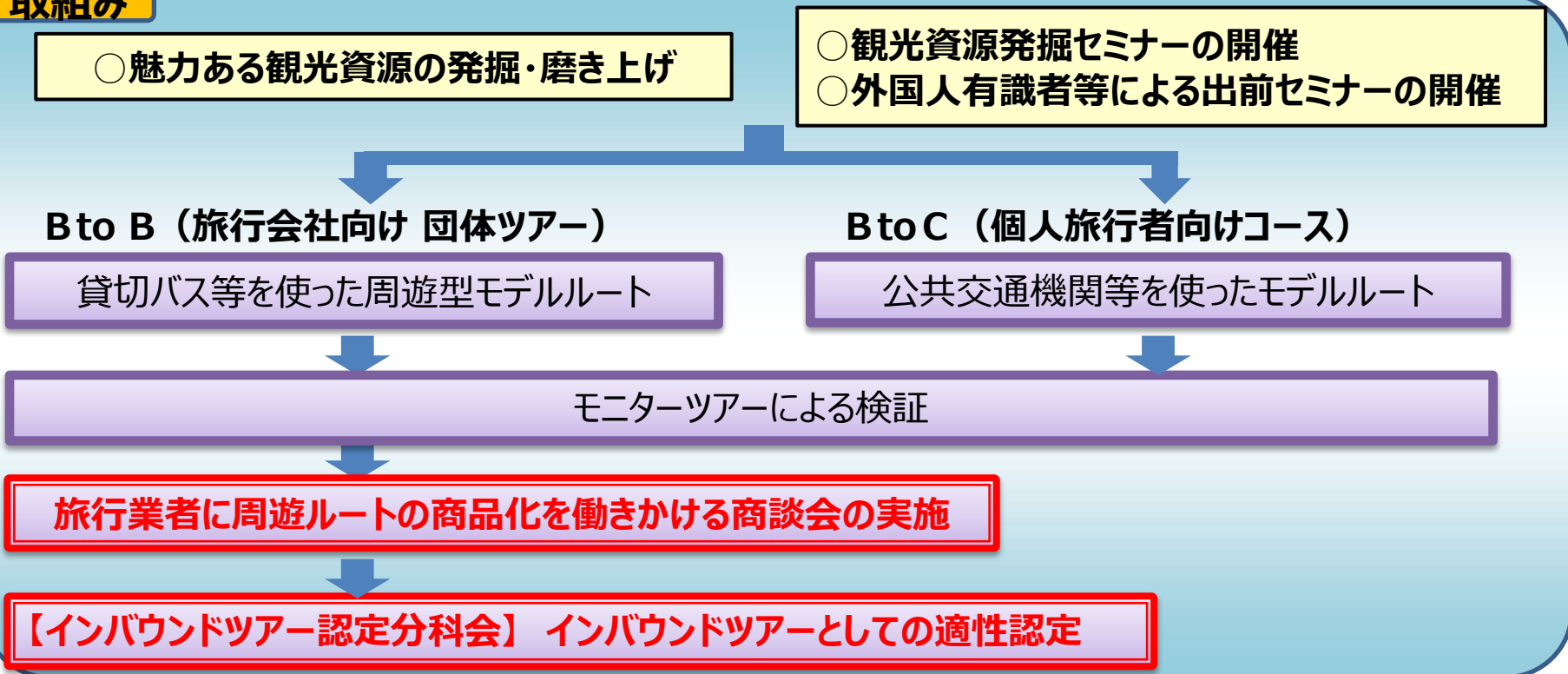


目的

- ラグビーワールドカップ2019及び東京2020オリ・パラ大会を契機に、国内外の観光客を誘致するため、平成28年6月に設立（48団体）。
- 発掘・磨き上げを行った観光コンテンツを活用した周遊モデルルートを旅行業者等に提示して、ツアー商品化などを要請し、外国人観光客等の一層の増加を図る。

取組み



（1000本ツアーの企画・商品化）

年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
新規	400本	200本	200本	200本
累計	400本	600本	800本	1000本

平成28年度の取組み

母体とした活動
神奈川県観光魅力創造協議会を

- 協議会構成員による
魅力ある観光資源の発掘

発掘・提案された観光資源数
(実績) 1,076件

- 『観光資源発掘セミナー』

(小田原会場：100名参加、横浜会場：224名参加)

- 外国人有識者等による
出前セミナーの開催

(実績) 26箇所

三浦市 2回、伊勢原市 3回、横浜市 2回、平塚市 2回、箱根町 2回、
相模原市、湯河原町 2回、藤沢市 2回、横須賀市、川崎市 2回、寒川町、
愛川町及び清川村（宮ヶ瀬湖周辺地域）、茅ヶ崎市、鎌倉市、秦野市、厚木市、
小田原市

- モデルルートモニターツアー
による検証

予定しているモデルルート（H29.1より開始 26ルート実施予定）

- ・横浜金沢の海景色巡り（旧伊藤博文別邸他）
- ・三浦半島 隠れ家的な海岸（荒井浜海外他）
- ・秦野の老舗酒造見学と鶴巻温泉入浴 等

- インバウンドツアーの商品化を
働きかける商談会の実施

(実績) 2回（第1回：H28.11.30 第2回：H29.2.16）

参加者 第1回 旅行会社・ランドオペレーター31社、県内自治体10市町
第2回 旅行会社・ランドオペレーター25社、県内自治体等12団体

HPでの情報発信

- 外国語観光情報Webサイトの
開設(H29.2.10)
「Tokyo Day Trip
-kanagawa travel info-」

対応言語：日本語・英語

★観光地情報の発信

★コンシェルジュ機能

★HPアクセス解析

