

県・市町村・観光協会における観光データの整備状況と今後の方向性

【県】

| 観光データ(調査)の名称 | データ(調査)の概要 |
|-------------------------------|--|
| 神奈川県入込観光客調査 | <p>【調査目的】 県内の各観光地を訪れる観光客入込状況を把握</p> <p>【実施主体】 県観光振興対策協議会（県及び全市町村で構成）</p> <p>【調査期間】 毎年1月1日～12月31日</p> <p>【調査事項】 ①地域別の入込観光客数（日帰り、宿泊別） ②市町村の月別入込観光客数及び観光消費額 ③主要観光地点、主要観光施設、主要観光行事別の客数</p> <p>【調査結果の概要】 平成27年の入込観光客数は1億9,297万人で、前年比4.8%増</p> |
| 神奈川県観光客消費動向調査 | <p>【調査目的】 県内各地域の観光客の動態や消費動向、満足度の要因、再来訪の意向など</p> <p>【実施主体】 県</p> <p>【調査期間】 毎年度4月1日～3月31日</p> <p>【調査事項】 県内の観光地20箇所において、年4回、観光客にアンケート調査をしている。（サンプル数2,000以上） アンケート内容は、①立寄先、②消費動向、③旅行目的、④再来訪の意向、⑤来訪回数、⑥立寄地点数、⑦交通手段、⑧宿泊数、⑨満足度など。</p> <p>【調査結果の概要】 平均宿泊数は1.4泊。宿泊者が「大いに満足」と回答した率62% 観光消費額は、日帰り4,362円、宿泊27,460円。</p> |
| 神奈川県外国人観光客実態調査 | <p>【調査目的】 県内各地域を訪れた外国人観光客の実態（国籍、訪問地、移動手段、消費額等）を把握</p> <p>【実施主体】 県</p> <p>【調査期間】 1月4日～3月10日（平成28年度）</p> <p>【調査事項】 調査方法 ヒアリング調査（羽田空港及び県内観光施設） 留め置き調査（県内宿泊施設及び商業施設等） アンケート内容 ①国籍・地域、②訪日回数、③旅行形態、④訪問地及び訪問目的、⑤移動手段、⑥立寄先、⑦宿泊先及び宿泊数、⑧情報収集及び発信手段、⑨消費動向、⑩満足度及び改善点 サンプル数 1,700以上 内訳 羽田空港 200、観光施設 1,000 宿泊施設及び商業施設等 500</p> <p>【調査結果の概要】 現在調査中。 調査結果の概要は、平成29年3月末公表。</p> |
| ビッグデータ（ローミングデータ、Wi-Fi通信データなど） | <p>訪日外国人が日本滞在中に、携帯電話のローミング機能やWi-Fiの通信を利用した際のログデータを基に、県内の各地域を訪れた外国人の国籍、周遊した地域、季節、時間帯等の動態分析を行う。</p> <p>ローミングデータ ドコモ・インサイトマーケティングが提供しているモバイル空間統計データを利用</p> <p>Wi-Fi通信データ ワイヤ・アンド・ワイヤレス（Wi2）が提供する TRAVEL JAPAN Wi-Fiの通信利用データを利用</p> |

【市町村】

| 市町村名 | 観光データの整備状況と今後の方向性 |
|------|---|
| 川崎市 | 独自調査は実施していない。ローミングデータなどの観光データは現在活用していないが、平成29年度以降に利用・活用していきたい。 |
| 相模原市 | 外国人観光客動向調査分析等業務を実施。（市を訪れる外国人観光客の来訪目的や宿泊地、国籍・年齢などを調査） ローミングデータなどの観光データは、本市を訪れている外国人数の目安のみ使用。 |
| 平塚市 | ローミングデータなどの観光データを活用した事例はない。 |
| 鎌倉市 | 主要観光スポット来訪者へのアンケート調査（年4回）を実施。今後は、外国人観光客の実測調査を行いたい。 ローミングデータなどの観光データを活用する方法についての検討段階に至っていない。 |
| 藤沢市 | ①江の島周辺の無料W i e F i 利用者の把握及び②観光施設の指定管理者から報告される多言語観光パンフレットの利用状況から言語別利用者数の把握を実施している。 今後、江の島を中心に観光客の把握を行いたい。（国籍を含め）ビッグデータを国籍別の統計を取るなど利用している。 |
| 小田原市 | 今後、DMO関連のマーケティング調査を実施したい。 |
| 茅ヶ崎市 | 観光アプリ利用に伴う言語別ダウンロード数（日・英・中）を調査している。 |
| 逗子市 | 平成28年度逗子海岸来場者動向調査を実施。 ローミングデータなど観光データは、現状把握のみに活用している。 |
| 三浦市 | 観光案内所への問い合わせ内容別件数及び時間別来場者数、外国人数を調査している。 今後、観光客の回遊ルートの調査（観光案内板設置に係る調査）を実施したい。 |
| 厚木市 | ローミングデータなどの観光データは、観光振興計画の改定時において、インバウンドの実態把握に活用した。 |
| 大和市 | 今後、市内大規模イベント等の来場者の正確な人数カウントを行いたい。 |
| 伊勢原市 | 今後、県内における訪日外国人の国別人数調査、宿泊者数調査を実施したい。 |
| 座間市 | 今後、住民への観光アンケート（観光事業に対して、ベッドタウンである当市の住民はどう思っているのか）を実施したい。 |
| 綾瀬市 | 今後、イベント等の来訪者数を調査したい。 |
| 葉山町 | 葉山海水浴場エリアにおける観光客の動向調査を行い、誘客およびプロモーションのターゲット分析等を行うことで、葉山海岸の魅力のいっそうの拡大を図った。 |
| 二宮町 | 今後、観光客消費額調査を実施したい。 |
| 山北町 | 今後、外国人の入込数と消費額について調査したい。（実施は未定） |
| 開成町 | あじさいまつり期間中、来場者へ、居住地、誰と来たか、来訪回数、来訪きっかけ、交通手段、行事予定、祭りの印象、経費（土産、[飲食、交通等）を調査した。 |
| 箱根町 | タイ・マレーシアにおける箱根の認知度やニーズ調査（定量アンケート）、訪日希望旅行者招聘し受け入れ態勢の課題を調査。 |

【観光協会】

| 団体名 | 観光データの整備状況と今後の方向性 |
|-----------------------|---|
| 横浜観光 コンベンション・ビューロー | 利用人数、目的、国籍等の月別動向調査を実施。 |
| 相模原市観光協会 | 連携協定締結大学と協調により外国人観光客の動向、嗜好、着地型観光ルートの検討、宿泊施設等へのアンケート調査を実施。 今後、来街者への情報提供としてW i e F i の整備とともに、ビッグデータ等の活用による動向調査を行い、重点箇所、重点メニューづくりに活用していきたい。 |
| 横須賀市観光協会 | 米海軍横須賀基地関係者を対象にスモールインバウンドを実施。 |
| 藤沢市観光協会 | ①外国人観光客実態調査（江の島を訪れた外国人観光客に対し、アンケート調査を行い、観光連携を結んでいる多摩大学に集計・分析を依頼している）及び②外国人留学生等の招聘プログラム（外国人留学生等のモニターを招聘し、観光ルートを回ってもらい意見交換を行う）を実施している。 |
| 茅ヶ崎市観光協会 | 東横インの外国人宿泊者数を調査した。 |
| 秦野市観光協会 | 秦野駅観光案内所での案内状況・外国人への対応について記録し、今後の対応につなげていく。 |
| 箱根湯元観光協会 | 夏季イベントにおける地域訪問者実績調査を実施。 宿泊施設、商店街従業員を対象とした「W i e F i 通信」勉強会等を設定、訪日外国人客への対応強化予定。 |
| 真鶴町観光協会 | 今後、宿泊施設別利用者状況および入込動向調査（県別）を実施したい。 |