

教材 3 - (3) ワークシートの解説

地いきの人々の生産やはん売にみられる仕事の特色および国内の他地いきなどのかかわり

【折りこみ広告（チラシ）を活用したワークシート】

チラシから見つけよう！さがそう！

年 組
名前

☆折りこみ広告（チラシ）にのっていることってどんなこと？

◇そのお店について分か

※お店がある場所、営業時間、定休日、お店への行き方、連らく先、などがのっているよ。

あなたは、どんなことを調べてみたいですか？

※品物の名前、ねだん、産地、わり引率（どれぐらい安くなっているか）、などがのっているよ。

☆野菜や果物に注目して調べよう。

◇チラシにのっている野菜、果物の名前を書こう。

※1年を通して売っているものと、季節に合わせて売っているものがあるね。

◇これらの野菜、果物の産地はどこだろう？

※身近な地いきでとれたもの、日本国内でとれたもの、外国でとれたものがあるね。

☆なぜ、わざわざ他県や外国の野菜、果物を売っているのだろう？

◇このチラシからは分からないよ。どうやって調べよう？

考えられる方法

※家の人に聞く、お店の人に聞く、本（教科書）で調べる、インターネットで調べる、などがあります。

◇調べる時に気をつけること、注意すること。[みんなで守るきまり]

※クラスで決めると良いでしょう。

あいさつやお礼をしっかりとしよう。予約をとってから会いに行こう。写真はことわってからとろう、など。