

経営改善目標の達成に向けた取組状況

1 法人の概要（令和5年7月1日現在）

| | | | | | | |
|-------|-----------------|------|------------|---------------|---|-------------|
| 法人名 | (公財) かながわ海岸美化財団 | | | | | |
| 設立年月日 | 平成3年4月1日 | 代表者名 | 代表理事 松浦 治美 | | | |
| 所在地 | 茅ヶ崎市汐見台1番7号 | | 電話番号 | 0467-87-5379 | | |
| 基本財産等 | 1,789,278,035 | 円 | 県出資額 | 1,400,000,000 | 円 | 県出資率 78.2 % |

2 法人運営における現状の課題

- | |
|---|
| ① 自主財源（会費収入、寄附金収入、基本財産運用収入）の確保 ② 海岸清掃事業負担金等の財源の確保 ③ かながわプラごみゼロ宣言やSDGsの方向性に沿った海岸美化の普及啓発 ④ 限られた予算の中での効率的な事業の運営 |
|---|

3 経営改善目標の達成に向けた取組実績等

* 項目ごとに、下段の（ ）内に目標を、上段に実績を記載してください。

【県民サービスの向上】

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|---|-------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 1 | 海岸美化充実・強化検討会議への参画 | 回 | 2 | | | | | A |
| | (担当者会議) | | (2) | (2) | (2) | (2) | (2) | |
| | (課長会議) | | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | |
| | | 1 | | | | | | |
| | | (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | | |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | | | |
| | 担当者会議、課長会議とも開催され、海岸清掃事業に関する状況について、県及び各市町と意見交換ならびに情報提供することができたため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|--|-------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2 | 環境出前授業「学校キャラバン」の実施 | 人 | 3,814 (うち新規1,061) | (うち新規) | (うち新規) | (うち新規) | (うち新規) | A |
| | 2,700 (うち新規200) | | (うち新規) | (うち新規) | (うち新規) | (うち新規) | | |
| | | 3,000 | 3,040 | 3,070 | 3,100 | | | |
| | | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | | |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | | | |
| | 学校キャラバン依頼件数が前年度より増加し、参加人数が目標を大きく上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|--|----|--------------|-----------------------|--------|--------|--------|---------|
| 3 | 海岸の美化啓発のための講演等 | 回 | 13 (10) | (10) | (10) | (10) | (10) | A |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | | |
| | 海岸ごみの現場の実態を踏まえた立場から、対面やオンラインで講演を行った。目標値を上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|--|----|-------------|-----------------------|-------|-------|-------|---------|
| 4 | 海岸の美化啓発のためのワークショップ開催 | 回 | 10 (5) | (5) | (5) | (5) | (5) | A |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | | |
| | 新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で10回実施でき、目標値を上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|---|----|------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| 5 | 海岸清掃ボランティアへの支援 | 人 | 140,947 (110,000) | (130,000) | (160,000) | (160,000) | (160,000) | A |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | | |
| | 新型コロナウイルス感染症の影響で、一部のビーチクリーンが中止となったが、前年度に引き続き、個人や少人数の参加が増えたことで、参加人数が目標値を上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|--|----|----------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| 6 | 美化団体交流会の開催 | 人 | 341 (160) | (160) | (160) | (160) | (160) | A |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | | |
| | 前年度に引き続き、オンラインで開催して講演を行い、質疑応答により交流会の成果を得られ、人数も目標値を上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |

【収支健全化に向けた経営改善】

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|---|------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|---------|
| 1 | 海岸清掃事業費負担金収入 | 千円 | 251,773 | | | | | A |
| | | | (248,716) | (248,716) | (248,716) | (248,716) | (248,716) | |
| | (通常清掃費) | | 231,340 | | | | | |
| | | | (227,691) | (227,691) | (227,691) | (227,691) | (227,691) | |
| | (緊急清掃費) | 20,433 | | | | | | |
| | | (21,025) | (21,025) | (21,025) | (21,025) | (21,025) | | |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | |
| | 負担金収入について、労務費の上昇を反映して一定の改善が図られ、目標値を上回る収入を得られたため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|---|----|-----------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|---------|
| 2 | 会員の会費収入 | 千円 | 9,064 | | | | | A |
| | | | (7,500) | (7,700) | (7,900) | (8,200) | (8,500) | |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | |
| | 積極的に財団事業のPRと会員加入の働き掛けを行った結果、会員数及び会費収入を増やすことができ、目標値を上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|---|----|-----------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|---------|
| 3 | 寄附金収入 | 千円 | 5,839 | | | | | A |
| | | | (3,200) | (3,400) | (3,600) | (3,800) | (4,000) | |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | |
| | 財団事業に賛同する企業等から、用途を指定した寄附やごみ袋の提供を受け、目標値を上回ったため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| No. | 項目 | 単位 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 | 4年度自己評価 |
|-----|---|----|-------|-------|-----------------------|-------|-------|---------|
| 4 | 常勤職員数 | 人 | 8 | | | | | A |
| | | | (8) | (8) | (8) | (8) | (8) | |
| | 自己評価（目標未達の場合はその理由） | | | | 今後の取組方針（目標未達の場合は必ず記載） | | | |
| | 財団の業務運営に必要な最低限の職員数であり、美化啓発などで業務も増えている中で、既存の人員体制で業務を維持することができたため、A評価とした。 | | | | | | | |
| | 備考 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

4 取組実績等についての総括（法人）

当財団は、令和4年度に策定した第6次経営改善計画に基づき、一層効率的な財団運営を目指して取り組んでいる。

海岸清掃事業については、人手不足、労務費の上昇により委託業者の確保が切実な課題となっているが、令和4年度は前年度に引き続き、労務費上昇分について一定の改善が図られ、負担金予算が増額されたことから、委託業者を確保することができ、海岸清掃事業を着実に実施した。

自主財源の確保については、財団事業の積極的なPRと会員加入の働き掛けにより、会費収入を大幅に増加することができた。また、財団事業に賛同する企業等から、寄附金を受けた。

美化啓発事業については、学校キャラバンの依頼件数が増え、参加人数が大幅に増加した。

美化団体支援事業については、引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響があったが、海岸清掃ボランティアの参加人数が大幅に回復した。また、美化団体交流会を引き続きオンラインで実施することにより、多くの参加者を得られた。

事業の実績は、全て目標値を達成することができた。今後も更に実績を上げられるよう努めていく。

5 取組実績等についての総括（所管課）

海岸清掃事業については、定期的に海岸パトロールを行ってごみの散乱状況等を把握し、年間を通して計画的に通常清掃を実施することができた。海岸ごみの発生状況は天候等により大きく変動するものであるが、荒天等により通常清掃で処理が追い付かないときは、財団直営または委託業者との連携により、適時的確に緊急清掃を実施した。また、海岸清掃業務の入札不調や、業務から撤退する事業者もある中、業者の確保に奔走し、委託清掃が欠落した工区が出るという事態を回避することができた。

自主財源の確保については、企業・団体訪問やSNSの活用による積極的な働き掛けにより、企業・団体、個人ともに会員数が増加し、これに伴い、会費収入も増加した。

美化啓発事業については、ワークショップは令和3年度の2倍となる10回実施した。また、学校キャラバン参加者数は目標値及び前年度数値を上回った。その他、オンラインによる講演等、可能な範囲で積極的に事業実施に努めた。

美化団体支援事業については、ボランティア参加者数が14万人を超え、コロナ禍前のボランティア参加者数に戻りつつある。また、企業・学校・関係行政機関等を対象としたオンライン交流会を開催し、参加者との交流を深めることができた。

会費・寄附金については、ホームページやSNS等を通じて美化財団の活動の情報発信に尽力し、企業や団体を訪問するなど精力的に会員数の拡大を図った結果、増加しており、安定した事業運営が行われている。

今後も引き続き、財源の確保等、経営基盤の強化に努め、経営改善目標の達成に向けて指導していく。